J. Agric. Econom. and Social Sci., Mansoura Univ., Vol. 7(9): 875 - 882, 2016

The Role of Agricultural Exhibitions in the Dissemination of Agricultural Innovations to Farmers in South Provinces Upper Egypt "A Case Study on the Valley Exhibition for Modern Agricultural Techniques Seventh 2016"

Elramily, M. A. A. A.
Economics and Agricultural Extension Department, Fac. Of Agric., Aswan Univ., Aswan, Egypt

دور المعارض الزراعية فى نشر المستحدثات الزراعية لزراع محافظات جنوب صعيد مصر"دراسة حالة عن معرض الوادى لتقنيات الزراعة الحديثة السابع ٢٠١٦"

محمد عبد العليم على على الرميلى
قسم الإقتصاد والإرشاد الزراعى- كلية الزراعة والموارد الطبيعية – جامعة أسوان

الملخص

أستهدف هذا البحث بصفة رئيسية التعرف على دور "معرض الوادى لتقنيات الزراعة الحديثة السابع ٢٠١٦" فى نشر المستحدثات الزراعية الحديثة فى أقليم جنوب مصر، من خلال التعرف على درجة ملائمة المستحدثات الزراعية الجديدة المعروضة بالمعرض وفقاً لخصائص المستحدث المميزة لها، وتحديد درجة تحقق هدف المبحوثين من زيارة المعرض، وتحديد مصادر معرفة المبحوثين بالمستحدثات الزراعية الجديدة المعروضة داخل المعرض، ومعرفة أراء المبحوثين فى تنظيم المعرض، والتعرف على مقترحات المبحوثين لتفعيل دور معرض الوادى للتقنيات الزراعية فى نشر المستحدثات الزراعية فى دوراته القادمة. وتم اجراءهذا البحث على عينة عمدية قدرها ٨٣ زائر مبحوث من زوار معرض "الوادى لتقنيات الزراعة الحديثة السابع ٢٠١٦" والمقام بمحافظة الأقصر بجمهورية مصر العربية. وقد روعى عند إختيار أفراد عينة البحث ثلاثة عناصر أساسية وهى أن يكون المبحوثين من زوار المعرض فى أى من أوقاته الصباحية والمسائية خلال أيام المعرض الثلاثة، وأن يكون من فئات (زراع يمتلكون أرض زراعية، وممن يقومون بأنشطة إنتاجية زراعية، وأحد مصادر دخلهم هو العمل بالزراعة)، وأن يكون مقيم ويعمل بالزراعة بمحافظات وسط وجنوب صعيد مصر وهى أسوان، والأقصر، وقنا، وسوهاج، وأسيوط، وأن يكون قد شاهد غالبية أجنحة وأقسام المعرض. على أن تتم مقابلة المبحوثين فى نهاية ممرات قاعة المعرض حتى يكون تعرض لغالبية أجنحة وأقسام المعرض. وتم جمع البيانات بالمقابلة الشخصية بإستخدام إستمارة استبيان معدة لذلك، خلال فترة المعرض من صباح اليوم الأول للمعرض ٢ مايو ٢٠١٦م حتى نهاية اليوم الثالث والأخير ٤ مايو ٢٠١٦م، وتم استخدام التكرارات والنسب المئوية لعرض بيانات البحث. وتلخصت أهم النتائج فيما يلى: - أن غالبية المبحوثين لديهم أهداف واضحة ومحددة من زيارتهم للمعرض منها: البحث عن مستحدثات زراعية جديدة، وإقامة صفقات تجارية من خلال إجراء تعاقدات جديدة مع شركات الأسمدة والمبيدات، وإقامة علاقات طيبة مع المسئولين بوزارة الزراعة، وحضور ندوات المؤتمر التثقيفية، والترفيه والتسلية.- غالبية المبحوثين قد تحقق هدفهم من زيارة المعرض بدرجة عالية ومتوسطة وبنسبة ٨٦% تقريباً. - أشار ٦٦% تقريبا من المبحوثين بملائمة المستحدثات الزراعية المعروضة داخل المعرض وفقاً لخصائص المستحدث بدرجة متوسطة، وبالتالى يتضح ملائمتها لأقليم جنوب صعيد مصر.- يمثل الشخص العارض، والنشرات الفنية، والندوات مصادر معرفة المبحوثين داخل المعرض بالمستحدثات الزراعية الجديدة المعروضه لأول مرة وهى بنسب ٧٧.١%، ٣٤.٩%، ٣٣.٧% على الترتيب.- أن ٧٥.٣% مستوى آرائهم فى تنظيم وتنفيذ المعرض تتراوح بين المتوسط والعالى، وهذا يعكس إرتفاع مستوى آراء المبحوثين من حسن تنظيم للمعرض. أهم مقترحات تفعيل المعرض فى دوراته القادمة من وجهة نظر المبحوثين هى إقامة المعرض بمكان يتناسب والمستوى الإقتصادى للمزارع البسيط وليس بفندق فاخر، وزيادة المعروضات من الآلات الزراعية الحديثة، وتوفير منتجات تعالج مشكلات حالية لمزارعى الصعيد

المقدمة والمشكلة البحثية

يعتبر العلم أساس التكنولوجيا التى هى الركيزة الأساسية للإنتاج والتنمية، والتكنولوجيا التى لا يدعمها بحث علمى متقدم لن يكتب لها الإزدهار والتقدم. (حبيش، على، وعبدالوهاب، حافظ، ٢٠١٥: ٨٥). وقد بدأ ظهور تأثير العلم ومكتشفاته على مجال الزراعة منذ منتصف القرن التاسع عشر بتحول واضح فى صناعة الزراعة من بعد أن كانت الزراعة تعتبر عمل يقوم على الخبرة الموروثة الناتجة من طرق المحاولة والخطأ إلى عمل يقوم على المكتشفات العلمية فى شتى المجالات الزراعية. وكان من نتائج هذا التأثير وفرة فى المعارف العلمية الزراعية المفيدة ووفرة فى نشاطات البحث والتطوير فى مجالات تقنيات الإنتاج الزراعى الحديثة، وتعد الأفكار والأساليب الزراعية الحديثة الأساس والقاعدة الأصيلة التى تقوم عليها التنمية الزراعية فى أى دولة عصرية.

والإرشاد الزراعى منذ نشأته فى مصر هو التنظيم المسئول عن توصيل نتائج البحوث فى مجال الزراعة من مصادرها البحثية إلى المسترشدين بعد تبسيطها. والعمل على إقناع الزراع بتبنى التقنيات الزراعية الجديدة بهدف إحداث تغيرات مرغوبة فى معارفهم ومهاراتهم واتجاهاتهم من خلال قيامه بنقل ونشر هذه التقنيات بينهم وتقديم كافة المعلومات التى يحتاجونها مستخدماً طرق الإتصال الفردية والجماعية والجماهيرية المختلفة، كما يقوم الإرشاد الزراعى بنقل أثر تطبيق هذه التقنيات والنتائج والمشاكل المترتبة على تطبيقها إلى مراكز البحوث وهى أماكن توليد التقنيات الزراعية الجديدة. (الشاذلى، محمد فتحى، وخطاب، مجدى عبد الوهاب، ٢٠٠٧: ٤٥)، (معوض، محمود مصطفى، وعامر، صلاح محمد، ٢٠٠٧: ١٠٢).

وحيث أن الزراعة الحديثة تعتمد بشكل متزايد على ما يتوفر لديها من المدخلات الزراعية المحسنة والتى يحصل عليها المنتجون من خلال الأسواق المختلفة من بذور عالية الإنتاجية، والأسمدة الكيماوية، والمبيدات الكيماوية، والأجهزة والآلات الزراعية المعدة لتجهيز الأرض للزراعة والعمليات الزراعية المختلفة وأعمال الحصاد وتدريج وتعبئة المحاصيل، والسلالات عالية الإنتاجية، والأعلاف الغنية بالبروتين، وتوفر الأدوية البيطرية الوقائية والعلاجية. حيث تلعب هذه المدخلات الزراعية دوراً كبيراً فى أنظمة الإنتاج الزراعى الحديثة. (الريماوى، وأخرون، ١٩٩٦: ٣٠٨)

ومع إستمرار سياسات وزارة الزراعة المصرية الداعية والداعمة إلى الزراعة الحديثة من خلال السياسات التى أتبعتها من تحرر قطاع الزراعة من كل أشكال التدخل الحكومى وما تبعه من مزيد للسياسات المتعلقة بالنواحى السعرية والتسويقية والتمويلية من تحرير أسعار المحاصيل الزراعية وإلغاء دعم المستلزمات الإنتاج الزراعى، قد أدت الى تعظيم دور القطاع الخاص فى توفيرو توزيع مستلزمات الإنتاج الزراعى (محمد، وأحمد، ٢٠١٣: ١١-١٣).

إلا أن التنظيم الإرشادى الزراعى فى ضوء العديد من المتغيرات الإقتصادية والإجتماعية المحيطة بالمجتمعات الريفية بشكل عام وبالعملية الإنتاجية الزراعية على وجه الخصوص، ومع تضاؤل ومحدودية الميزانيات المخصصة للإرشاد الزراعى أدى إلى تقلص دوره فى القيام بالأنشطة الإرشادية الزراعية بقدر تقلص التمويل المتاح مما نتج عنه قصور فى أداء الخدمة الإرشادية، وقلة إستخدام بعض الطرق الإرشادية (الشناوى، ٢٠١٢: ٣٨). فنجد على سبيل المثال أن الحقول الإرشادية قد قل عددها على مستوى المركز الإدارى، ونجد أيضاً يوم الحصاد قد قل عدده على مستوى المحافظات. وبذلك أصبحت هذه الطرق الإرشادية غير مؤثرة بالقدر المطلوب لقلة عددها بقدر كبير.(صالح، ٢٠١٢: ٦٠).

وقد أدى ذلك إلى توجه بعض الدول لإعادة النظر فى تنظيم خدمات الإرشاد الزراعى والإتجاه إلى نقل مسؤولية تنظيمها وتمويلها إلى القطاع الخاص ومشاركة القطاع الحكومى فى مجالات محدودة.

وهذا ما يؤكده (الشافعى، ٢٠١٢: ٦٦) أنه مع التغير الحادث فى إهتمامات أنظمة الإرشاد الزراعى والخدمات الاستشارية فى معظم دول

العالم لكى تتعامل بفاعلية أكبر مع أربع قضايا مهمة والتى منها قضية نقل وتطبيق التقنيات الزراعية الحديثة، فقد أكد على وجود توقعات كبيره بإزدياد دور القطاع الخاص فى تنمية وتطوير التقنيات الزراعية الحديثة وبيعها إلى المزارعين والمنتجين، ويتوقع أيضاً بقيام القطاع الخاص بأدوار متزايدة نحو مساعدة المزارعين والمنتجين على التطبيق الصحيح، وفى الوقت المناسب للتقنيات الزراعية التى طورتها مؤسساته.

ويؤكد (الريماوى، وأخرون ١٩٩٦: ٣٠٩) بأن الشركات الزراعية تقوم بتنفيذ أنشطة إرشادية لنقل التقنيات الحديثة فى جميع مجالات الزراعة بواسطة طرق الإتصال الإرشادى المختلفة الفردية، والجماعية، والجماهيرية. مع تتضمين تكاليف خدمات نقل تلك التقنيات والإشراف عليها ضمن أسعار المبيعات. الأمر يتطلب العمل على تحديث الإرشاد الزراعى ليصبح أكثر قدرة على التعامل مع الزراعة العصرية وأكثر استجابة لإحتياجات الأطراف المعنية من الريفيين.والمثال الواضح على ذلك شركات انتاج السكر وما تفعله مع منتجى قصب السكر ومزارعى بنجر السكر .

الأمر الذى أدى إلى ظهور دور أكبر للشركات الزراعية كأحد مناهج العمل الإرشادى التى تنظم من خلال القطاع الخاص نظراً لقدرتها التنافسية فى مجال تقديم خدمات فنية متخصصة تشتد الحاجة إليها مع التطور المستمر فى أساليب الإنتاج الزراعى.

ويعد الإتصال منطلقاً للعمل الإرشادى، وأن أداء أى عملية إرشادية أو تنفيذها يتطلب استخدام طرق ووسائل إرشادية إتصالية، وإنجاز العمل الإرشادى يتطلب إعادة الاتصال بالمسترشدين وغيرهم ترسيخاً لما أنجز أو لبداية عملية إرشادية جديدة. (الشاذلى، محمد فتحى، وخطاب، مجدى عبد الوهاب، ٢٠٠٧: ١٢- ١٨) والإنتشار يعد نوع من أنواع الاتصال، ولكنه يهتم بنقل الأفكار الجديدة أو المستحدثة، فالنشر هى العملية التى يمكن بواسطتها الإتصال بعدد كبير من الريفيين ليتعلموا ويتبنوا الأفكار والخبرات والمستحدثات الجديدة (سويلم، ٢٠٠٨: ٧٢- ٨٠).

وتتضمن عملية نشر المستحدثات الزراعية عناصر أساسية من وجود الفكرة الجديدة: وهى أى فكرة أوممارسة يدركها الفرد على أنها شىء جديد عند سماعة عنها، ومصدر المعلومات عن الفكرة الجديدة: وهى إما هيئات زراعية، أو مصادر تجارية، أو مصادر شخصية، أو مصادر جماهيرية. ومُستقبل الفكرة الجديدة: وهو الشخص الذى تهمة الفكرة الجديدة ويريد معلومات عنها، وقناة الإتصال: التى تربط بين مصدر المعلومات ومستقبل المعلومات عن الفكرة الجديدة، والزمن: وهو عنصر هام فى عملية النشر للمستحدثات، وأفراد النظام الاجتماعى: وهى مجموعة من الوحدات المترابطة تختلف فى وظائفها ولكنها توجه نحو تحقيق هدف عام (عبد المقصود، ١٩٨٨: ١٧٧- ١٨٤).

وتعتبر كل من الميزة النسبية، ومدى تعقد الفكرة، ووضوح شواهد الفكرة، وإمكانية تجزئة الخبرة، والتوافق العام للخبرة الخصائص المميزة للأفكار المستحدثة والتى قد تعمل على سرعة إنتشار المستحدثات بين جميع أفراد النظام الاجتماعى (سويلم، ٢٠٠٨: ٧٢- ٨٠).

إلا أنه من نتائج العلم وتأثيراته فى مجال الزراعة أيضاً إزدياد درجة تعقيد التقنيات المستحدثة، ومشاكل التكيف، مما تؤدى لتوقف جدوى التقنيات المستحدثة بدرجة كبيرة على مدى فهم واستيعاب الزراع وقبولهم لهذه التقنيات المستحدثة، فالزراع هم المعنيون بذلك وهم أصحاب سلطة إتخاذ القرار بقبول تلك التقنية المستحدثة أو رفضها، وقد يرفض الزراع المستحدثات الجديدة بسبب عوامل اجتماعية وثقافية وسيكولوجية وإقتصادية وفنية.

ويهدف الإرشاد الزراعى إلى إزالة العقبات التى تعترض إنتشار واتخاذ قرارات قبول التجديدات أو المستحدثات، من خلال إستخدام وإبتكار طرقاً ومعينات متعددة لنشر البدائل والمستحدثات لحملها إلى جمهوره الإرشادى بغية إحداث تغيرات سلوكية مرغوبة. فإذا كان المصدر هدفه إخبار المستقبل عن المستحدث ببساطة، فإن استخدام قنوات الإتصال الجماهيرية يكون أسرع وأكفىء، لما تتمتاز به من قدرتها الإتصالية بأكبر عدد ممكن من الزراع، وسرعة توصيل الرسائل الإرشادية، ولما لها من أهمية فى أولى مراحل عملية إتخاذ الزراع لقراراتهم حول المستحدثات الزراعية، ويتم فيها تعريف المستهدفين بوجود الفكرة الجديدة أو الخبرة، ومدهم ببعض المعلومات العامة عنها. (عمر، ١٩٩٢: ٦٧). ومن قنوات الإتصال الجماهيرية الخطابات الدورية والمطبوعات، والراديو، والتلفاز، والمتاحف، والمعارض (عبد المقصود، ١٩٨٨: ١٣١).

وقد بين (حشيش، ٢٠١٦: ٣٣) أن من طرق وأساليب نقل وتكييف وتوطين المستحدثات التى نراها مناسبة لبلادنا تكمن فى تشجيع إقامة المعارض، وذلك لإتاحة الفرص للقطاعات الإنتاجية الاطلاع على أخر مبتكرات العلم والتكنولوجيا وبحث امكانيات التعاون مع الجهات المصنعة للأجهزة والمعدات، وأوضح (أبو السعود، خيرى حسن، وقاسم، محمد حسن، ٢٠٠٨: ٥٩- ٦١) أن المعارض هى واحدة من طرق الإتصال الجماهيرى والتى تعمل على إثارة إهتمام عدد كبير من الجمهور المستهدف بفكرة أو ممارسة أو توصية معينه.

والمعرض هو عبارة عن عرض منظم لبعض النماذج والعينات والملصقات والرسوم التوضيحية، وغيرها من المعينات الممكن مشاهدتها والتأثر بها (الخولى، ١٩٧٧: ٢٧٢). بينما عرف (عبد المقصود، ١٩٨٨: ١٣٦) المعرض بأنه شىء ملحوظ ملموس، وهو عبارة عن مجموعة من المواد المجمعة لغرض المشاهدة والفحص. وعرفه (قباو، ١٤٣٣هـ- ٢٠١٢م: ٤) بأنه هو عبارة عن مكان خاص يتم خلاله دعوة الشركات لعرض منتجاتها.

وتقسم المعارض وفقاً لنوعيتها إلى معارض زراعية وصناعية وتجارية، فأما المعارض الزراعية فهى المعارض التى تعرض من خلالها أنواع المحاصيل والنباتات، وأدوات الزراعة ومعداتها وماكيناتها، وأنواع الأسمدة وأدوات الرى والرش للمبيدات الحشرية وتعرض فى شكل صور ضوئية أو أفلام أو فى شكل إصدارات وكتيبات. (الدخيل، ٢٠٠٨: ١٦)

وقد لعبت المعارض الزراعية تاريخياً دوراً حاسماً في التنمية الإقتصادية من خلال توفير سوق لتجارة المنتجات الزراعية وشراء المستلزمات الزراعية، وتعلم تقنيات زراعية جديدة ومبتكرة، وتقدم مجموعة من الخدمات الترفيهية (Acharya and Jay, 2016: 1) ويعتبر الهدف الرئيسى من إقامة المعارض الزراعية هو تنمية رغبات مشاهديها والتأثير على إتجاهاتهم، وزيادة معارفهم، وتنشيطهم لوضعها موضع التنفيذ والتطبيق وفقاً لظروفهم الخاصة، ونشر وتبادل المعلومات لما تمتاز المعارض الزراعية بكبر عدد زوار المعرض وإمكانية تعدد الوسائل الإرشادية كإجراء بعض تجارب الإيضاح وتوزيع النشرات وتعليق الملصقات، وأنها من أفضل الوسائل التى تصل إلى المزارعين الأميين، وتتيح فرصة للقاء الزراع والمسئولين الزراعيين، وأخصائى المحاصيل، فيمكن لهؤلاء الزراع التعرف على مشكلات الزراع والإجابة عليها، وتعتبر وسيلة للدعاية والإعلان عن العمل الإرشادى الزراعى فى المناطق المؤسسة بها حديثاً، كما أنها تفيد كمجال لتسويق بعض المنتجات، كما أنها تقوم بدور فعال فى إنتشار وتبنى الأفكار المزرعية المستحدثة، ومصدراً للتعليم والثقافة، بجانب كونها مصدراً للترويح والترفيه. (الخولى، ١٩٧٧: ٢٧٢)، و(عبد المقصود، ١٩٨٨: ١٣٦)، و(أبو العز، ١٩٩٥: ١٤٩)، و(قباو، ١٤٣٣هـ-٢٠١٢م: ٨). وقد أكدت دراسة (الديب، وآخرون، ٢٠١٤: ٢٥١) أن للمعارض الزراعية دوراً متوقعاً فى نشر التكنولوجيا الحديثة فى التسميد ونظم الرى، ومنفذ تسويق جديد لمنتجات العارضين، ونشر الذوق الفنى بين العارضين والزائرين، ونقل الخبرات الجديدة فى الإنتاج الزراعى وذلك فيما يتعلق بمهام وأنشطة منتجى نباتات الزينة.

وتكمن أهمية المعارض الزراعية فى أنها تلبي عدة احتياجات، منها التقنية والاجتماعية والاقتصادية لروادها من العاملين بالزراعة، مثل التقدم التقني السريع والتطور والتحديث المستمر لطرق وأساليب ومستلزمات الإنتاج الزراعي، ولقيام بتعليم الزراعيين وتدريبهم على المبتكرات الزراعية الجديدة، والإتصال بين المنتجين الزراعيين وبين الشركات المنتجة للمستلزمات الزراعية، وإيجاد الحلول لمشكلات الإنتاج الزراعي. إضافة إلى رغبة الشركات في عرض منتجاتها للجمهور لترويجها وتصريفها(عبد العزيز، ٢٠٠٣: ٨).

وحتى يمكن تحقيق أقصى إستفادة من المعارض الزراعية ويكون لها الفاعلية والتأثير يجب مراعاة الآتى عند تنظيم وإعداد وتنفيذ المعرض: أن يكون له غرض محدد وواضح، وأن تكون فكرة المعرض مرتبطة بموضوع يهتم به المهتمين بالمجال الزراعى، وإقامة المعرض فى مكان مناسب سهل الوصول إليه، وتحديد الجمهور المستهدف، وأن يكون العرض جذاباً، مع عمل الدعاية اللازمه له لجذب أكبر عدد عبر وسائل الأعلام المختلفة، وتقسيم المعرض إلى أقسام أو أجنحة يهدف كل

منها إلى غرض معين، وإستعمال الوسائل البصرية فى إظهار وتبسيط العرض، وأن تعطى بيانات مختصرة جذابة لشرح المعروضات، وعمل المطبوعات الخاصة بجميع أعمال المعرض، وسهولة تجول الزوار فى المعرض دون مساعدة، وتحليل النتائج التى حققها المعرض من حيث الإقبال ومستوى المشاركة من الشركات العارضة، وأصداء المعرض فى قطاعة وفى وسائل الأعلام المختلفة (الخولى، ١٩٧٧: ٢٧٢)، و(عبد المقصود، ١٩٨٨: ١٣٦)، و(قباو، ١٤٣٣هـ-٢٠١٢م: ٨).

ونظراً لأهمية المعارض كأحد الطرق الإرشادية المستخدمة فى نشر المستحدثات الزراعية فإنها تعتبر من الطرق التى يتم تدعيمها بإستخدام طرق ومعينات إرشادية أخرى تتضمنها حيث أشار (الديب، وآخرون،٢٠١٤: ٢٥١) نقلاً عن "الشناوى" أن المعارض الزراعية تستمد فاعليتها كطريقة إرشادية من استخدام مختلف طرق ووسائل الاتصال بأنواعها المتعددة مع الإستعانة بكافة المتخصصين فى العمليات التعليمية، وبالتالى فإن المعارض تجمع بين الخصائص المميزة لها وما تحملة فى طياتها من خصائص مميزة للعديد من طرق ووسائل الإتصال المستخدمة. بالاضافة إلى دراسة (الخزرجى، ٢٠١٥: ١) التى أكدت على موافقة المرشدين الزراعيين على إستخدام معينات الأفلام، والملصقات داخل المعرض وتدريب المختصين على أسلوب إدارة المعارض وكيفية التعامل مع جمهور المشاركين والمستفيدين من هذه المعارض النوعية كأحد الطرق والمعينات الارشادية التعليمية فى تطوير المعارض الخاصة بمجال إنتاج وزراعة النخيل تصنيع التمور.

ونظراً إلى الدعوات المتكرره من الحكومة المصرية ممثلة فى وزارة الزراعة من تطوير نظام الزراعة بعدد من الأراضى بمختلف محافظات الوجه القبلى، مع تطبيق النظم الحديثة فى أنظمة الرى المطور، وإقامة عدد كبير من الصوب الزراعية للوصول إلى معدلات أكبر من الإنتاج لوحدة المساحة وذلك بمشاركة كافة القطاعات المهتمة بالتنمية الزراعية سواء من القطاع الحكومية والأهلى، والخاص. فقد تم تنظيم معرض الأقصر الدولى لمدة ست سنوات متوالية تلبية للدعوات المتكررة بتنمية صعيد مصر زراعياً، وإستمراراً لهذه الدعوات المتكررة إستمر تنظيم معرض الوادى لتقنيات الزراعة الحديثة فى دورته السابعه فى محافظة الأقصر فى الفترة ٢ مايو إلى ٤ مايو ٢٠١٦م. بهدف تنمية قطاع الزراعة بمحافظات صعيد مصر خاصةً محافظات أسيوط، وسوهاج، وقنا، والأقصر، بالإضافة إلى محافظتى أسوان والوادى الجديد.

وقد تم ذلك بمشاركة الشركات الزراعية المحلية منها والعالمية والتى وصل عددها إلى ١٠٠ شركة، ووزارة الزراعة، إضافة إلى إتحاد مصدرى الحاصلات البستانية بمشروع "دعم القدرات التسويقية"، ومشروع "دعم الغذاء" الممول من الأمم المتحدة.

وقد أشتملت أنشطة المعرض أحدث ما قدمته الشركات من تقنيات حديثه فى مجال استخراج مياه الرى بالأراضى بواسطة الطاقة الشمسية، وطرق الرى المطور، ومستلزمات الصوب الزراعية، مع عرض لأنواع مختلفة من مسلتزمات الإنتاج الزراعى من البذور والتقاوى، والأسمدة والمخصبات الزراعية الحديثة، ومن المبيدات الكيماوية والحيوية، مع توفير شتلات الخضر والفاكهة، ونباتات الزينة، بالإضافة إلى إقامة عدد من الندوات والمحاضرات عن مختلف المحاصيل التى تزرع بمحافظات جنوب الوادى.

المشكلة البحثية

أدى ظهور العلوم الزراعية إلى حدوث تغير هائل فى مجال الزراعة فقد كانت التكنولوجيا الجديدة تُعد خارج قطاع الزراعة وبشكل متزايد من قبل المنظمات البحثية الحكومية. أما فى العقود الأخيرة قد أصبحت الشركات الخاصة فى بلدان الإقتصاد الصناعى تجد فى بحوث وتطوير التكنولوجيا الزراعية عملاً مُربحاً جداً لها. ولكى تتحقق التنمية الزراعية كان لابد من قيام الإرشاد الزراعى بنقل نتائج البحوث الحديثة إلى المزارع التقليدى. ولكن الايمان بالعلم والالتزام بالتحديث أدى إلى أن التكنولوجيا المتطورة عبارة عن حزم من المدخلات والممارسات التى تأتى من مصادر عديدة، وهذا ما أثبتته بحوث النظم الزراعية (nagel, 1997: 13).

ومن الثابت علمياً أنه كلما تعددت وتنوعت طرق وأساليب الإرشاد الزراعى المستخدمة كلما إزدادت فاعلية عملية التعليم والتعلم، وكلما إزدادت سرعة تبني عناصر التقنيات الزراعية التي تنشرها تلك الطرق والمعينات الإرشادية الزراعية.هذا وتعتبر المعارض الزراعية من الطرق الجماهيرية التى أثبتت نجاحها فى بعض دول العالم وأيضاً فى مصر، إذ تؤدي دوراً مهماً في نشر وتبني المستحدثات الزراعية، وهذا ما أكدته نتائج دراسة (أحمد، وأخرون، ٢٠٠٢: ١٤٥٣) من أن ٦٠% من إجمالى المبحوثين يوافقون إجمالاً وبدرجة عالية على إستخدام المعارض الزراعية كطريقة تعليمية إرشادية فى تعريفهم بالأساليب الزراعية المستحدثه. وقد أكدت دراسة (الديب، وآخرون،٢٠١٤: ٢٥١) أن غالبية المبحوثين ٨٥% مستوى معرفتهم بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج نباتات الزينة مستمدة من المعارض الزراعية تتراوح ما بين المتوسط والضعيف. بينما أكدت دراسة (Ifenkwe, 2012:85) أن المعرض الناجح هو الذي يثقف ويحفز المشاركين على تبني المستحدثات الزراعية الجديدة التى تؤدي إلى زيادة الإنتاجية على مستوى الأسرة وفي نهاية إلى التحسين الشامل للأمن الغذائي للأمة.

وحيث أن الزراعة الحديثة تعتمد بشكل متزايد على ما يتوفر لديها من المدخلات الزراعية المحسنة والتى يحصل عليها المنتجون من الأسواق. فإن الأمر يتطلب إعادة النظر فى تنظيم خدمات الإرشاد الزراعى والإتجاه إلى نقل مسؤولية تنظيمها وتمويلها إلى القطاع الخاص مع إيجاد أساليب وبدائل تمويلية لإستمرار القطاع الحكومى فى تقديم خدمات الإرشاد الزراعى.

إلا أنه بإستعراض الدراسات السابقة والتى تناولت دور المعارض الزراعية فى نشر التوصيات الفنية الزراعية على مستوى جمهورية مصر العربية أتضح أنه يوجد ندرة بها الا بعض دراسات تناولت دور معرض "صحارى الدولى" والمقام بالقاهرة سنوياً (أحمد، وأخرون، ٢٠٠٢: ١٤٥٣)، ودراسة دور المعارض الزراعية بشكل عام فى نشر التوصيات الفنية لنوعية محددة من المحاصيل وهى "نباتات الزينه" (الديب، وآخرون،٢٠١٤: ٢٥١)، ولكن لم يستدل الباحث عن بحوث ودراسات تناولت دور المعارض الزراعية التى تقام على المستوى الأقليمى لجمهورية مصر العربية وبخاصة "معرض الوادى لتقنيات الزراعة الحديثة" والذى يقام بمحافظة الأقصر بجنوب مصر سنوياً منذ سبع سنوات، لذا توجب عمل هذا البحث لمعرفة مدى ملائمة "معرض الوادى لتقنيات الزراعة الحديثة" فى نشر التقنيات الزراعية الجديدة فى أقليم جنوب مصر من خلال التعرف على مدى ملائمة المستحدثات الزراعية الجديدة المعروضة بالمعرض وفقاً لخصائص المستحدث المميزه لها، وتحديد درجة تحقق هدف زوار المعرض من زيارة المعرض، وتحديد مصادر المعرفة بالمستحدثات الزراعية الجديدة المعروضة داخل المعرض، ومعرفة أراء زوار المعرض فى تنظيم المعرض.

الأهداف

إتساقاً مع مقدمة البحث ومشكلته أمكن صياغة الأهداف التالية

١-التعرف على أهداف المبحوثين من زيارة معرض "الوادى الزراعى السابع".

٢-تحديد درجة تحقق هدف المبحوثين من زيارة معرض "الوادى الزراعى السابع".

٣-تحديد درجة ملائمة المستحدثات الزراعية المعروضة بمعرض "الوادى الزراعى السابع" وفقاً لخصائصها المميزه لها من وجهة نظر المبحوثين.

٤-التعرف على مصادر معرفة المبحوثين بالمستحدثات الزراعية الجديدة المعروضة داخل معرض"الوادى الزراعى السابع".

٥-التعرف على أراء المبحوثين زوار معرض "الوادى الزراعى السابع" نحو تنظيم معرض"الوادى الزراعى السابع".

٦-التعرف على مقترحات المبحوثين زوار معرض "الوادى الزراعى السابع" لتفعيل دور معرض الوادى للتقنيات الزراعية فى نشر المستحدثات الزراعية فى دوراته القادمة.

الطريقة البحثية

تم إجراء هذا البحث بمعرض "الوادى لتقنيات الزراعة الحديثة السابع" والمقام بمحافظة الأقصر فى الفترة من ٢ إلى ٤ مايو ٢٠١٦م. على عينة عمدية قدرها ٨٣ زائر مبحوث ممن زارو المعرض خلال فترة

المعرض الرسمية. وقد روعى عند إختيار أفراد عينة البحث ثلاثة عناصر أساسية وهى أن يكون المبحوثين من زوار المعرض فى أى من فتراته الصباحية والمسائية خلال أيام المعرض الثلاثة، وأن يكون من فئات "زراع يمتلكون أرض زراعية، وممن يقومون بأنشطة إنتاجية زراعية، وأحد مصادر دخلهم هو العمل بالزراعة"، وأن يكون من مقيم ويعمل بمحافظات جنوب ووسط صعيد مصر وهى "أسوان، والأقصر، وقنا، وسوهاج، وأسيوط"، وأن يكون قد شاهد غالبية أجنحة وأقسام المعرض، وعلى أن تتم مقابلة المبحوثين فى نهاية ممرات قاعة المعرض حتى يكون تعرض لغالبية أجنحة وأقسام المعرض.

و تم جمع البيانات بالمقابلة الشخصية مع المبحوثين بواسطة إستمارة إستبيان معده لتحقيق أهداف البحث خلال فترة المعرض الفعلية من صباح اليوم الأول ٢ مايو ٢٠١٦م حتى نهاية اليوم الثالث والأخير ٤ مايو ٢٠١٦م، حيث تقام أيام المعرض على فترتين الفترة الأولى هى الفتره الصباحية وتبدأ من الساعة التاسعة صباحاً وتنتهى الساعه الثالثة ظهراً، والفترة المسائية وتبدأ من الساعة السادسة مساءاً وتنتهى الساعة التاسعة مساءاً، وذلك على مدار ثلاثة أيام. وقد جمعت البيانات بالمقابلة الشخصية بواسطة الباحث.

وتم علاج البيانات المتحصل عليها من استجابات زوار المعرض المبحوثين كمياً كما يلى:

١. المتغيرات المستقلة

- **السن**: قياس سن المبحوث لأقرب سنة ميلادية أثناء جمع البيانات، وقد تراوحت أعمار المبحوثين فى مدى (٢٣-٦٥). وبناءاً على ذلك تم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات هى: (٢٣-٣٧ سنه)، و(٣٨- ٥١ سنه)، و(٥٢- ٦٥ سنه).
- **المستوى التعليمى**: تم قياس هذا المتغير من خلال ذكر المبحوث لمستوى تعليمه، وتم إعطاء درجة للمبحوث ذو التعليم الأساسى، ودرجتان للمبحوث الحاصل على مؤهل متوسط، وثلاث درجات للمبحوث الحاصل على تعليم جامعى.
- **المهنة**: تم قياس هذا المتغير من خلال ذكر المبحوثين للمهنة التى يعمل بها. وتم إعطاء درجتان للمبحوث الذى يعمل بمهنة الزراعة فقط، ودرجة واحدة للمبحوث الذى يعمل بالزراعة وبمهنة أخرى.
- **حيازة الأرض الزراعية:** تم حساب الحيازة المزرعية للمبحوثين بالفدان. وقد تراوحت المساحة المزرعية مابين ١ فدان إلى ٦٠ فدان. وتم تقسيم المبحوثين إلى لأربع فئات هى (أقل من ١٦) فدان، و(١٦- ٣٠) فدان، و(٣١- ٤٥) فدان، و(٤٦ فدان فأكثر).
- **نوع الأنشطة الزراعية التى يمارسها:** وتم تقسيمها إلى خمس أنشطة زراعية وهى: محاصيل حقلية، ومحاصيل خضر، ومحاصيل فاكهة، وإنتاج حيوانى، وإنتاج داجنى
- **عدد مرات زيارة المعرض:** فقد تم إعطاء رقم خام عن كل زياره للمعرض خلال السنوات الماضية، وتم تقسيمهم الى ثلاث فئات وهى زيارة واحدة، وزيارتان، وأكثر من ثلاث زيارات.
- مصادر معرفة المبحوثين بموعد ومكان المعرض: فتم المعالجه برقم خام عن كل مصدر من المصادر التى يحصل عليها المبحوث معرفته عن المعرض الزراعى.

٢. التعرف على أهداف المبحوثين من زيارة معرض "الوادى الزراعى السابع":

وتم معالجة ذلك من خلال وضع سؤال مفتوح يعبر عن الهدف المراد تحقيقة من زيارة المبحوث للمعرض، وقد تم جمع الاستجابات وجمعها بعد معايرتها فى عناصر مستقلة.

٣. تحديد درجة تحقق هدف المبحوثين من زيارة معرض "الوادى الزراعى السابع"

وتم معالجة ذلك من خلال وضع سؤال مفتوح لمعرفة ما تحقق من تلك الأهداف، وبناءاً عليه تم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات وفقاً لدرجة تحقق أهدافهم. وهى مستوى درجة تحقق (منخفض، متوسطه، وعالى)

٤. تحديد درجة ملاءمة المستحدثات الزراعية المعروضة بمعرض "الوادى الزراعى السابع" وفقاً لخصائصها المميزه لها من وجهة نظر المبحوثين. حيث تم قياسه من خلال سؤال المبحوث عن المستحدثات الزراعية الجديدة التى عرفها لأول مرة خلال زيارته للمعرض، وملائمة هذه المستحدثات مقترنة بخصائصها المميزة بإستخدام ست عشر عبارة تعكس الخصائص المميزة للمستحدث وهى الميزة النسبية للمستحدث، والتوافقية، ودرجة التعقيد للمستحدث، وسهولة التجريب، ووضوح مشاهدة المستحدث، ذلك من خلال مقياس متدرج من أربع فئات (موافق بشده، موافق، أحياناً، لا أوافق)، وأعطيت له درجات (٤، ٣، ٢، ١) على الترتيب وبتجميع الدرجات التى حصل عليها المبحوث فى كل بند من بنود ملائمة المستحدث لخصائصة، وبناء عليه يتم تقسيم استجابات المبحوثين إلى ثلاث درجات وهى درجه ملائمة منخفضة (١٦- ٢٨)، ومتوسطة (٢٩- ٥١)، وعالية (٥٢- ٦٤)، وذلك وفقاً لعدد المبحوثين الذين أقروا بمعرفته للمستحدث لأول مره فى المعرض، ويعبر جمع الدرجات بعد معايرتها عن درجة ملاءمة المستحدثات الزراعية المعروضة .

٥. التعرف على أراء المبحوثين زوار المعرض "الوادى الزراعى السابع" فى الشكل التنظيمى للمعرض: حيث تم قياسة من خلال سؤال المبحوث عن أراءه فى مواصفات التنظيم الجيد للمعرض بإستخدام أربع عشر عبارة تعكس مواصفات التنظيم الجيد للمعارض وذلك من خلال مقياس متدرج من أربع فئات (مناسب جداً، مناسب، مناسب لحد ما، غير مناسب)، وأعطيت له درجات (٤، ٣، ٢، ١) على الترتيب وبتجميع الدرجات التى حصل عليها المبحوثبعد معايرتها يمكن الوصول الى الدرجة المطلوبة ، وبناء عليه يتم تقسيم استجابات المبحوثين إلى ثلاث مستويات وهى درجه منخفضة (١٤- ٢٧)، ومتوسطة (٢٨- ٤٢)، وعالية (٤٣- ٥٦).

٦. وقد تم وضع سؤال مفتوح يدلى من خلاله المبحوثين زوار معرض "الوادى الزراعى السابع" مقترحاتهم لتفعيل دور معرض الوادى للتقنيات الزراعية فى نشر المستحدثات الزراعية فى دوراته القادمة.

ولتحليل بيانات هذا البحث إحصائياً إستخدم العرض الجدولى بالتكرارات والنسب المئوية.

وصف عينة البحث

أوضحت بيانات جدول (١) أن أكثر من نصف زوار المعرض المبحوثين ٥٣% من أبناء محافظة الأقصر، وأن ما يقرب من خمس زوار المعرض المبحوثين ١٩.٣% من أبناء محافظة قنا. وأن أقل زوار المعرض المبحوثين هم من أبناء محافظات أسيوط وسوهاج بنسب ٢.٤%، و٩.٦% على الترتيب. حيث أن محافظة الأقصر هى المحافظة التى يقام بها المعرض الزراعى، وقنا من أقرب المحافظات إلى محافظة الاقصر لذا فيكون استجابات الحضور أكثر من مثيلاتها، أما محافظة أسيوط وسوهاج فهما المحافظات الأبعد عن محافظة الأقصر المقام بها المعرض بمسافات قدرها ٢٢٠كم ، ١٣٣ كم على الترتيب. لذا فقد يكون قرب المسافه بين مقر المعرض وبين من مقر إقامة المستهدفين حافزاً للحضور من عدمه.

ويتضح أيضاً من بيانات نفس الجدول أن ما يزيد عن نصف المبحوثين ٥٤.٢% يقعون فى الفئة العمرية (٣٨-٥١). وهذا يوضح مدى تقبل الزراع من فئة الأعمار المتوسطة للمشاركة فى المعرض الزراعى مما سوف يؤتى بأثره على الأجيال القادمة حتى يكونوا أكثر فاعلية فى المشاركة وحضور المعارض الزراعية القادمة.

كما تبين أن غالبية زوار المعرض المبحوثين ٨٦.٧% حاصلون على مؤهل متوسط، ومؤهل عالى. وهذا يوضح مدى إرتفاع مستوى التعليم لدى زائرى المعرض المبحوثين. وأن الغالبية العظمى من المبحوثين أيضاً ٨٤.٣% يعملون بمهن أخرى غير مهنة الزراعة، ويوضح ذلك مدى إعتماد زوار المعرض المبحوثين على زيادة دخلهم من خلال عملهم بمهنة الزراعة وليس من خلال المهن الأخرى. وأن ٤٥.٨% يقعوا فى فئة الحيازه الزراعية (١- ١٥) فدان.

وقد تبين أن الغالبية العظمى من زوار المعرض المبحوثين قد قاموا بأنشطة زراعية متمثلة فى زراعة محاصيل حقلية ومحاصيل خضر بنسب ١٠٠%، و٩٦.٤% من إجمالى المبحوثين على الترتيب، وهذا يوضح مدى أهتمام زراع جنوب الصعيد بزراعات المحاصيل الحقلية والخضر، وأن الأنشطة الزراعية فى جنوب الصعيد تتمثل فى زراعات المحاصيل الحقلية والخضر بدرجة كبيرة.

وتبين من نفس نتائج جدول (١) أن ما يقرب من خمسى المبحوثين ٣٩.٨% قد زارو معرض الوادى الزراعى خلال دوراته السابقه من ثلاث مرات فأكثر. بينما ربع المبحوثين تقريباً ٢٥.٣% قد زارو هذا المعرض مرتين فى دوراته السابقة.

وأتضح أيضاً من نتائج جدول (١) أن مصدر معرفة المبحوثين عن موعد المعرض ومكانه كان من خلال الأصدقاء والجيران بنسبة ٢٧.٧%، يليها شركات مستلزمات الإنتاج الزراعى بنسبة ٢٦.٥% من إجمالى المبحوثين ثم المرشد الزراعى بالقرية وتاجر الأسمدة والمبيدات بنسبة ١٩.٣% من إجمالى المبحوثين فى كل منهما، وأخر مصادر المعرفة بالمعرض هى مواقع التواصل الاجتماعى لدى ٧.٢% من إجمالى المبحوثين.

جدول ١. توزيع المبحوثين وفقاً لخصائصهم. ن= ٨٣

م	الخصائص	عدد	%	م	الخصائص	عدد	%
					نوع الأنشطة الزراعية التى يمارسها*		
1	محل إقامة المبحوث			5	-محاصيل حقلية	83	100.0
	محافظة أسوان	13	15.7		-محاصيل خضر	80	96.4
	محافظة الأقصر	44	53.0		-محاصيل فاكهة	24	28.9
	محافظة قنا	16	19.3		-إنتاج حيوانى	20	24.1
	محافظة سوهاج	8	9.6		-إنتاج داجنى	8	9.6
	محافظة أسيوط	2	2.4				
2	السن:			6	عدد زيارات المعرض خلال السنوات السابقة : - مره واحدة	29	34.9
	(٢٣-٣٧)	23	27.7		- مرتان	21	25.3
	(٣٨-٥١)	45	54.2		- ثلاث مرات فأكثر	33	39.8
	(٥٢-٦٥)	15	18.1				
3	المستوى التعليمى			7	مصادر المعرفة بموعد المعرض		
	تعليم أساسى	11	13.3		- الجيران والأصدقاء	23	27.7
	مؤهل متوسط	42	50.6		- الشركات المشاركة بالمعرض	22	26.5
	تعليم عالى	30	36.1		- المرشد الزراعى	16	19.3
					- تاجر المبيدات والأسمدة	16	19.3
					- شبكات التواصل الإجتماعى	6	7.2
					حيازة الأرض الزراعية		
4	المهنة:			٨	- ١٥) فدان	38	45.8
	مزارع فقط	13	15.7		(١٦- ٣٠) فدان	17	20.5
	مزارع ويعمل بمهنة أخرى	70	84.3		(٣١- ٤٥) فدان	12	14.4
					(٤٦ – فأكثر) فدان	16	19.3

المصدر: استمارات الاستبيان ***استخدم التكرار والنسب والمئوية للمبحوثين وفقاً لأنشطتهم الزراعية**

النتائج ومناقشتها

اولاً: التعرف على أهداف المبحوثين من زيارة معرض "الوادى الزراعى السابع".

أشارت النتائج الواردة بجدول (٢) أن غالبية زوار المعرض المبحوثين لديهم أهداف واضحة ومحددة لزيارتهم لمعرض "الوادى الزراعى السابع" وقد أمكن حصر هذه الأهداف فى التعرف على المستحدثات فى مجال الزراعة وعلى وجه العموم البحث عن شتلات زراعية جديدة للخضر والفاكهة، وعلى وجه الخصوص شتلات (للطماطم، الفلفل)، وشتلات (الموز، المانجو، والعنب، والنخيل) بنسبه ٦٦.٣%، و٥٥.٤% على الترتيب، وأيضاً البحث عن مبيدات جديدة لعلاج الإصابات الحشرية والفطرية ومبيدات الحشائش فى المحاصيل الحقلية، والخضر، والفاكهة بنسب تراوحت ما بين ٦٨.٧%، و٣.٦% من إجمالى المبحوثين، مثل البحث عن مبيد لمكافحة دودة الطماطم، والبياض الدقيقى فى المانجو بنسبة ٦٨.٧%، و٦٣.٧% من إجمالى المبحوثين، ومبيد لمكافحة الحشائش العريضة فى القصب بنسبة ١٥.٧% من إجمالى المبحوثين زوار المعرض.

وأيضاً البحث عن مستحدثات زراعية فى مجال الآلات الزراعية بنسب تراوحت ما بين ٤٤.٦%، وبين ٨.٤% من إجمالى المبحوثين من البحث عن آلات الرش الحديثة، وشبك لتظليل الصوب، والبحث عن أسمده ومخصبات، والبحث عن أساليب لطرق الرى الحديثة ١٣.٣%، ٤.٨% من إجمالى المبحوثين. وأن ٢.٤% من اجمالى المبحوثين كان هدفهم من زيارة المعرض البحث عن الجديد من ملقحات الأبقار الصناعية.

بينما أوضحت نتائج بيانات نفس الجدول (٢) أن أقل من ثلثى المبحوثين ٣٢.٥%، قد حددوا أهدافهم من زيارة المعرض فى معرفة الشركات الجديدة، وأن مايزيد عن ربع المبحوثين بقليل ٢٦.٥% استهدفوا من زيارتهم للمعرض وعمل تعاقدات جديدة مع شركات الأسمدة والمبيدات. بينما ١٥.٧% من إجمالى المبحوثين استهدفوا إقامةعلاقات طيبة مع المسئولين بوزارة الزراعة، والتواصل معهم، بينما نجد أن ٨.٤%، و٦% من إجمالى المبحوثين أستهدفوا من زيارتهم للمعرض حضور ندوات المعرض التثقفية، والترفيه والتسلية على الترتيب

ومن العرض السابق نخلص الى أن غالبية زوار المعرض المبحوثين لديهم أهداف واضحة ومحددة من زيارتهم لمعرض "الوادى الزراعى السابع" بالأقصر وتمثلت هذه الأهداف فى البحث عن المستحدثات الزراعية، وفى إقامة صفقات تجارية من خلال إجراء تعاقدات جديدة مع شركات الأسمدة والمبيدات، وإقامة علاقات طيبة مع المسئولين بوزارة الزراعة، وحضور ندوات المؤتمر التثقيفية، والترفيه والتسلية.

جدول ٢. التكرار والنسبة المئوية لأهداف المبحوثين من زيارة المعرض. ن= ٨٣

م	أهداف زيارة المعرض	التكرار	%
١	لتعرف على المستحدثات الزراعية الجديدة مثل:		
	أ -البحث عن أصناف جديدة من شتلات:		
	الخضر من (الطماطم والفلفل).		
	لفاكهة من (المانجو والموز والعنب والنخيل).	55	66.3
	ب- البحث عن مبيدات جديدة لعلاج:	46	55.4
	– دودة الطماطم "توتا ابسلوتا"		
	– البياض الدقيقى فى المانجو.	57	68.7
	– البياض الزغبى فى القرعيات.	33	39.7
	– حشيشة العليق فى القصب.	24	28.9
	– حشرة سوسة النخيل الحمراء.	13	15.7
	ج- البحث عن الآلات الزراعية الجديدة مثل:	3	3.6
	– آلات رش المبيدات، ومواتير المياه.		
	– طلمبات الغاطس، وآلات تكسير القصب.	37	44.6
	– وشبك تظليل الصوب الزراعية بنسبة ٧٣%.	23	27.7
	د- البحث عن أسمدة جديدة للقصب.	7	8.4
	هـ- البحث عن ملقحات صناعية للأبقار.	11	13.3
	و- معرفة أساليب الرى الحديثة.	2	2.4
	التعرف على الشركات الجديدة فى مجال الزراعة.	4	4.8
٢	عمل تعاقدات جديدة مع شركات المبيدات والأسمدة	27	٣٢.٥
٣	لتواصل مع المسئولين وإقامة علاقات طيبة معهم.	22	26.5
٤	معرفة كل ما هو جديد فى الزراعة.	13	15.7
٥	حضور ندوات المؤتمر للتعرف على كل ما هو جديد فى	9	10.8
٦	عالم الزراعة	7	8.4
٧	التجول فى المعرض بغرض الترفيه والحصول على هدايا لشركات العارضه	٥	٥

المصدر: إستمارة الإستبيان

ثانياً: تحديد درجة تحقق هدف المبحوثين من زيارة معرض "الوادى الزراعى السابع".

أوضحت البيانات الواردة بجدول (٣) أن ما يزيد عن نصف المبحوثين ٥٣% قد تحقق هدفهم من زيارة المعرض بدرجة متوسطه، وأن ٣٢.٦% من المبحوثين قد تحقق هدفهم من الزيارة بدرجة عالية، بينما نجد أن عشر المبحوثين ١٠.٨% فقط أقروا بعدم تحقق أهدافهم من زيارة المعرض.

ونخلص من ذلك الى مدى نجاح معرض "الوادى الزراعى السابع" فى تلبية إحتياجات زوارة من الزراعيين، ونجاح إقامته فى صعيد مصر لتلبية احتياجات غالبية المبحوثين، وأن تعمل وزارة الزراعة على تفعل وزارة الزراعة هذا المعرض مع شركات القطاع الخاص.

جدول ٣. توزيع المبحوثين وفقاً لدرجة تحقق أهدافهم من زيارةالمعرض. ن= ٨٣

درجة تحقق الأهداف	عدد	%
-لم يتحقق هدفه	9	10.8
-تحقق الهدف بدرجة منخفضة	3	3.6
-تحقق الهدف بدرجة متوسطة	44	53.0
-تحقق الهدف بدرجة عالية	27	32.6
المجموع	٨٣	100.0

المصدر: إستمارة الإستبيان

ثالثاً: تحديد درجة ملائمة المستحدثات الزراعية المعروضة بمعرض "الوادى الزراعى السابع" وفقاً لخصائصها المميزه لها من وجهة نظر المبحوثين.

لتحديد درجة مناسبة المستحدثات الزراعية المعروضة بمعرض الوادى الزراعى السابع وفقاً لخصائصهم المميزه لها تم تحديد مدى معرفة المبحوثين بالمستحدثات الزراعية الجديدة التى تم عرضها بالمعرض، ونوعية المستحدثات الزراعية الجديدة التى تم التعرف عليها لأول مرة بالمعرض كما يلى:

أ- التعرف على نوعية المستحدثات الزراعية الجديدة التى تم التعرف عليها لأول مرة فى المعرض.

تبين من نتائج جدول رقم (٤) تعدد وتنوع الأفكار والمستحدثات الزراعية الجديدة التى أقر المبحوثين بالتعرف عليها من خلال المعرض لأول مرة، ما بين ٤٢.٢%، و١.٢% من إجمالى المبحوثين الذين أتفقوا على أنها أفكار جديدة، فنجد أن أكثر ثلاث مستحدثات تكرارا بين المبحوثين هى معرفة شتلات جديدة من الطماطم والمانجو عالية الإنتاجية، ومعرفة أنواع جديدة من المبيدات لعلاج البياض الزغبى فى القرعيات، ومعرفة أنواع جديدة من المبيدات لعلاج البياض الدقيقى فى المانجو بنسب ٤٢.٢%، ٢٦.٥%، ٢١.٧% على الترتيب، وأن أقل المستحدثات الجديدة تعرفاً عليها وفقاً لتكرارات المبحوثين هى معرفة الاستخدام الأمثل للمبيدات الفطرية، ومشاهدة نوع جديد من مواتير المياه تعمل بالطاقة الشمسية، ومعرفة شبك تظليل الصوب الزراعية بنسب ٣.٦%، ٣.٦%. وجود شبك تظليل الصوب الزراعية على الترتيب، إلا أن كل هذه المستحدثات الجديدة تندرج تحت مستلزمات الإنتاج الزراعى، الأمر الذى يتضح أنه يوجد فجوة معرفية لدى هؤلاء المبحوثين بالمستحداث فى مجال مستلزمات الإنتاج الزراعى، مما قد يوحى بأن استخدام هذه المستحدثات قد يؤدى إلى زيادة فى إنتاجيتهم، وبالتالى يؤدى إلى زيادة فى مستوى دخولهم، وبالتالى تحسن فى مستوى معيشتهم.

جدول ٤. التكرار والنسبة المئوية لنوعية المستحدثات الزراعية الجديدة التى تم التعرف عليها لأول مرة فى المعرض من قبل المبحوثين. ن= ٨٣

م	نوع المستحدثات الزراعيه الجديدة بالمعرض	التكرار	%
١	معرفة شتلات جديدة من الطماطم، والمانجو عالية الإنتاجية.	35	42.2
٢	معرفة أنواع جديدة من المبيدات لعلاج البياض الزغبى فى القرعيات.	22	26.5
٣	معرفة أنواع جديدة من المبيدات لعلاج البياض الدقيقى في المانجو.	18	21.7
٤	معرفة طرق زراعة وإنتاج النخيل البارحي عالى الربحية	11	13.3
٥	معرفة أنواع جديدة من الأسمدة لمحصول القصب.	9	10.8
٦	معرفة أنواع جديدة من النخيل عالى الإنتاجيه.	8	9.6
٧	معرفة نوع تقاوى جديدة من البطيخ.	8	9.6
٨	معرفة طرق مكافحة الأفات فى المانجو مع التغيرات المناخية.	5	6.0
٩	معرفة مبيد جهازي جديد لعلاج الفطريات فى القرعيات	5	6.0
١٠	مشاهدة آله زراعية جديدة لرفع القصب الكسر على الجرارات.	5	6.0
١١	معرفة الاستخدام الأمثل للمبيدات الفطرية.	3	3.6
١٢	مشاهدة نوع جديد من مواتير المياه تعمل بالطاقة الشمسية	3	3.6
١٣	معرفة شبك تظليل الصوب الزراعية بنسبة ٦٣%.	1	1.2

المصدر: إستمارة الإستبيان

يتبين من نتائج جدول رقم (٥) أن ما يقرب من نصف المبحوثين ٤٤.٦% يقرون بملائمة المستحدثات الزراعية الجديدة وفقاً لخصائص المستحدث بدرجة متوسطة، وأن مايزيد عن خمس المبحوثين ٢١.٧% يقرون بملائمة المستحدثات الزراعية الجديدة وفقاً لخصائص المستحدث بدرجة عالية. حيث أن نسبة درجة المتوسط والعالى بلغت ٦٦.٣ %، وهذا يعكس إرتفاع مستوى معرفة المبحوثين بأهمية المستحدثات المعروضة فى هذا المعرض، وأيضاً مناسبتها وفقاً للطبيعة الجغرافية وخصائص زوار المعرض، وهذا يعكس أهمية دور المعرض فى توفير المستحدثات الزراعية والتى تعتبر من إحدى الوسائل التى يعتمد عليها فى عمليات نشر المستحدثات، وهذا يعد مرحلة مهمة لتبنى هذه الأفكار المستحدثة والتى تساعد زوار المعرض من الزراع على رفع كفاءة إنتاجيتهم.

جدول ٥. توزيع المبحوثين وفقاً لدرجة ملائمة المستحدثات الزراعية داخل المعرض مقترنة بخصائصها المميزه لها من وجهة نظرهم. ن= ٨٣

درجة الملائمه	عدد	%
منخفضة (١٦- ٢٨) درجة	28	33.7
متوسطة (٢٩- ٥١) درجة	37	44.6
مرتفعة (٥٢- ٦٤) درجة	18	21.7
المجموع	83	100.0

استمارة الاستبيان

يتضح من العرض السابق لنتائج جدولى رقم (٤، ٥) على الترتيب أن معرض "الوادى الزراعى السابع" يقوم بعملية نشر للمستحدثات الزراعية الجديدة، وأن هذه المستحدثات تتلائم مع خصائصها ومع خصائص المبحوثين وفقاً لآراء المبحوثين، وبالتالى يعتبر أن هذا المعرض ناجح فى نشر المستحدثات الزراعية الجديدة وفقاً للنطاق الجغرافى لمحافظات الصعيد والتى ينتمى إليها المبحوثين.

رابعاً: تحديد مصادر معرفة المبحوثين بالمستحدثات الزراعية الجديدة داخل معرض"الوادى الزراعى السابع"

أظهرت النتائج بجدول رقم (٦) أن الغالبية من المبحوثين ٧٧.١% أكدوا على أن الشخص العارض هو من أهم المصادر الذى أستقى منها زوار المعرض المبحوثين معارفهم عن المستحدثات الزراعية الجديدة المعروضه بالمعرض، ويليها النشرات الفنية وتمثلت بنسبة ٣٤.٩% من إجمالى المبحوثين، ثم الندوات، وشاشات عرض المعرض بنسب ٣٣.٧%، و١٦.٩% على الترتيب، وأخيراً النماذج، والعينات، والملصقات بنسب ١٥.٧%، و١٢.٠%، و١٠.٨%على الترتيب.

وهذه النتائج تدل على أن مصادر المعرفة الفردية ذات التأثير المباشر والمتمثلة فى الشخص العارض تأتى فى المرتبة الأولى من مصادر المعرفة تأثيراً فى تعريف المبحوثين بالمستحدثات الزراعية الجديدة المتوفرة بالمعرض وذلك لاحتياجهم الشديد لمزيد من المعارف عن هذه المستحدثات الجديدة، بينما المصادر الجماعية تأتى فى المراتب الأخيرة من مصادر المعرفة بالمستحدثات الأمر الذى يمكن إرجاعه إلى عدم الإهتمام بإعداد تلك المصادر وإلى طريقة إستخدامها، ويتضح من النتائج أيضاً عدم إستخدام المبحوثين لطرق الإيضاحات العملية. الأمر الذى يتطلب مزيداً من الإهتمام بالطرق الجماعية والإيضاحات العملية، بالإضافة إلى تدريب القائمين على إعداد وتنفيذ هذه المصادر من أجل الوصول إلى أكبر عدد ممكن من المبحوثين لتزويدهم بمختلف المعارف مع تبسيط المعلومات عن المستحدث.

جدول ٦. التكرارات والنسب المئوية لمصدر معرفة المبحوثين بالمستحدثات الزراعية الجديدة فى المعرض لأول مرة ن= ٨٣

مصدر المعرفة	التكرار	%
١. العارض	64	77.1
٢. النشرات الفنية	29	34.9
٣. الندوات	28	33.7
٤. شاشات العرض	14	16.9
٥. النماذج	13	15.7
٦. العينات	10	12.0
٧. الملصقات	9	10.8

خامساً: أراء المبحوثين زوار معرض "الوادى الزراعى السابع" فى تنظيم معرض"الوادى الزراعى السابع".

يتضح من نتائج جدول رقم (٧) أن ٤٥% من إجمالى المبحوثين يرون أن مستوى تنظيم المعرض متوسطاً، وأن ٣٠% من إجمالى المبحوثين يرون أن مستوى تنظيم المعرض عالى، وأن ١٥.٧% من المبحوثين يرون أن مستوى تنظيم المعرض منخفض.

ويتضح من ذلك أن حوالى ثلاثة أرباع المبحوثين ٧٥.٣% مستوى آرائهم فى تنظيم وتنفيذ المعرض تتراوح بين المتوسط والعالى، وهذا يعكس إرتفاع مستوى آراء المبحوثين من حسن تنظيم للمعرض، وهذا يوضح أهمية عملية تنظيم "معرض الوادى السابع" فى جذب المهتمين بمجال الزراعة ومعرفتهم بالمستحدثات الزراعية، الأمر الذى يتطلب الإستفاده من هذه النتائج من قبل المخططين والمنظمين للمعرض فى العمل على جذب أكبر عدد من الزراع والمهتمين بمجال الزراعة لزيارة المعرض والعمل على مساعدتهم فى التعرف على المستحدثات الزراعية والعمل على نشر هذه المستحدثات وأيضاً على تبنيها.

جدول ٧. توزيع المبحوثين وفقاً لمستوى أرائهم فى تنظيم معرض "الوادى الزراعى السابع" ن= ٨٣

مستوى التنظيم	عدد	%
مستوى ضعيفة (١٤- ٢٧) درجة	13	15.7
مستوى متوسط (٢٨- ٤٢) درجة	45	54.2
مستوى عالى (٤٣- ٥٦) درجة	25	30.1
المجوع	83	100.0

المصدر:استمارة الاستبيان

سادساً: مقترحات المبحوثين زوار معرض "الوادى الزراعى السابع" لتفعيل دور معرض الوادى للتقنيات الزراعية فى نشر المستحدثات الزراعية فى دوراته القادمة.

تبين من نتائج جدول رقم (٨) تعدد مقترحات المبحوثين لتفعيل دور المعرض فى دوراته القادمة لنشر المستحدثات الزراعية فتمثلت أهم ثلاث مقترحات وفقاً لتكرار الاستجابات هى إقامة المعرض بمكان يتناسب والمستوى الاقتصادى للمزارع البسيط وليس بفندق فاخر، وزيادة المعروضات من الآلات الزراعية الحديثة، وتعمل المنتجات المعروضه على حل مشكلات مزارعى الصعيد بنسب ٥٣%، ٤٠.٤%، ٣٣.٧% على الترتيب.

وأن أقل ثلاث مقترحات وفقاً لتكرار الاستجابات هى إقامة أفرع لمعرض "الوادى للزراعة" فى باقى محافظات الصعيد، و توفير أماكن لإستراحة الزوار وتناول الأطعمة والمشروبات بأسعار مخفضة، وتوفير سلالات للأبقار من ضمن المعروضات فى الأعوام القادمة، وذلك بنسب ٨.٤%، و٦%، ١.٢% على الترتيب.

ومن هذه النتائج يتضح أن جميع هذه المقترحات تعمل على إحداث تغيير فى النواحى التنظيمية للمعرض مما يساعد فى التفعيل والإرتقاء بمعرض "الوادى للتقنيات الزراعية".

جدول 8 .التكرار والنسب المئوية بمقترحات تفعيل دور معرض الوادى للتقنيات الزراعية فى نشر المستحدثات الزراعية فى دوراته القادمة من وجهة نظر المبحوثين ن=٨٣

م	المقترحات	التكرار	%
١	إقامة المعرض بمكان يتناسب والمستوى الأقتصادى للمزارع البسيط وليس بفندق فاخر	44	53.0
٢	زيادة المعروضات من الآلات الزراعية الحديثة	34	40.9
٣	توفير منتجات تعالج مشكلات حالية لمزارعى الصعيد	28	33.7
٤	زيادة عدد الندوات بالمعرض مع تخصيصها	20	24.1
٥	ضرورة وجود مرشد زراعى من كل قرية من قرى المزارعين بالمعرض لتوجيه الزراع	13	15.7
٦	توفير منافذ بيع للمعروضات بأسعار مناسبة فى المعرض وليس للعرض فقط.	11	13,3
٧	توفير قاعات للندوات تكون أكبر وتتناسب مع عدد الحاضرين	9	13.2
٨	زيادة المسافة بين العارضين بيحث يسهل مشاهدة المعروضات	8	9.6
٩	توفير نموذج للمنتج ومكتوب عليه السعر.	8	9.6
١٠	إقامة أفرع لمعرض "الوادى للزراعة" فى باقى محافظات الصعيد.	7	8.4
١١	توفير أماكن لإستراحة الزوار وتناول الأطعمة والمشروبات بأسعار مخفضة.	5	6.0
١٢	توفير سلالات من الأبقار ضمن المعروضات فى الأعوام القادمة.	1	1.2

المصدر: استمارة الاستبيان

التوصيات والفوائد التطبيقية

مما سبق من نتائج يمكن صياغة التوصيات والمقترحات التطبيقية على النحو التالى:

١-أن يكون للمعارض الزراعية غرض واضح ومحدد وأن يعالج قضايا حساسة وموضوعية من أجل جذب مزيد من الزراع المستهدفين للمعارض.

٢- المعارض الزراعية يجب أن تكون لها ميزة نسبية غير عادية لمعروضاته والتى يجب أن يتوائم فيها خصائص المستحدث مع خصائص المنطقة الجغرافية وخصائص الزراع وأن تكون مرتبطة بإهتمامته.

٣-تفعيل دور مديريات الزراعة بكل محافظة من محافظات جنوب الصعيد من خلال تحفيز الشركات الزراعية على إقامة معارض دائمة لها بمحافظاتها لتلبى احتياجات زراع المحافظة من المستحدثات الزراعية.

٤-ضرورة إعطاء مزيد من الإهتمام بالأشخاص القائمين بالعرض (العارضون) فى أجنحة شركات المعرض من خلال عمل برامج تدريبه لهم لتحسين أساليب العرض والإتصال من أجل تبسيط المعلومات عن المستحدث للزراع.

٥-ضرورة توجيه القائمين على الإرشاد الزراعى من تفعيل الطرق والمعينات الجماعية داخل المعارض الزراعية بمشاركة الشركات العارضة بإعتبارها طريقة إرشادية فعالة للوصول لأكبر عدد ممكن من المستهدفين من العمل الإرشادى.

٦-ضرورة توفير الدعم المالى لصغار المزارعين عن طريق الأئتمان لكى يكون لهم القدرة للوصول للمعارض الزراعية والحصول على المستحدثات الزراعية لتحسين أحوالهم المعيشية.

المراجع

أبو السعود، خيرى حسن، وقاسم، محمد حسن (٢٠٠٨)، دورة إعداد الإتصال بالمشاركة للميسرين، شبكة إتصال التنمية الريفية والزراعية "رادكون"، مركز البحوث الزراعية، المعمل المركزى للنظم الزراعية الخبيرة، معهد بحوث الإرشاد الزراعى والتنمية الريفية.

أبو العز، على صالح (١٩٩٥)، مختارات فى الإرشاد الزراعى، مركز الإرشاد الزراعى، كلية الزراعة، جامعة الملك سعود.

أحمد، عبد الحميد إبراهيم، الفيشاوى، طه محمد على، عبد الرحمن، بكر أحمد (٢٠٠٢)، آراء الزراع فى المعارض الزراعية كطريقية تعليمية إرشادية لتعريفهم بالأساليب الزراعية المستحدثة (دراسة حالة عن المعرض الزراعى الرابع عشر

صحارى ٢٠٠١، بالقاهرة ج.م.ع)، المجلة المصرية للبحوث الزراعية، مركز البحوث الزراعية، مجلد ٨٠، عدد ٣.

الخزرجى، رعد مسلم اسماعيل (٢٠١٥)، آلية تخطيط المعارض النوعية للنخيل والتمور فى مديرية زراعة الديوانية، مجلة العلوم الزراعية العراقية، مجلد ٤٦، عدد ٣. متاح على الرابط الالكترونى:
http://www.jcoagri.uobaghdad.edu.iq/uploads/Latest%20Issue/2015/3/19.pdf

الخولى، حسين زكى (١٩٧٧)، الإرشاد الزراعى دوره فى تطوير الريف، دار الكتاب الجامعى، الأسكندرية.

الدخيل، أسماء بنت عبد الله بن ناصر (٢٠٠٨)، المعارض الفنية التشكيلية بين الأعداد الإكاديمى والتطبيق العلمى، رسالة ماجستير، جامعة الملك سعود، الدراسات العليا. متاح على الرابط الالكترونى:/http://www. faculty.ksu.edu.sa

الديب، أحمد دياب، عبد الوهاب، مرفت صدقى، يعقوب، محمد ممدوح (٢٠١٤)، دور المعارض الزراعية فى نشر التوصيات

الفنية لمنتجى نباتات الزينة فى بعض قرى محافظة القليوبية، مجلة الجمعية العلمية للإرشاد الزراعى، المجلد الثامن عشر، العدد الثالث.

الريماوى، أحمد شكرى، حماد، حسن جمعة، الصبيحى، خلدون عبد اللطيف (١٩٩٦)، مقدمة فى الإرشاد الزراعى، الطبعة الأولى، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، عمان.

الشاذلى، محمد فتحى، وخطاب، مجدى عبد الوهاب (٢٠٠٧)، الإتصال الإرشادى فى المجتمعات الريفية الجديدة، مشروع دمج الثقافة السكانية والبيئة فى الإرشاد الزراعى، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضى، منظمة الأغذية والزراعة، صندوق الأمم المتحدة للسكان، الطبعة الأولى

الشافعى، عماد مختار (٢٠١٢)، بدائل إصلاح الخدمات الإرشادية والإستشارية الزراعية فى مصر "أفكار وقضايا للعصف الذهنى والمناقشة"، آليات تحديث الإرشاد لارزاعى بمصر، الجمعية العلمية للإرشاد الرزاعى ١٣ - ١٤ فبراير، القاهرة

الشناوى، ليلى حمد (٢٠١٢)، إنشاء جماعات الزراع كمدخل لتحديث الخدمة الإرشادية، المؤتمر العاشر للجمعية العلمية للإرشاد الزراعى، آليات تحديث الإرشاد لارزاعى بمصر، الجمعية العلمية للإرشاد الرزاعى ١٣ - ١٤ فبراير، القاهرة.

حبيش، على على، وعبدالوهاب، حافظ (٢٠١٥)، التفكير العلمى وصناعة المعرفة، الثقفة العلمية، الهيئة المصرية للكتاب،القاهرة.

حشيش، هشام احمد عبد الباسط (٢٠١٦)، محددات نقل ونشر المستحدثات الزراعية فى ج.م.ع رسالة دكتوراه، كلية الزراعة،جامعة بنها.

سويلم، محمد نسيم على (٢٠٠٨)، خصائص الجمهور المتبنى للمستحدثات، دورة إعداد المدربين فى مجال وسائل الاتصال:
التكنولوجيا واللغة والأساليب" تحرير خيرى حسن أبو السعود، ومحمد حسن قاسم، شبكة إتصال التنمية الريفية والزراعية "رادكون"، مركز البحوث الزراعية، المعمل المركزى للنظم الزراعية الخبيرة، معهد بحوث الإرشاد الزراعى والتنمية الريفية.

صالح، حسن (٢٠١٢)، عرض لأهم المشاكل والمعوقات التى تواجه العمل الإرشادى مع بعض الآليات والأساليب المقترحة لها، المؤتمر العاشر للجمعية العلمية للإرشاد الزراعى، آليات تحديث الإرشاد لارزاعى بمصر، الجمعية العلمية للإرشاد الرزاعى ١٣ - ١٤ فبراير، القاهرة.

عبد العزيز، علي محمود (٢٠٠٣)، أسس التسويق الزراعي والغذائي، الموسوعة العربية، الزراعة والبيطرة، منشورات جامعة دمشق، المجلد التاسع عشر، متاح على الرابط الالكترونى: http://www.arab-ency.com/ar

عبد المقصود، بهجت محمد (١٩٨٨)، الإرشاد الزراعى، المركز العلمى للبحوث والدراسات، دار الوفاء للطباعة والنشر والتوزيع، المنصورة، مصر.

عمر، أحمد محمد، (١٩٩٢) الإرشاد الزراعى المعاصر، مصر للخدمات العلمية، القاهرة.

قباو، محمد عبد العزيز (١٤٣٣هـ-٢٠١٢م)، المشاركة فى المعارض، كلية إدارة الأعمل، جامعة تبوك، الإعلان والعلاقات العامة. متاح على الرابط الالكترونى

محمد، سيد محمد، وأحمد، أسامة، بدير (٢٠١٣)، آثار إتفاقية المشاركة المصرية الأوربية على الفلاحين المصريين، مطبعة بوستر، البدرشين، الجيزة.

معوض، محمود مصطفى، وعامر، صلاح محمد (٢٠٠٧)، إرشاد زراعى، مركز اتعليم المفتوح، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، الطبعة الأولى

Achary a, Ram N., Jay Lilly white (2016), Motivation, Attitude, and Participation in Agricultural

Fairs, Dept. of Ag Econ & Ag Business, New Mexico State University, Las Cruces, NM 88003-8003, May 25. Available at:http://ageconsearch.umn.edu/bitstream/235916/2/Motivation%20Satisfaction%20and%20Loyalty_Achary a.pdf

Ifenkwe, G.E.(2012), Organizing Agricultural Shows and Fairs in Nigeria, *International Journal of Academic Research in Progressive Education and Development*, *Vol. 1*, *No. 4*, *October*. Available at: www.hrmars.com/admin/pics/1185**.pdf**

Nagel, U. J. (1997), Chapter 2 Alternative approaches to organizing extension: In: Improving Agricultural extension: A reference Manual. Swanson B.E., R.P Bentz and A.J. Sofranko(eds). FAO.

The Role of Agricultural Exhibitions in the Dissemination of Agricultural Innovations to Farmers in South Provinces Upper Egypt "A Case Study on the Valley Exhibition for Modern Agricultural Techniques Seventh 2016"

Elramily, M. A. A. A.
Economics and Agricultural Extension Department, Fac. Of Agric., Aswan Univ., Aswan, Egypt

ABSTRACT

This research aimed to identify the role of the "Valley exhibition of modern agricultural techniques seventh in 2016" to the diffusion of modern agricultural innovations in the upper Egypt region. By identifying: the degree of appropriate modern agricultural innovations offered in the exhibition, according to the distinctive attributes of modern agricultural techniques, The degree of achievement of the goal of the respondents visit the exhibition, Sources of knowledge about of new agricultural innovations displayed within the exhibition, The opinions of respondents in the organizational form of the exhibition, and suggestions of Respondents to activate the role of the exhibition Valley agricultural techniques dissemination of agricultural innovations in upcoming sessions. This research was conducted on a Purposive sample of 83 respondents of visitors to the exhibition "Valley of the techniques of modern agriculture seventh in 2016," Luxor governorate, Egypt. It has been taken when selecting sample sizes three basic elements which should be the respondents of the visitors to the exhibition in any of opening time (morning or evening) during the three days of the show, and to be of categories (farmers possess agricultural land, and who do agricultural productive activities, and a source of income is to work agriculture (and be a resident of the provinces of southern Egypt. Data were collected from the first day the morning of 2 May 2016 until the end of the third and final day of 4, May 2016, by personal interview using a questionnaire prepared for that. Frequencies and percentages were used to present and analyze data statistically. The results of this research revealed that:- The majority of the respondents have clear and specific objectives of his visit to the exhibition, including Looking for a new agricultural innovations and business with fertilizer and pesticide companies, and the establishment of good relations with the officials of the Ministry of Agriculture, and to attend educational seminars conference, leisure and entertainment.- The majority of the respondents have achieved their goals from visiting the exhibition with a high degree and the medium with 85 % of the total the respondents.- 66% of the total the respondents have made it clear the appropriateness of agricultural innovations displayed in the exhibition, according to the characteristics of induced medium degree, and high.- Exhibitors, technical publications, and seminars were respondents' knowledge sources for new agricultural innovations displayed in the exhibition for the first time at rates of 77.1%, 34.9%, 33.7%, respectively.- 75% of the total respondents, the level of their opinions in the organization and implementation of exhibits ranging from medium to high.