



الدراسات العليا



كلية الاقتصاد المنزلي

القسم	الملابس والنسيج	اسم وكود المقرر	تسويق CM223
الفرقة - شعبة	الثانية - ماجستير	تاريخ الامتحان	الجمعة ١٠ / ٦ / ٢٠٢٢
عدد الطلاب	٧ (سبع طلاب)	زمن الامتحان	ثلاث ساعات من الساعة ١ ظهراً : ٤ عصراً
درجة الامتحان	٨٠ درجة		

الامتحان النظري لمادة (التسويق)

الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي ٢٠٢١ / ٢٠٢٢ م

أجب عن الأسئلة التالية :

السؤال الأول : من خلال دراستك لمادة التسويق تكلم عن التسويق الإلكتروني مع عمل مقارنة ما بين التسويق التقليدي والتسويق الإلكتروني . (٢٥ درجة)

السؤال الثاني : تكلم بالشرح والتفصيل عن المشاكل التسويقية التي تواجه صناعة الملابس الجاهزة بمصر وكيفية التغلب عليها . (٢٥ درجة)

السؤال الثالث : هناك العديد من السياسات التسويقية المتبعة في تسويق الملابس الجاهزة أذكر هذه السياسات مع شرح أربعة منها تفصيلاً على أن تكون سياسة الإغراق أحدهما . (٣٠ درجة)

مع تمنياتنا بدوام التوفيق والنجاح

أستاذ المادة

أ.د / ممدوح أحمد مبروك

أ.د / رانيا حسنى يوسف هيكل

أ.د / سحر كمال فودة