

PERSONAL AND BEHAVIORAL TRAITS OF FEMALE EXTENSION CLIENTS AS PERCEIVED BY FEMALE EXTENSION AGENTS IN GHARBIA GOVERNORATE

EL-Baaly E. M.*; Samah M. A. Elmaddah** and Manal M. El-Khadragy ***

* Faculty of Agricultural, Tanta University

** Faculty of Home Economics, Al-Azhar University

*** Research Institute for Agricultural Extension and Rural Development

دراسة إدراك مرشدة المرأة الريفية لخصائص المسترشدات بمحافظة الغربية
عصام محمد إبراهيم البعلبي * سماح محمد عبد السلام المداح** و
منال محمد علي الخضرجي***
* كلية الزراعة جامعة طنطا
** كلية الاقتصاد المنزلي جامعة الأزهر
*** معهد بحوث الإرشاد الزراعي

الملخص

تم إجراء البحث في محافظة الغربية بمراكزها الإدارية الثمانية. وتمثلت شاملة البحث في المرشدات العاملات بالإرشاد الزراعي على مستوى القرية وعددتهن ٣٧٨ مرشدة. وتتوزع الشاملة على مراكز المحافظة الثمانية. وتم اختيار أربعة مراكز منها هي طنطا، والمحلة الكبرى، وسمنود، وكفر الزيات عمديا لإجراء الدراسة. وبلغ عدد العاملات بالإرشاد وفي تلك المراكز الأربعة ٢٣٨ مرشدة كعينة بحثية مستهدفة. وتم إعداد استمارة بحث لجمع البيانات بطريقة المقابلة الشخصية في أماكن عملهن. وأمكن استيفاء عدد ٢٢١ استمارة تمثل ٩٢,٨٦% من العينة المستهدفة. وبعد جمع البيانات تم تبويبها وترتيبها بصورة تسمح بالتعرف على إدراك المبحوثات لصفات جمهور المرشدات الذي تتعامل معه. وتوصلت الدراسة إلى أن المرشدات يدرن أن المرشدات الأكثر اتصالا بالمرشدة تتوفر لديهن الصفات الآتية: أكثرهن من متوسطي السن من ٣٠ إلى ٥٠ سنة، ويقرأن ويكتبن، وذوات مستوى اقتصادي متوسط، وربات بيوت، ويتصلن أحيانا بالإرشاد الزراعي، وينفذن أحيانا التوصيات الإرشادية، وحاجتهن كبيرة لمزيد من الأنشطة الإرشادية، ويتقن ويحترمن الإرشاد الزراعي.

المقدمة والمشكلة البحثية:

أهملت المرأة الريفية في كثير من الدول النامية، على الرغم من أنها تمثل نصف المجتمع الريفي، وتشارك في كثير من الأعمال الزراعية. لذا استوجب الاهتمام بالمرأة الريفية وخصائصها. (قشطه، ٢٠١٢: ٨٥)
وللمرأة الريفية دور لا يستهان به فيما يتعلق بترشيد الاستهلاك والإنفاق الأسري والحرص على الادخار والتخطيط لمستقبل الأبناء، وإدارة شؤون المنزل والمشاركة في صنع القرارات الأسرية، وكذا دورها الحيوي في استقرار الحياة الأسرية وذلك بوعيتها الجيد مما ينعكس أثره على سعادة الأسرة ككل ومن ثم، أداء كل فرد لعمله أداء جيدا وبالتالي تتحسن الإنتاجية الزراعية بصورة مضطردة (الطنوبي، ١٩٩٨: ٨٤٧)
ورغم أن المرأة الريفية لا تحضر الاجتماعات مع زوجها إلا أنها تكون محركاً لسلوكه في أغلب الأحوال. ولذا فإن حرمان المرأة من التعليم يصبح خسارة واقعة على المجتمع كله وليس على بعض الأفراد. ولتوضيح أهمية العناية بإعداد المرأة وتعليمها نجد أن الأسرة التي زاد دخلها لم تنعكس زيادة الدخل على ارتفاع مستواها، وذلك لأن المرأة لم تحسن استخدام هذه الزيادة. أي أن زيادة الدخل المرتبط بزيادة الإنتاج في حد ذاته لا يعمل على رفع مستوى المعيشة في المجتمع الريفي إذا توقف الجهد عند هذا الحد، بل يجب أن يمتد إلى إرشاد أفراد الأسرة إلى استخدام زيادة الدخل في تحسين أحوال المعيشة ورفع المستوى الاجتماعي والثقافي والصحي. ولما ظهر أن تحسين الإنتاج وزيادته غير كاف لتحسين المستوى الأسري كان من اللازم مد الأسرة بما يلزمها من معلومات لحسن استخدام هذه المنتجات واستهلاكها ولهذا اتجهت الأنظار إلى إرشاد المرأة. (http://www.reefnet.gov.sy.2008)

لهذا استحدثت وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي قسم التنمية الريفية في إدارة الإرشاد الزراعي بكل محافظة وعملت على تطويره ليشرف على أنشطة المرأة الريفية وذلك بهدف دعم وتنمية المرأة الريفية وإعلاء مكانتها من خلال أنشطة الإرشاد المختلفة. وذلك بغية تطوير نوعية حياة الأسرة الريفية من خلال زيادة دخل الأسرة وتنوع مصادر دخلها عن طريق تدريب النساء الريفيات على الأنشطة المدرة للدخل ومساعدتهن على تأسيس المشاريع الصغيرة لتنمية موارد الأسرة الريفية. بالإضافة إلى النهوض بكفاءة المرأة الريفية وتنمية مهاراتها من خلال برامج التدريب في مجالات الاقتصاد المنزلي الريفي، الصحة، التعليم، الشؤون الاجتماعية والعمل، البيئة، الغذاء، ومجال التقنيات الزراعية الحديثة. (http://wehda.alwehda.gov.sy.2006)

ويهتم علم الإرشاد بعملية نشر وإيصال المعلومات الزراعية المستحدثة إلى جمهور المسترشدين ولما كانت هذه العملية مهمة جداً لذا فإن الاتصال يعتبر أحد دعائم علم الإرشاد الزراعي. وتمثل عملية الاتصال الإرشادي أحد أشكال الاتصال الإنساني التي يمكن أن تتم بوسائل متعددة ولأغراض مختلفة. وتستهدف عملية الاتصال الإرشادي التفاعل بين المرشد والمسترشد من خلال نقل أو تبادل المعلومات والأفكار بهدف التوصل إلى فهم مشترك من كلا الطرفين لمضمون الرسالة الإرشادية المتبادلة بينهم (غير مبين التاريخ . http://www.kau.edu.sa).

وتوجد خمسة عناصر أساسية للاتصال في مجال الإرشاد الزراعي هي: المرشد أو المرشدة (مصدر المعلومات)، والرسالة الإرشادية (المعلومات المتداولة)، وقناة الاتصال الإرشادي (الطرق والمعينات الإرشادية)، ومعاملة الرسالة (الصياغة والترتيب)، والمسترشد (مستقبل المعلومات) (مشالي، ٢٠٠٨).

فالمرشد الزراعي / المرشدة الزراعية هو الشخص الذي يقوم بدور مندوب التغيير في المجال الزراعي الريفي. وينبغي له أن يكون مؤهلاً علمياً واجتماعياً، وقادراً على تغيير سلوك المسترشدين متحملاً مسؤلية هذا التغيير أمام المجتمع، وفي سبيل ذلك يقوم المرشد الزراعي بمهمة تجهيز وبعث وتفسير الرسالة الإرشادية، كما يقوم بتنظيم المواقف التعليمية بطريقة تعمل على إثارة انتباه المسترشدين والمسترشد هو الشخص أو الأشخاص الذين تصلهم الرسالة الإرشادية. وهم أهم عناصر عملية الاتصال الإرشادي. إذ يتوقف على مدى التغيير في سلوكهم الحكم على نجاح أو فشل عملية الاتصال الإرشادي (سويلم، ١٩٩٨: ٥٠).

ويتوقف نجاح الاتصال بين المرشدة والمسترشدة على التوفيق في اختيار الطريقة الملائمة للموقف الإرشادي. ولضمان النجاح في اختيار الطريقة الملائمة يوصي Sanders (1972) أن تختارها المرشدة بمعاونة المسترشدة، في ضوء كل من موضوع الفكرة المستهدفة ونوعية الجمهور المستهدف.

وتؤثر الخصائص الشخصية والاجتماعية للمسترشدة بشكل كبير على نجاح عملية الاتصال الإرشادي. حيث يتباين الأشخاص في الاستجابة لنفس الرسالة لأسباب ودوافع شخصية واجتماعية (أحمد، ١٩٩١: ٣٧٠).

ويوجد عدة عوامل تؤثر على فعالية عملية الاتصال. ومن هذه العوامل عوامل مرتبطة بالقائم على الاتصال (المرسل)، وفعالية المرشد الزراعي/ والمرشدة الزراعية تتأثر بمدى ما يتمتع به هذا الشخص من سمات وخصائص وكفاءة علمية وقدرة على اختيار لغة الاتصال المناسبة. (قشطه، ٢٠١٢: ١٥٧) ويكون على معرفة بالهدف من التواصل، وحاجات ورغبات قدرات المسترشدين. وكذا يكون على علم بالرسالة ومحتواها وأهميتها بالنسبة للمستهدفين (2012، https://mbasic.facebook.co).

ومن تلك العوامل ما يتصل بالمسترشدين. ومن مؤشرات نجاح الاتصال الإرشادي استجابة المستقبلين للرسالة واستفساراتهم عن الصعوبات، وهو ما يسمى بالتغذية المرتدة (قشطه، ٢٠١٢: ١٦). ولا يمكن أن يكتمل التواصل الإرشادي بدون التغذية المرتدة وهي تعني حمل ردود الفعل التي يبديها المتلقي حول الرسالة إلى المرسل. أو يجب على المرشد الزراعي أن يعلم ماذا حدث لمستهدفه بعد تلقيتهم الرسالة (2012، https://mbasic.facebook.co). ومن تلك العوامل ما يتعلق بكل من المرسل والمستقبل. وتشمل: مهارة الاتصال لدى كل من المرسل والمستقبل وتمثل مهارة الاتصال لدى المرسل في وضع الفكرة أو المعلومة في صورة رمزية قابلة للنقل (كود)، في حين تتمثل مهارة الاتصال لدى المستقبل في قدرته على فك الكود الخاص بالرسالة عندما يصل إليه. كما تشمل تلك العوامل أيضاً اتجاه كل من المرسل والمستقبل نحو الآخر، ونحو الرسالة، ونحو نفسه. هذا إلى جانب النظام الاجتماعي والثقافي الذي يعيش فيه كلا من المرسل والمستقبل (سلامة، ٢٠١١).

ويختلف المسترشدين أياً كان جنسهم أو عمرهم أو تخصصهم في السلوك وفي قدراتهم العقلية، وفي قدرتهم على مواجهة المواقف وحل المشكلات التي تصادفهم في حياتهم، ومن هنا كان لزاماً على المرشد أو المرشدة الزراعية أن لا يتوقع استجابة جماعية من قبل المسترشدين لما يوصي به بل يتوقع حدوث استجابة لدى البعض، وتردد لدى البعض، ورفض لدى البعض الآخر. كما أن هناك فروق كبيرة بين المسترشدين في قدرتهم على التعلم، فبعض المسترشدين لديهم قدرة كبيرة على التعلم ومن ثم يتم تعديل سلوكهم، في حين أن

آخرين منهم يجدون صعوبة كبيرة في التعلم، وفي تعديل سلوكهم الذي عادة ما يتسم بالجمود وعدم المرونة. لهذا وجب على المرشد وكذا المرشدة محاولة التعامل مع كل مزارع أو سيدة ريفية على أنه شخصية مستقلة في كيانها وليس من الضروري أن يسلك سلوكا مشابها لجاره. لهذا يجب أن يتسم العاملين في الجهاز الإرشادي بمرونة عالية وفهم جيد لشخصية وسلوك ودوافع المسترشدين (الطنوبي، ١٩٩٨: ١٢٥، ١٢٦) وما سبق من الضروري وجود فئات من الناس تهتم وتبذل جهدا لدراسة سلوك المسترشدين، وأن تتعرف على الحقائق المختلفة المتصلة بهذا السلوك، وأن يزداد فهمها بهدف ضبطه والسيطرة عليه والتنبؤ به وتحسينه وتطويره. وما أوجح العاملين في مجال الإرشاد الزراعي وخاصة المرشد والمرشدة إلى إدراك وفهم سلوك الزراع وأسره لتحسين العمل معهم. (الطنوبي، ١٩٩٨: ١٣١)

ونظرا لأن المرشدة والمسترشدة هما الطرفان المتفاعلان في الاتصال الإرشادي. ويتوقف نجاح الاتصال الإرشادي على إدراك كل طرف منهما للطرف الآخر وللموقف الذي يتم فيه الاتصال. لذا ينبغي على المرشدة أن تكون على معرفة بخصائص المسترشدين حتى تستطيع الاتصال بهن بكفاءة وفعالية وتستطيع معاملة الرسالة بالشكل اللائق، واختيار قناة الاتصال المناسبة حيث أن قيام المرشدة بعملها الإرشادي يتأثر بما لديها من تصور عن خصائص المسترشدين. ومن هنا ركزت هذه الدراسة بصفة خاصة على مدى إدراك المرشدة لجمهور المسترشدين من حيث الخصائص الاجتماعية العامة والسلوك الإرشادي.

أهداف الدراسة:

- ١- التعرف على مدى إدراك المرشدة للخصائص الاجتماعية للمسترشدين المتمثلة في:
 - أ- التوزيع السني للمسترشدين
 - ب- التوزيع التعليمي للمسترشدين
 - ج- المستوى الاقتصادي للمسترشدين
 - د- الحالة العملية للمسترشدين

٢- التعرف على مدى إدراك المرشدين لسلوك المسترشدين المتمثل في:

- أ- اتصال المسترشدين بالمرشدة
- ب- تنفيذ الريفيات التوصيات الإرشادية
- ج- حاجة المسترشدين لمزيد من الأنشطة الإرشادية
- د- ثقة الريفيات بالإرشاد الزراعي

أهمية الدراسة:

انطلقت هذه الدراسة من الإحساس بأهمية دراسة مدى إدراك المرشدين لخصائص المسترشدين حيث أنه تم إهمال هذا الجانب في الدراسات التي تم إجرائها في مجال الإرشاد الزراعي. كما يمكن استفادة الجهاز الإرشادي من نتائج هذه الدراسة حيث أنها تساعد المرشدة عند اتصالها بالمسترشدة، فعندما تدرك المرشدة خصائص المسترشدين المترددين عليها فتتيسر عملية التفاعل بينهما ويساعد في إيصال الرسالة بالشكل المطلوب مما يعطي النتيجة المرغوبة وبذلك تتوطد العلاقة بين الإرشاد الزراعي والمسترشدين.

الطريقة البحثية

تم إجراء البحث في محافظة الغربية بمراكزها الإدارية الثمانية. وتمثلت شاملة البحث في المرشدين على مستوى القرية وعددهن ٣٧٨ مرشدة. وتتوزع الشاملة على مراكز المحافظة الثمانية. وتم اختيار أربعة مراكز منها طنطا، والمحلة الكبرى، وسمنود، وكفر الزيات عمديا لإجراء الدراسة. وبلغ عدد المرشدين في تلك المراكز الأربعة ٢٣٨ مرشدة على مستوى القرية تم اختيارهن جميعا كعينة بحثية مستهدفة. وتم إعداد استمارة بحث لجمع البيانات من أفراد العينة بطريقة المقابلة الشخصية في أماكن عملهن. وأمكن استيفاء عدد ٢٢١ استمارة تمثل ٩٢,٨٦% من العينة المستهدفة.

وبعد جمع البيانات تم تبويبها وترتيبها بصورة تسمح بالتعرف على مدى إدراك المبحوثات لخصائص جمهور المسترشدين الذي تتعامل معهن على النحو التالي:

أ- إدراك المبحوثات لخصائص المسترشدين: ويشتمل على أربع خصائص هي:

- ١- إدراك المبحوثات للتوزيع السني للمسترشدين: فقد تضمن أحد أسئلة الاستمارة ثلاث فئات سنية هي كبار السن فوق ٥٠ سنة، ومتوسطي السن من ٣٠ إلى ٥٠ سنة، وشابات أقل من ٣٠ سنة. وطلب من المبحوثات أن تحدد نسبة كل فئة من جمهور المسترشدين بالاختيار بين ثلاث إجابات تم تحديدها هي أكثر من ٦٦%، ومن ٣٣% إلى ٦٦%، وأقل من ٣٣% من المسترشدين.

٢- إدراك المبحوثة للتوزيع التعليمي للمسترشذات: تضمنت استمارة البحث سؤالاً يعرض ثلاث فئات تعليمية هي أميات، يقرآن ويكتبين، وحاصلات على شهادة. وطلب من المبحوثة أن تبين نسبة كل فئة في جمهور المسترشذات بالاختيار بين ثلاث إجابات تم تحديدها هي أكثر من ٦٦% ، ومن ٣٣ إلى ٦٦%، وأقل من ٣٣% من المسترشذات.

٣- إدراك المبحوثة للمستوى الاقتصادي للمسترشذات: وتضمن أحد الأسئلة عرض ثلاث مستويات اقتصادية هي منخفض، متوسط، عالي. وطلب من المبحوثة أن تحدد نسبة تمثيل كل فئة من المسترشذات بالاختيار بين ثلاث إجابات تم تحديدها هي أكثر من ٦٦% ، ومن ٣٣ إلى ٦٦%، وأقل من ٣٣% من المسترشذات. ٤- إدراك المبحوثة للحالة العملية للمسترشذات: تم عرض ثلاث فئات تعبر عن الحالة العملية هي مزارعات، وربات بيوت، وموظفات. وطلب من المبحوثة أن تبين نسبة كل فئة في جمهور المسترشذات بالاختيار بين ثلاث إجابات تم تحديدها في الدراسة هي أكثر من ٦٦% ، ومن ٣٣ إلى ٦٦%، وأقل من ٣٣% من المسترشذات.

ب- إدراك المبحوثة لسلوك المسترشذات: ويشتمل على أربع أشكال للسلوك وهي:

١- رأي المبحوثة في اتصال المسترشذات بها: عرض على المبحوثة ثلاث مستويات لاتصال المسترشذات بها هي يتصلن بصفة مستمرة، ويتصلن أحيانا، ويتصلن نادرا. وطلب من المبحوثة أن تحدد نسبة المسترشذات في كل فئة بالاختيار بين ثلاث إجابات تم تحديدها وهي أكثر من ٦٦% ، ومن ٣٣ إلى ٦٦%، وأقل من ٣٣% من المسترشذات.

٢- رأي المبحوثة في تنفيذ الريفيات للتوصيات الإرشادية: عرض على المبحوثة ثلاث مستويات لتنفيذ المسترشذات للتوصيات الإرشادية هي ينفذن بصفة مستمرة، وينفذن أحيانا، وينفذن نادرا. وطلب من المبحوثة أن تحدد نسبة المسترشذات في كل فئة بالاختيار بين ثلاث إجابات تم تحديدها هي أكثر من ٦٦% ، ومن ٣٣ إلى ٦٦%، وأقل من ٣٣% من المسترشذات.

٣- إدراك المبحوثة لحاجة الريفيات لمزيد من الأنشطة الإرشادية: عرض على المبحوثة ثلاث فئات للتعبير عن حاجة المسترشذات للمزيد من الأنشطة الإرشادية هي حاجتهن كبيرة، وحاجتهن متوسطة، وحاجتهن قليلة. وطلب من المبحوثة أن تحدد نسبة المسترشذات في كل فئة بالاختيار بين ثلاث إجابات تم تحديدها هي أكثر من ٦٦% ، ومن ٣٣ إلى ٦٦%، وأقل من ٣٣% من المسترشذات.

٤- إدراك المبحوثة لثقة الريفيات بالإرشاد الزراعي: عرض على المبحوثة ثلاث فئات للتعبير عن ثقة الريفيات بالإرشاد الزراعي هي ثقة واحترام، شك وريبة، تجاهل وعدم اكتراث. وطلب من المبحوثة أن تحدد نسبة المسترشذات في كل فئة بالاختيار بين ثلاث إجابات تم تحديدها هي أكثر من ٦٦% ، ومن ٣٣ إلى ٦٦%، وأقل من ٣٣% من المسترشذات.

النتائج البحثية:

١- إدراك المبحوثة للتوزيع السنوي للمسترشذات:

يعرض جدول (١) توزيع استجابات المبحوثات على نسب تمثيل إدراك المبحوثة للتوزيع السنوي للمسترشذات. ومن بيانات الجدول يتضح أن غالبية المبحوثات بنسبة ٨, ٧٧% يرون أن كبار السن فوق ٥٠ سنة يمثلن أقل من ٣٣% من المسترشذات. في حين يتوزع باقي المبحوثات بين جانبي أكبر من ٦٦% بنسبة ٣, ١١% و. من ٣٣ إلى ٦٦% بنسبة ٩, ١٠% من المبحوثات. ويرى أكثر من نصف المبحوثات بنسبة ٨, ٥٤% أن فئة متوسطات السن ٣٠-٥٠ سنة تمثلن ما بين ٣٣% و ٦٦% من المسترشذات. في حين يقرر ٦, ٣٦% من المبحوثات أن متوسطات السن يمثلن أكثر من ٦٦% من المسترشذات. وتقرر الباقيات ونسبتهن ٦, ٨% أن متوسطات العمر يمثلن أقل من ثلث المسترشذات وبالنسبة للفئة العمرية أقل من ٣٠ سنة ترى نسب متساوية من المبحوثات أنهن يمثلن أقل من ثلث المسترشذات وبين ثلث وثلثي المسترشذات بنسبة ٥, ٣٨% و ٦, ٣٧% على الترتيب. وترى النسبة الباقية ٩, ٢٣% أن هذه الفئة تمثل أكثر من ثلثي المسترشذات.

جدول (١) توزيع استجابات المبحوثات وفقا للتوزيع السنوي للمسترشدات

فئات الاستجابة		أقل من ٣٣%		من ٣٣ إلى ٦٦%		أكثر من ٦٦%	
التوزيع السنوي		%	ن	%	ن	%	ن
كبار السن فوق ٥٠ سنة		١٠,٩	١٧٢	٢٤	١١,٣	٢٥	٧٧,٨
متوسطي السن من ٣٠ إلى ٥٠ سنة		٥٤,٨	١٩	١٢١	٣٦,٦	٨١	٨,٦
شابات أقل من ٣٠ سنة		٣٧,٦	٨٥	٨٣	٢٣,٩	٥٣	٣٨,٥

وتشير النتائج المعروضة مجتمعة إلى أن المرشدات يدركن أن متوسطات السن هن الأكثر اتصالا بالمرشدات وأن كبار السن أقل اتصالا بالمرشدات وأن فئة صغار السن تختلف النظرة إليهن. ويمكن تفسير هذه النتائج في ضوء واحدة أو أكثر من الاعتبارات الآتية:

الاعتبار الأول: أنه ربما كانت المرشدات يختلفن في اجتذابهن لفئات السن المختلفة. والاعتبار الثاني: أن كبيرات السن لا يقبلن كثيرا على الاتصال بالمرشدات في حين يقبلن متوسطات السن على الاتصال بالمرشدات بدرجة أكبر. وفي ذات الوقت فإن جاذبية العمل الإرشادي لصغيرات السن انتقائية تبعاً للظروف الاجتماعية من جهة وتبعاً لنشاط المرشدة من جهة أخرى. والاعتبار الثالث: أنه إذا كانت خبرات الحياة والاتصال الإرشادي السابق تشعرهن بأن مزيداً من الاتصال الإرشادي قد لا يأتي بجديد، فإن الموقف بالنسبة لفئة السن الصغيرة والتي يفترض أنها أكثر حاجة إلى الاتصال بالمرشدة قد تقف مسؤوليات الحياة دون اشتراكهن بالقدر الكافي.

٢- إدراك المبحوثة للتوزيع التعليمي للمسترشدات:

يعرض جدول (٢) توزيع استجابات المبحوثات على نسب تمثيل فئات التوزيع التعليمي في جمهور المسترشدات. ومن بيانات الجدول يتضح أن نصف المبحوثات تقريبا بنسبة ٤٤,٨% يرون أن فئة الأميات يمثلن أقل من ٣٣% من المسترشدات. في حين يتوزع باقي المبحوثات بين إجابتي من ٣٣-٦٦% بنسبة ٢٩,٩% وأكثر من ٦٦% بنسبة ٢٥,٣%.

ويرى أكثر من نصف المبحوثات بنسبة ٥٣,٤% أن فئة يقرأن ويكتبن يمثلن ما بين ٣٣-٦٦% من المسترشدات. في حين تحدد ٢٧,٦% من المبحوثات أن اللاتي يقرأن ويكتبن يمثلن أكثر من ٦٦% من المسترشدات، وتقرر الباقيات ونسبتهن ١٩% أن اللاتي يقرأن ويكتبن يمثلن أقل من ٣٣% من المسترشدات. وبالنسبة للحاصلات على شهادة يتضح أن نصف المبحوثات تقريبا بنسبة ٤٤,٨% أنهن يمثلن أقل من ثلث المسترشدات. في حين تقرر ٣٤,٤% من المبحوثات أن الحاصلات على شهادة يمثلن ما بين ثلث وثلثي المسترشدات. وتقرر خمس المبحوثات بنسبة ٢٠,٨% أن الحاصلات على شهادة يمثلن أكثر من ٦٦% من المسترشدات.

جدول (٢) توزيع استجابات المبحوثات وفقا لإدراك المبحوثة للتوزيع التعليمي للمسترشدات

فئات الاستجابة		أقل من ٣٣%		من ٣٣ إلى ٦٦%		أكثر من ٦٦%	
التوزيع التعليمي		%	ن	%	ن	%	ن
أميات		٢٩,٩	٩٩	٦٦	٢٥,٣	٥٦	٤٤,٨
يقرأن ويكتبن		٥٣,٤	٤٢	١١٨	٢٧,٦	٦١	١٩
حاصلات على شهادة		٣٤,٤	٩٩	٧٦	٢٠,٨	٤٦	٤٤,٨

وتشير النتائج مجتمعة إلى أن المرشدات يدركن أن اللاتي يقرأن ويكتبن هن الأكثر اتصالا بالمرشدات وأن الأميات والحاصلات على شهادة هن الأقل اتصالا بالمرشدات.

ويمكن تفسير هذه النتائج بأن اللاتي يقرأن ويكتبن هن الأكثر اتصالا بالمرشدات وربما يرجع ذلك إلى رغبتهم في تحسين أوضاعهن والأطلاع على كل جديد. في حين أن الأميات هن الأقل اتصالا بالمرشدات وهذا يدل على إحساسهن بعدم حاجتهن للاتصال مع المرشدات بسبب شعورهن بعدم الجدوى من الاتصال. كما أن الحاصلات على شهادة هن الأقل اتصالا بالمرشدات بسبب إحساسهن أن المرشدات لن يضيفن إليهن أي جديد حيث أنهن حاصلات على شهادة عالية ويمكن الحصول على المعلومات التي يردهن من مصادر أخرى.

٣- إدراك المبحوثة للمستوى الاقتصادي للمسترشدات:

يتضح من جدول رقم (٣) أن توزيع استجابات المبحوثات على نسب إدراك المبحوثة للمستوى الاقتصادي في جمهور المسترشدات. ومن بيانات الجدول يتضح أن نصف المبحوثات تقريبا بنسبة ٤٦,٦% يرون أن المستوى الاقتصادي المنخفض يمثل أقل من ٣٣% من المسترشدات. في حين يتوزع باقي المبحوثات بين جانبي أكبر من ٦٦% بنسبة ٣٢,١%. ومن ٣٣% إلى ٦٦% بنسبة ٢١,٣% من المبحوثات.

ويرى أكثر من نصف المبحوثات بنسبة ٥١,١% أن فئة متوسطي المستوى الاقتصادي تمثل ما بين ٣٣% و ٦٦% من المسترشدات. في حين يقرر ٣٩,٤% من المبحوثات يمثل أكثر من ٦٦% من المسترشدات. وتقرر الباقيات ونسبتهن ٩,٥% أن متوسطات المستوى الاقتصادي يمثلن ثلث المسترشدات. وبالنسبة للمستوى الاقتصادي العالي ترى غالبية المبحوثات بنسبة ٨٥,١% أن فئة المستوى الاقتصادي المرتفع يمثل أقل من ٣٣% من المسترشدات. في حين يتوزع باقي المبحوثات بين جانبي ٦٦-٣٣ بنسبة ١١,٣% و أكبر من ٦٦% بنسبة ٣,٦% من المبحوثات.

جدول (٣) توزيع استجابات المبحوثات وفقا لإدراك المبحوثة للمستوى الاقتصادي للمسترشدات

فئات الاستجابة		أكثر من ٦٦%		من ٣٣ إلى ٦٦%		أقل من ٣٣%	
		ن	%	ن	%	ن	%
المستوى الاقتصادي	منخفض	٧١	٣٢,١	٤٧	٢١,٣	١٠٣	٤٦,٦
	متوسط	٨٧	٣٩,٤	١١٣	٥١,١	٢١	٩,٥
	عالي	٨	٣,٦	٢٥	١١,٣	١٨٨	٨٥,١

وتشير النتائج مجتمعة إلى أن المرشدات يركن أن ذوات المستوى الاقتصادي المتوسط هن الأكثر اتصالا بالمرشدات وأن ذوات المستوى الاقتصادي العالي هن الأقل اتصالا بالمرشدات. بينما تختلف النظرة بالنسبة لذوات المستوى الاقتصادي المنخفض بالنسبة لتمثيلهن في الاتصال الإرشادي. ويمكن تفسير هذه النتائج في ضوء واحدة أو أكثر من الاعتبارات الآتية:

الاعتبار الأول أنه ربما كانت المرشدات يختلفن في اجتذابين لفئات المستوى الاقتصادي المختلفة. **والاعتبار الثاني** أن ذوات المستوى الاقتصادي العالي لا يقبلن كثيرا على الاتصال بالمرشدات في حين يقبل متوسطات المستوى الاقتصادي على الاتصال بالمرشدات بدرجة أكبر. وفي نفس الوقت فان جاذبية العمل الإرشادي لذوات المستوى الاقتصادي المنخفض انتقائية. **والاعتبار الثالث** أنه إذا كانت ذوات المستوى الاقتصادي العالي يشعرون أن الاتصال الإرشادي لن يؤثر في مستواهم الاقتصادي. في حين أن ذوات المستوى الاقتصادي المنخفض هن الأكثر حاجة للاتصال الإرشادي لتحسين مستواهم الاقتصادي ومع ذلك فقد يقف انشغالهم بتدبير نفقاتهم حائلا أمام الاتصال الإرشادي.

٤ - إدراك المبحوثة للحالة العملية للمسترشدات :

يعرض جدول (٤) توزيع استجابات المبحوثات على نسب إدراك المبحوثة للحالة العملية في جمهور المسترشدات. ومن بيانات الجدول يتضح أن نسب متساوية من المبحوثات يرون أن فئة المزارعات تمثل أكثر من ثلثي المسترشدات و أقل من ثلث المسترشدات بنسبة ٣٦,٦% و ٣٤,٤% على الترتيب. وترى النسبة الباقية ٢٩% من المبحوثات أن هذه الفئة تمثل بين ثلث وثلثي المسترشدات.

وبالنسبة لفئة ربوات البيوت ترى نسب متساوية من المبحوثات أنهن تمثلن أكثر من ثلثي المسترشدات وبين ثلث وثلثي المسترشدات بنسبة ٤٥,٢% و ٤٣% على الترتيب. وترى النسبة الباقية ١١,٨% من المبحوثات أن هذه الفئة تمثل أقل من ثلث المسترشدات.

ويتضح أن غالبية المبحوثات بنسبة ٦٧,٩% يرون أن فئة الموظفين يمثلن أقل من ٣٣% من المسترشدات. في حين يقرر ٢٣,١% من المبحوثات أن فئة الموظفين تمثلن ما بين ٣٣ و ٦٦% من المسترشدات. وتقرر الباقيات ونسبتهن ٩% أن الموظفين يمثلن أكثر من ٦٦% من المسترشدات.

جدول (٤) توزيع استجابات المبحوثات وفقا لإدراك المبحوثة للحالة العملية للمسترشدات

أقل من ٣٣%		من ٣٣ إلى ٦٦%		أكثر من ٦٦%		فئات الاستجابة
%	ن	%	ن	%	ن	
٣٤,٤	٧٦	٢٩	٦٤	٣٦,٦	٨١	الحالة العملية
١١,٨	٢٦	٤٣	٩٥	٤٥,٢	١٠٠	مزارعات
٦٧,٩	١٥٠	٢٣,١	٥١	٩	٢٠	ريبات بيوت
						موظفات

وتشير النتائج المعروضة مجتمعة إلى أن المرشدات يدركن أن ربات البيوت هن الأكثر اتصالا بالمرشدات، وأن فئة الموظفات هن الأقل اتصالا بالمرشدات وأن فئة المزارعات تختلف النظرة إلى تمثيلهن في الاتصال الإرشادي. ويمكن تفسير هذه النتائج في ضوء واحدة من الاعتبارات الآتية:

الاعتبار الأول أنه ربما كانت المرشدات يختلفن في اجتذابين لفئات الحالة العملية المختلفة، **والاعتبار الثاني** أن الموظفات لا يقبلن كثيرا على الاتصال بالمرشدات لأن معظم النشاط الإرشادي يتم في أوقات وجودهن في جهات عملهن، في حين يقبل ربات البيوت على الاتصال بالمرشدات بدرجة أكبر. وفي ذات الوقت فإن جاذبية العمل الإرشادي لفئة المزارعات انتقائية تبعا لنشاط المرشدة من جهة وتبعا لظروفهن الاجتماعية والاقتصادية من جهة أخرى. **الاعتبار الثالث** أنه نتيجة لعدم توفر وقت فراغ لدى الموظفات وأنهن مستقلات اقتصاديا فيشعرن أنهن لسن في حاجة إلى الاتصال الإرشادي، ولكن الموقف مختلف مع المزارعات والتي يفترض أنهن أكثر حاجة إلى الاتصال بالمرشدة إلا أنه قد تقف ظروفهن الاجتماعية دون اشتراكهن بالقدر الكافي.

٥- رأي المبحوثة في اتصال المرشدات بها:

يعرض جدول (٥) توزيع استجابات المبحوثات على نسب تمثيل رأي المبحوثة في اتصال المرشدات بالمسترشدات. ومن بيانات الجدول يتضح أن غالبية المبحوثات بنسبة ٦٣,٣% يرون أن الريفيات يتصلن بالمرشدات بصفة مستمرة يمثلن أقل من ٣٣% من المرشدات. في حين يتوزع باقي المبحوثات بين جانبي أكثر من ٦٦% بنسبة ٢٠%، ومن ٣٣-٦٦% بنسبة ١٦,٧% من المبحوثات.

وبالنسبة لفئة اتصال الريفيات أحيانا بالمرشدات ترى نسب متقاربة من المبحوثات أنهن يمثلن بين ثلث وثلثي المرشدات وأقل من ثلث المرشدات بنسبة ٤٥,٢% و ٣٨,٥% على الترتيب. وترى النسبة الباقية ١٦,٣% أن هذه الفئة تمثل أكثر من ثلثي المرشدات.

ويرى نصف المبحوثات بنسبة ٥٠,٧% أن فئة الريفيات اللاني يتصلن نادرا بالمرشدات يمثلن أقل من ثلث المرشدات. في حين ترى نسب متقاربة من المبحوثات أنهن يمثلن أكثر من ثلثي المرشدات وبين ثلث وثلثي المرشدات بنسبة ٢٧,١% و ٢٢,٢% على الترتيب.

جدول (٥) توزيع استجابات المبحوثات وفقا لرأي المبحوثة في اتصال المرشدات بالمسترشدات

أقل من ٣٣%		من ٣٣ إلى ٦٦%		أكثر من ٦٦%		فئات الاستجابة
%	ن	%	ن	%	ن	
٦٣,٣	١٤٠	١٦,٧	٣٧	٢٠	٤٤	الاتصال بالمرشدات
٣٨,٥	٨٥	٤٥,٢	١٠٠	١٦,٣	٣٦	يتصلن بصفة مستمرة
٥٠,٧	١١٢	٢٢,٢	٤٩	٢٧,١	٦٠	يتصلن أحيانا
						يتصلن نادرا

وتشير النتائج المعروضة مجتمعة إلى أن المرشدات يدركن أن الريفيات اللاني يتصلن بهن أحيانا هن الأكثر اتصالا بالمرشدات. وأن اللاني يتصلن بصورة مستمرة أو بصورة نادرة فإنهن أقل اتصالا بالمرشدات.

ويمكن تفسير هذه النتائج من خلال أن الريفيات لا يجرين اتصالا بالمرشدات إلا عندما يعانين من مشكلة معينة تتطلب نصيحة أو توصية بناء على آخر المستجدات العلمية التي قد ترد إلى الإرشاد الزراعي وهذا قد يحدث أحيانا. أو لأنهن لا يتوفر لديهن الوقت الكافي حتى يقمن بالاتصال بالمرشدات بصورة دائمة. أو لأنهن لا يتوفر لديهن الوعي الكافي بأهمية الإرشاد الزراعي لذلك لا يتصلن بالمرشدات إلا نادرا.

٦- رأي المبحوثة في تنفيذ الريفيات للتوصيات الإرشادية:

يعرض جدول (٦) توزيع استجابات المبحوثات على نسب تمثيل رأي المبحوثة في تنفيذ الريفيات للتوصيات الإرشادية. ومن بيانات الجدول يتضح أن أكثر من نصف المبحوثات بنسبة ٥٣% أن فئة تنفيذ الريفيات للتوصيات الإرشادية بصورة دائمة تمثل أقل من ٣٣% من المسترشدات. في حين يقرر ٣٠,٧% من المبحوثات أن الريفيات اللاني ينفذن التوصيات بصورة دائمة يمثلن أكثر من ثلثي المسترشدات. وتقرر الباقيات ونسبتهن ١٦,٣% أن الريفيات اللاني ينفذن التوصيات بصورة دائمة يمثلن ما بين ثلث وثلثي المسترشدات.

ويرى أكثر من نصف المبحوثات بنسبة ٥٤,٣% أن فئة تنفيذ الريفيات أحيانا للتوصيات الإرشادية يمثلن ما بين ٣٣ و ٦٦% من المسترشدات. في حين يتوزع باقي المبحوثات بين جانبي أكثر من ٦٦% بنسبة ٢٣,٥% وأقل من ٣٣% بنسبة ٢٢,٢% من المبحوثات.

وبالنسبة لفئة تنفيذ الريفيات للتوصيات الإرشادية بصورة نادرة يرى أكثر من نصف المبحوثات بنسبة ٦٠,٦% أنهم يمثلن أقل من ثلث المسترشدات. في حين يقرر ٢٨,٥% من المبحوثات أن الريفيات اللاني ينفذن التوصيات الإرشادية بصورة نادرة يمثلن أكثر من ثلثي المسترشدات، ويقرر النسبة الباقية ١٠,٩% أن

جدول (٦) توزيع استجابات المبحوثات وفقا لرأي المبحوثة في تنفيذ الريفيات للتوصيات الإرشادية

فئات الاستجابة		أقل من ٣٣%		من ٣٣ إلى ٦٦%		أكثر من ٦٦%	
تنفيذ التوصيات الإرشادية		ن	%	ن	%	ن	%
دائما		١١٧	٥٣	٣٦	١٦,٣	٦٨	٣٠,٧
أحيانا		٤٩	٢٢,٢	١٢٠	٥٤,٣	٥٢	٢٣,٥
نادرا		١٣٤	٦٠,٦	٢٤	١٠,٩	٣٦	٢٨,٥

وتشير النتائج المعروضة مجتمعة إلى أن المرشدات يدركن أن الريفيات اللاني ينفذن التوصيات الإرشادية أحيانا هن الأكثر اتصالا بالمرشدات، وأن الريفيات اللاني ينفذن التوصيات الإرشادية بصورة دائمة أو بصورة نادرة هن الأقل اتصالا بالمرشدات.

ويمكن تفسير هذه النتائج من خلال أن الريفيات اللاني ينفذن التوصيات الإرشادية أحيانا لا تتوفر لديهن الكفاءة اللازمة فيحتجن إلى الاتصال لتصحيح المعلومات أو للتأكد من التوصيات التي تعلموها أو لتقييم أدائهن والتعرف على مواطن ضعفهن عند تنفيذ هذه التوصيات الإرشادية.

أما اللاني تنفذ التوصيات الإرشادية بصورة دائمة فإنهن أقل اتصالا بالمرشدات وربما يرجع هذا إلى كفاءتهن نتيجة للتمرس على أداء هذه التوصيات أو نتيجة لأن نسبتهن صغيرة.

وبالنسبة للاني تنفذ التوصيات الإرشادية بصورة نادرة فإنهن يقل اتصالهن بالمرشدات نظرا لعدم وجود داعي للاتصال لأنهن لا يقمن بتنفيذ التوصيات الإرشادية إلا نادرا لذا يقمن بالاتصال للحاجة الضرورية فقط عندما تتعثر في تنفيذ توصية لجأت إليها عند الضرورة.

٧- إدراك المبحوثة حاجة الريفيات لمزيد من الأنشطة الإرشادية:

يعرض جدول (٧) توزيع استجابات المبحوثات على نسب إدراك المبحوثات حاجة الريفيات لمزيد من الأنشطة الإرشادية. وتشير بيانات الجدول إلى أن أكثر من نصف المبحوثات بنسبة ٦٠,٢% يرون أن حاجة الريفيات لمزيد من الأنشطة الإرشادية كبيرة تمثل أكثر من ٦٦% من المسترشدات. في حين يقرر ٢٨,٥% من المبحوثات أن حاجة الريفيات كبيرة لمزيد من الأنشطة الإرشادية تمثل أقل من ٣٣% من المسترشدات. وترى النسبة الباقية ١١,٣% أن هذه الفئة تمثل ما بين ٣٣ و ٦٦% من المسترشدات.

ويرى أكثر من نصف المبحوثات بنسبة ٥٢,٥% أن حاجة الريفيات متوسطة لمزيد من الأنشطة الإرشادية تمثلن ما بين ٣٣ و ٦٦% من المسترشدات. في حين يقرر ٣١,٢% من المبحوثات أن حاجة الريفيات لمزيد من الأنشطة الإرشادية متوسطة تمثل أقل من ٣٣% من المسترشدات. وترى النسبة الباقية ١٦,٣% أن هذه الفئة تمثل أكثر من ٦٦% من المسترشدات.

وبالنسبة لحاجة الريفيات قليلة لمزيد من الأنشطة الإرشادية ترى غالبية المبحوثات بنسبة ٧١% أنهم يمثلن أقل من ثلث المسترشدات. في حين يتوزع باقي المبحوثات بين جانبي أكثر من ٦٦% بنسبة ١٦,٣% ومن ٢٣-٦٦ بنسبة ١٢,٧%.

وتشير النتائج مجتمعة إلى أن المرشدات يدركن أن الريفيات الأكثر اتصالا بالمرشدات هن اللاني لديهن حاجة كبيرة لمزيد من الأنشطة الإرشادية واللاني لديهن حاجة متوسطة. بينما نجد أن الأقل اتصالا بالمرشدات هن اللاني لديهن حاجة قليلة لمزيد من الأنشطة الإرشادية.

جدول (٧) توزيع استجابات المبحوثات وفقا لإدراك المبحوثة لحاجة الريفيات لمزيد من الأنشطة الإرشادية

فئات الاستجابة		من ٣٣ إلى ٦٦%		أكثر من ٦٦%		الحاجة لمزيد من الأنشطة الإرشادية
ن	%	ن	%	ن	%	
١٣٣	٦٠,٢	٢٥	١١,٣	٦٣	٢٨,٥	كبيرة
٣٦	١٦,٣	١١٦	٥٢,٥	٦٩	٣١,٢	متوسطة
٣٦	١٦,٣	٢٨	١٢,٧	١٥٧	٧١	قليلة

ويمكن تفسير هذه النتائج من خلال أن المسترشدات يستمروا في الاتصال بالمرشدات لسببين: **السبب الأول** ربما وجدن عند المرشدة معلومات جديدة وهنا يظهر دور البحث العلمي في ضرورة إمداده للإرشاد الزراعي بأخر نتائج الأبحاث العلمية. **والسبب الثاني** عندهن حاجة لهذه الأنشطة ولم يحصلوا عليها بعد فسيستمر الاتصال حتى يشبعوا هذه الحاجة.

واللائي لديهن حاجة قليلة لمزيد من الأنشطة الإرشادية منطوقيا سيكون اتصالها بالمرشدة قليل إما لأن لا يهتم بالتوصيات الزراعية لأنها ليست في حاجة إليها أو لأنها تحصل على ما تريد من مصادر أخرى.

٨- إدراك المبحوثة لثقة الريفيات بالإرشاد الزراعي:

يعرض جدول (٨) توزيع استجابات المبحوثات على نسب إدراك المبحوثات لثقة الريفيات بالإرشاد الزراعي . ومن بيانات الجدول يتبين أن أكثر من نصف المبحوثات بنسبة ٥٩,١% يرون أن فئة ثقة واحترام تمثل أكثر من ٦٦% من المسترشدات. في حين يقرر ٢٦,٧% من المبحوثات أن الثقة والاحترام تمثل أقل من ٣٣% من المسترشدات. وتقرر الباقيات ونسبتهن ١٧,٢% أن الثقة والاحترام تمثل ما بين ٣٣ و ٦٦% من المسترشدات.

ويرى أكثر من نصف المبحوثات بنسبة ٥٩,٣% أن فئة الشك والريبة تمثل أقل من ٣٣% من المسترشدات. في حين يحدد ٢٦,٧% من المبحوثات أن فئة الشك والريبة تمثل ما بين ٣٣ و ٦٦% من المسترشدات. وتحدد الباقيات ونسبتهن ١٤% أن هذه الفئة تمثل أكثر من ثلثي المسترشدات. ويتضح أن غالبية المبحوثات بنسبة ٧٧,٨% يرون أن فئة تجاهل وعدم اكتراث تمثل أقل من ٣٣% من المسترشدات. في حين يتوزع باقي المبحوثات بين جانبي من ٣٣ و ٦٦% بنسبة ١١,٣% . و أكثر من ٦٦% بنسبة ١٠,٩% من المبحوثات.

جدول (٨) توزيع استجابات المبحوثات وفقا لإدراك المبحوثة لثقة المسترشدات بالإرشاد الزراعي

فئات الاستجابة		من ٣٣ إلى ٦٦%		أكثر من ٦٦%		الثقة بالإرشاد الزراعي
ن	%	ن	%	ن	%	
١٢٤	٥٩,١	٣٨	١٧,٢	٥٩	٢٦,٧	ثقة واحترام
٣١	١٤	٥٩	٢٦,٧	١٣١	٥٩,٣	شك وريبة
٢٤	١٠,٩	٢٥	١١,٣	١٧٢	٧٧,٨	تجاهل وعدم اكتراث

وتشير النتائج المعروضة مجتمعة إلى أن المرشدات يدركن أن الأكثر اتصالا بالمرشدات هن المسترشدات اللاني يتقن بالإرشاد الزراعي. في حين أن الأقل اتصالا بالمرشدات هن المسترشدات اللاني يتجاهلن الإرشاد الزراعي ولا يكثرثن به و اللاني يشعرون نحوه بالشك والريبة.

ويمكن تفسير هذه النتائج من خلال الخبرات السابقة فإذا كانت الخبرات السابقة ناجحة بين الإرشاد الزراعي والريفات فستكون العلاقة قائمة على الثقة والاحترام وهذا لأن المرشدات مصدر للمعلومات الحديثة ومصدر لحل المشكلات التي تواجهها المرأة الريفية أثناء حياتها سواء في المنزل أو في أرضها الزراعية لذا فيكثر الاتصال بالمرشدات . أما إذا كانت الخبرات السابقة غير ناجحة أي كانت سلبية فستكون العلاقة قائمة على عدم الثقة فتكون شك وريبة وتجاهل وبالتالي سيقبل الاتصال بالمرشدات لذا وجب الاهتمام بإعداد المرشدات الإعداد الملائم واللازم للعملية الإرشادية حتى تكون ناجحة وتحقق أهدافها.

ويتضح لنا مما سبق أن المرشدات يدركن أن خصائص المسترشدات اللاني يترددن عليهن كالاتي أكثرهن من متوسطي السن من ٣٠ إلى ٥٠ سنة، وقرآن ويكتبن، وذوات مستوى اقتصادي متوسط، وربات بيوت،

ويتصلن أحيانا بالإرشاد الزراعي، وتنفذن أحيانا التوصيات الإرشادية، وحاجتهن كبيرة لمزيد من الأنشطة الإرشادية، ويتقن ويحترمن الإرشاد الزراعي.

المراجع

- أحمد، جعفر أبو القاسم، السلوك التنظيمي والأداء، معهد الإدارة العامة، ١٩٩١م.
الطنوبي، محمد عمر، مرجع الإرشاد الزراعي، دار النهضة العربية للطباعة والنشر، ليبيا، الطبعة الأولى، ١٩٩٨م.
سويلم، محمد نسيم علي، الإرشاد الزراعي، مصر للخدمات العلمية، القاهرة، ١٩٩٨م.
قشطه، عبد الحليم عباس، الإرشاد الزراعي رؤية جديدة، كلية الزراعة، جامعة القاهرة، ٢٠١٢م.
مراجع شبكة المعلومات
الإرشاد الزراعي، قسم زراعة المناطق الجافة، كلية الأرصاد و البيئة و زراعة المناطق الجافة، جامعة الملك عبد العزيز، المملكة العربية السعودية <http://www.kau.edu.sa>
تنمية المرأة الريفية خطوات في طريق تطوير حياة الأسرة في الريف، الوحدة، الخميس ١٤-١٢-٢٠٠٦
http://wehda.alwehda.gov.sy/_archive.asp?FileName
سلامة، محمد: مبادئ العمل الإرشادي، ١٧- مارس- ٢٠١١
<http://hiac.yoo7.com/t1303-topic#13428>
- عرض عن مهارات الإرشاد الزراعي والتواصل مع المسترشدين: ٣٠- سبتمبر- ٢٠١٢
<https://mbasic.facebook.com>
مشالي، محمد: الإرشاد الزراعي ٢٨-١-٢٠٠٨
<http://www.alexagri.net/forum/archive/index.php/t-4527.html>
دليل مهندسة الاقتصاد المنزلي، نشرات زراعية
http://www.reefnet.gov.sy/reef/index.php?option=com_content
مراجع اللغة الانجليزية
Sanders,H.c.,(1972): **Instruction in the cooperative Extension Service,**
Louisiana State University .

**PERSONAL AND BEHAVIORAL TRAITS OF FEMALE
EXTENSION CLIENTS AS PERCEIVED BY FEMALE
EXTENSION AGENTS IN GHARBIA GOVERNORATE**

EL-Baaly E. M.*; Samah M. A. Elmaddah** and Manal M. El-Khadragy ***

Faculty of Agricultural, Tanta University*

Faculty of Home Economics, Al-Azhar University **

Research Institute for Agricultural Extension and Rural
Development ***

ABSTRACT

This Study was conducted in Gharbia Governorate . The Study population was delineated to be all village level female extension agents.

The population consists of 378 persons distributed in eight districts . Four districts were purposively chosen for the study where there are 238 persons. The target was to interview all the persons in the sample districts. An interview schedule was prepared for data collection. Data were collected by personal interviews with respondents in their offices . A total of 221 interview schedule could be completed representing 92.88% of the target sample .

The main findings of the study were

- 1) The majority of respondents see that their clients are in the middle age group while older women are rare. Respondents seem to have different perceptions about the participation of younger persons.
- 2) The majority of respondents see that the core body of their clients is neither educated nor illiterate but can read and writes.
- 3) The majority of respondents see that their clients enjoy moderate economic levels.
- 4) The majority of respondents see that their clients are mainly housewives.
- 5) The majority of respondents see that the majority of their clients contact them sometimes, need some more extension activities, some apply extension recommendations, and the clients confidence in extension increases as extension contact increases.