

## AN ECONOMIC STUDY OF THE COMPETITIVENESS AND DETERMINANTS OF DEMAND FOR EGYPTIAN EXPORTS OF ORANGES ON WORLD MARKETS.

EL-shishiny, A. S. and F. F. I. Abu Enein

Dept. Agric. Economics - Faculty of Agriculture., Al Azhar Univ.

### دراسة اقتصادية للقدر التنافسية ومحددات الطلب للصادرات المصرية من البرتقال في الأسواق العالمية

أيمن سعيد الشيشيني و فوزى فوزى إبراهيم أبو العنين  
قسم الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة الأزهر - فرع أسيوط

#### الملخص

يعتبر البرتقال المصري أحد المحاصيل التصديرية الرئيسية التي تهدف السياسة الاقتصادية إلى تعظيم العائد منه ، من خلال تنمية صادراته ببذل الجهود لزيادة النصيب السوقي للأسواق التقليدية ، أو لمحاولة فتح أسواق تصديرية جديدة غير تقليدية .

يهدف البحث بصفة أساسية إلى إلقاء الضوء على الوضع التنافسي لصادرات البرتقال المصري في أهم الأسواق العالمية

#### وكانت النتائج كالتالي :

- 1- تعتبر أهم الدول المستوردة للبرتقال المصري خلال الفترة ( 2008-2011 ) هي السعودية وروسيا وأوكرانيا والمملكة المتحدة بنسبة إجمالية تمثل نحو 58.2% من إجمالي الصادرات المصرية من البرتقال خلال تلك الفترة . وبلغت كمية الصادرات المصرية من البرتقال المصري لتلك الدول حوالي 572 ، 431.4 ، 244.3 ، 157.3 ألف طن بنسبة تمثل نحو 23.7% ، 17.9% ، 10.1% ، 6.5% على الترتيب من إجمالي صادرات البرتقال المصري خلال نفس الفترة .
- 2- تبين من دراسة اتجاه الأداء السوقي لصادرات البرتقال المصري إلى أهم الأسواق العالمية، تزايد النصيب السوقي من صادرات البرتقال المصري إلى كل من السوق السعودي والسوق الأوكراني حيث بلغ مؤشر النصيب السوقي لهذين السوقين نحو 60% ، 53% على الترتيب ، مما يشير إلى تحسن الوضع التنافسي لصادرات البرتقال لتلك الأسواق . في حين انخفض النصيب السوقي من صادرات البرتقال المصري إلى كل من السوق الروسي وسوق المملكة المتحدة حيث بلغ هذا المؤشر نحو 29% ، 18.7% . كما تبين أيضا تزايد مؤشر معدل اختراق السوق في السوق السعودي بحوالي 0.60 ، وهذا يعني اتساع السوق السعودي أمام صادرات البرتقال المصري ، وسهولة دخوله ، بينما انخفض هذا المؤشر لكل من السوق الروسي والأوكراني وسوق المملكة المتحدة حيث بلغ هذا المؤشر حوالي 0.29 ، 0.20 ، 0.17 على الترتيب .
- 3- ودراسة محددات الطلب على البرتقال المصري في السوق العالمي تبين أن أهم العوامل المؤثرة هي إجمالي كمية إنتاج البرتقال المصري، وإجمالي المتاح للاستهلاك من البرتقال في مصر ، وسعر صادرات الطن من البرتقال المصري . أما في السوق السعودي تبين أن أهم العوامل المؤثرة هي سعر صادرات الطن من البرتقال المصري ، وإجمالي واردات السعودية من الدول الأخرى ، وسعر صادرات طن البرتقال من أرجواى إلى السوق السعودي . وفي السوق الروسي تبين أن أهم العوامل المؤثرة هي سعر صادرات الطن من البرتقال المصري ، وإجمالي كمية صادرات جنوب أفريقيا إلى السوق الروسي ، وسعر صادرات طن البرتقال من جنوب إفريقيا إلى السوق الروسي . وفي السوق الأوكراني تبين أن أهم العوامل المؤثرة هو سعر صادرات الطن من البرتقال المصري في هذا السوق . وفي سوق المملكة المتحدة تبين أن أهم العوامل المؤثرة هو سعر صادرات الطن من البرتقال المصري في هذا السوق .

#### المقدمة

يعد التصدير المحرك الرئيسي لعملية التنمية بأى دولة ، لأنه أحد المكونات الرئيسية لحصيلة النقد الأجنبي اللازم لتمويل برامج التنمية ، وجذب الاستثمار المحلي والأجنبي ، والسبيل إلى إصلاح الميزان التجارى وبالتالي ميزان المدفوعات ، وما زالت الصادرات الزراعية المصرية تمثل مكونا رئيسيا فى هيكل الصادرات المصرية السلعية . ويعتبر البرتقال المصرى من أهم حاصلات الفاكهة ، حيث يحتل مكانة هامة فى مجال الإنتاج والاستهلاك ، كما يعتبر أحد المحاصيل التصديرية الرئيسية التى تهدف السياسة الاقتصادية إلى تعظيم العائد منه ، من خلال تنمية صادراته ببذل الجهود لزيادة النصيب السوقي للأسواق التقليدية ، أو لمحاولة فتح أسواق تصديرية جديدة غير تقليدية . هذا وقد بلغت قيمة صادرات البرتقال المصرى كمتوسط خلال الفترة ( 2008-2011 ) حوالي 1446.4 مليون دولار لكمية صادرات بلغت حوالى 2415.7 ألف طن بمتوسط سعر للطن 599 دولار

#### مشكلة البحث :

تتعرض صادرات البرتقال لمنافسة كبيرة من بعض الدول التى تتخصص فى تصدير هذا المحصول ، ويرجع ذلك للقدر التفاضلية المرتفعة للدول المنافسة ، ولارتفاع الكفاءة التصديرية ، والتقدم السريع فى أساليب الزراعة والتصدير لدى الدول المنافسة ، وتوفر كم كبير من المعلوماتية ، علاوة على التزام كل من المنتج والمصدر بمواصفات السلعة التصديرية واحتياجات السوق التصديرية ، الأمر الذى يهدد بفقد مصر للأسواق التقليدية لمحصول البرتقال.

#### هدف البحث :

يهدف البحث بصفة أساسية إلى إلقاء الضوء على ال وضع التنافسي لصادرات البرتقال المصري فى السوق العالمى ، ولتحقيق هذا الهدف فقد استند البحث على النقاط الآتية :

- ١ - دراسة تطور الناتج المحلى و كمية وقيمة وسعر صادرات البرتقال المصري خلال الفترة (1990 – 2009) .
- ٢ - دراسة أهم الأسواق التصديرية لمحصول البرتقال المصري خلال الفترة(2008–2011)
- ٣ - التعرف على الأداء السوقي لصادرات البرتقال المصري فى الأسواق المستوردة له.
- ٤ - دراسة القدرة التنافسية لصادرات البرتقال المصري عام 2009.
- ٥ - دراسة محددات الطلب على البرتقال المصري فى السوق العالمى وكذلك فى أهم أسواقه الخارجية عام 2009 .

### الطريقة البحثية ومصادر البيانات

اعتمد البحث فى تحقيق أهدافه على كل من التحليل الاقتصادى الوصفى والكمى من خلال الأساليب التالية

:-

#### أولا : نموذج معدل اختراق السوق :

يعرف معدل اختراق السوق بأنه النسبة بين واردات الدولة من سلعة ما فى سنة ما والمتاح للاستهلاك من تلك السلعة فى نفس السنة ، وكلما زادت تلك النسبة دل ذلك على اتساع السوق وسهولة دخوله والعكس صحيح ، ويتم حساب معدل اختراق السوق باستخدام المعادلة التالية :

$$MPR_{ij} = \frac{Ex_{ij}}{Q_{ij} + M_{ij} - x_{ij}}$$

حيث :

$$\begin{aligned} MPR_{ij} &= \text{معدل الأختراق لأهم الأسواق من السلعة } j \\ Ex_{ij} &= \text{صادرات الدولة المصدرة من السلعة } j \\ Q_{ij} &= \text{إنتاج الدولة المستوردة من السلعة } j \\ M_{ij} &= \text{واردات الدولة المستوردة من السلعة } j \\ X_{ij} &= \text{صادرات الدولة المستوردة من السلعة } j \end{aligned}$$

ثانيا : النصيب السوقي :

\* شبكة المعلومات قاعدة بيانات الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء .

يعتبر النصيب السوقي أحد المؤشرات التنافسية ، حيث أن ارتفاعه يعبر عن زيادة حجم المبيعات الخارجية للدولة من السلعة موضع الاعتبار ، وبالتالي ارتفاع الوضع التنافسي لتلك الدولة ، ويعبر مؤشر النصيب السوقي عن نسبة صادرات الدولة من سلعة معينة إلى إجمالي واردات تلك السوق من تلك السلعة ويتم حسابه بالمعادلة الآتية :

$$MSHJI = ( XJCI / MCWI ) 100$$

حيث :

**MSHJI** : النصيب السوقي للدولة *z* من السلعة *i* في سوق معين

**XJCI** : عبارة عن صادرات الدولة *z* إلى الدولة *c* من السلعة *i*

**MCWI** : عبارة عن إجمالي واردات الدولة *c* من السلعة *i*

**ثالثا : نموذج التنافسية :**

يتكون نموذج التنافسية من مؤشرين وهما مؤشر التنافسية السعرية ومؤشر تنافسية الإنتاج

1- مؤشر التنافسية السعرية :

يتم حساب هذا المؤشر من خلال مايلي :

أ - حساب النسبة بين متوسط أسعار أهم الدول المنافسة ككل في سوق ما ، وسعر تصدير كل دولة من الدول

المنافسة على حده ، ويتم ذلك عن طريق قسمة المتوسط المرجح لأسعار السلعة بأهم الدول المنافسة ككل في

سوق ما على سعر تصدير السلعة بكل دولة من هذه الدول ، وذلك باستخدام المعادلة التالية :

$$PAJ = \frac{Pc}{PK}$$

حيث :

**PAJ** = التنافسية السعرية

**PC** = المتوسط المرجح لأسعار تصدير السلعة في أهم الدول المنافسة ككل في سنة ما .

**PK** = سعر تصدير نفس السلعة بكل دولة من الدول المنافسة على حده في نفس السنة .

ب - تقدير الوضع النسبي لسعر تصدير مصر من السلعة بالنسبة للدول المنافسة وذلك باستخدام المعادلة التالية :

$$RAJ = \frac{PAJ - PA MIN}{PA MAX - PA MIN}$$

حيث :

**RAJ** = الوضع النسبي لسعر تصدير مصر من السلعة بالنسبة إلى أسعار الدول المنافسة .

**PAJ** = النسبة بين المتوسط المرجح لأسعار أهم الدول المنافسة ككل في سوق ما إلى سعر تصدير السلعة

في مصر .

**( PA MAX ، PA MIN )** = القيمة القصوى و القيمة الدنيا للنسبة بين المتوسط المرجح لأسعار السلعة

بأهم الدول المنافسة ككل إلى سعر تصدير نفس السلعة في كل دولة من الدول المنافسة في نفس السوق .

وتنحصر القيمة الناتجة ما بين صفر وواحد صحيح ، وكلما ارتفعت القيمة الناتجة دل ذلك على تحسن الوضع

التنافسي السعري لمصر بالنسبة للدول المنافسة لها داخل السوق والعكس صحيح .

2 - مؤشر تنافسية الإنتاج : يتم حساب هذا المؤشر من خلال مايلي :

أ - حساب النسبة بين إنتاج كل دولة من الدول المنافسة على حده ، وإجمالي إنتاج أهم الدول المنافسة داخل

سوق نفس السلعة وذلك باستخدام المعادلة التالية :

$$QBJ = \frac{QK}{QC}$$

حيث :

**QBJ** = تنافسية الإنتاج

**QK** = إنتاج كل دولة من الدول المنافسة على حده من السلعة في سنة ما .

**QC** = إجمالي إنتاج نفس السلعة بأهم الدول المنافسة داخل السوق في نفس السنة .

ب - حساب الوضع النسبي لإنتاج مصر من السلعة بالنسبة لإنتاج أهم الدول المنافسة لها في سوق ما من

خلال ما يلي

$$RBJ = \frac{QBJ - QB MIN}{QB MAX - QB MIN}$$

حيث :

**RBJ** = الوضع النسبي لإنتاج مصر من السلعة بالنسبة لإجمالي إنتاج أهم الدول المنافسة لها في سوق ما  
**QBJ** = النسبة بين إنتاج مصر من السلعة إلى إجمالي إنتاج أهم الدول المنافسة ككل في سوق ما .  
**(QB MIN ، QB MAX)** = القيمة القصوي والقيمة الدنيا لنسبة إنتاج كل دولة من الدول المنافسة على حده إلى إجمالي إنتاج أهم الدول المنافسة ككل في نفس السوق . ولتحديد أهم محددات الطلب على البرتقال المصري ، سواء في السوق العالمي أو على مستوى أهم أسواقه الخارجية ، اتبعت الدراسة نموذج الانحدار المتعدد المرحلي *step-wise* في صورته اللوغاريتمية المزدوجة . وقد استخدمت البيانات الصادرة من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، والبيانات الصادرة من منظمة الأغذية والزراعة ( الفاو ) عن طريق شبكة المعلومات الدولية ( الانترنت ) وأيضا البحوث والدراسات المتعلقة بموضوع البحث .

### مناقشة النتائج

**أولا : تطور الناتج المحلي وكمية وقيمة وسعر صادرات البرتقال المصري خلال الفترة (1990 – 2008)**  
يتناول هذا الجزء دراسة تطور كل من الناتج المحلي وكمية وقيمة وسعر تصديرات البرتقال المصري خلال الفترة (1990 – 2009) ويتضح من الجداول رقم (1) ، (2) انه بالنسبة للناتج المحلي من البرتقال المصري ، فتراوحت كمية الناتج المحلي من البرتقال بين حد أدنى بلغ حوالي 1324.2 ألف طن عام 1993 ، وبين حد أقصى بلغ حوالي 2372.3 ألف طن عام 2009. كما أخذ اتجاهها عاما تزايديا ومؤكدا من الوجهة الإحصائية بمقدار زيادة سنوية قدرت بحوالي 35.7 ألف طن وينسبنا تمثل نحو 1.99% من المتوسط السنوي البالغ 1739.2 ألف طن. وتشير قيمة معامل التحديد ( $R^2$ ) إلى أن 65% من التغيرات الحادثة في الناتج المحلي من البرتقال ترجع بصفة أساسية إلى التغيرات التي يعكسها عنصر الزمن .  
**جدول رقم (1): تطور الناتج المحلي وكمية الصادرات وقيمتها ، ومتوسط سعر الطن بالدولار للبرتقال في مصر خلال الفترة (1990-2009).**

السنوات	البيان	الناتج المحلي من البرتقال (الف طن)	الكمية المصدرة (الف طن)	القيمة مليون دولار	سعر التصدير دولار /الطن
1990		1574.3	144.6	49.1	340.0
1991		1624.2	111.1	44.5	400.0
1992		1771.5	102.8	32.5	316.0
1993		1324.2	56.2	16.7	297.0
1994		1513.1	28.0	8.2	293.0
1995		1555.0	42.0	13.0	309.0
1996		1613.3	53.6	17.3	323.0
1997		1522.1	44.3	14.1	318.0
1998		1441.7	217.6	60.8	279.0
1999		1636.6	53.4	16.4	307.0
2000		1610.5	86.4	16.6	192.0
2001		1696.3	257.9	50.6	196.0
2002		1808.6	126.7	26.5	209.0
2003		1767.7	166.8	39.2	235.0
2004		1850.0	258.3	76.9	298.0
2005		1789.0	214.2	74.9	350.0
2006		2120.1	282.7	65.3	231.0
2007		2054.6	271.6	99.1	365.0
2008		2138.4	454.4	238.9	526.0
2009		2372.3	821.8	494.7	602.0
المتوسط		1739.2	189.7	72.8	319.3

المصدر: جمعت وحسبت من شبكة المعلومات منظمة الأغذية والزراعة ( الفاو ).

**جدول رقم (2): معادلات الاتجاه الزمني العام للناتج المحلي وكمية وقيمة الصادرات المصرية وسعر الطن من البرتقال خلال الفترة (1990-2009).**

بيان المتغيرات	المعادلة	متوسط العامل التابع	معامل التحديد $R^2$	قيمة "F" المحسوبة	محل التغير السنوي
الناتج المحلي من البرتقال	$ص^{\wedge} = 35.7 + 1365 س - هـ$ (18.4) (5.8)**	1793.2	0.65	**33.2	1.99

11.70	**18.3	0.50	189.7	ص <sup>٨</sup> - = 43.4 + 22.2 س هـ (0.07-) (4.3) **
15.38	*9.8	0.35	72.8	ص <sup>٨</sup> - = 44.8 + 11.2 س هـ (1.04-) (3.1) **
1.41	1.3	0.70	319.0	ص <sup>٨</sup> = 272 + 4.5 س هـ (5.8) (1.2)

\* معنوى عند مستوى معنوية 0.05 \*\* معنوى عند مستوى معنوية 0.01 . والقيمة بين الأقواس تشير إلى قيمة ( T ) المحسوبة المصدر : جمعت وحسبت من جدول رقم (1).

وبالنسبة لكمية صادرات البرتقال المصري ، فتراوحت بين حد أدنى بلغ حوالى 28 ألف طن عام 1994 ، وبين حد أقصى بلغ حوالى 821.8 ألف طن عام 2009 . كما أخذت اتجاهها عاما تزايديا ومؤكدا من الوجهة الإحصائية بمقدار زيادة سنوية قدرت بحوالى 22.2 ألف طن وبنسبة تمثل نحو 11.70% من المتوسط السنوى البالغ 189.7 ألف طن. وتشير قيمة معامل التحديد ( $R^2$ ) إلى أن 50% من التغيرات الحادثة فى كمية صادرات البرتقال ترجع بصفة أساسية إلى التغيرات التى يعكسها عنصر الزمن . أما قيمة صادرات البرتقال المصري ، فتراوحت بين حد أدنى بلغ حوالى 8.2 مليون دولار عام 1994 ، وبين حد أقصى بلغ حوالى 494.7 مليون دولار عام 2009 . كما أخذت اتجاهها عاما تزايديا ومؤكدا من الوجهة الإحصائية بمقدار زيادة سنوية قدرت بحوالى 11.2 مليون دولار وبنسبة تمثل نحو 15.38% من المتوسط السنوى البالغ 72.8 مليون دولار. وتشير قيمة معامل التحديد ( $R^2$ ) إلى أن 35% من التغيرات الحادثة فى قيمة صادرات البرتقال ترجع بصفة أساسية إلى التغيرات التى يعكسها عنصر الزمن . أما سعر طن البرتقال المصري ، فتراوح سعر الطن بين حد أدنى بلغ حوالى 192 دولار للطن عام 2000 ، وبين حد أقصى بلغ حوالى 602 دولار للطن عام 2009 ، ولم تتأكد المعنوية الإحصائية للنموذج المقدر .

#### ثانيا: دراسة أهم الأسواق المستوردة لمصنوع البرتقال المصري خلال الفترة (2008-2011):

نظرا لعدم توفر أحدث البيانات فى منظمة الأغذية والزراعة حيث أن نهاية البيانات الإحصائية المتوفرة حتى عام 2009 ، فقد تم الاعتماد على تحديد أهم الأسواق من الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء المصرى وذلك من خلال فترة زمنية وهى ( 2008-2011). وتشير بيانات الجدول رقم ( 3 ) إلى أن السعودية أهم الدول المستوردة للبرتقال المصرى ، حيث بلغ متوسط الكمية المصدرة إليها حوالى 572 ألف طن قيمتها 332.7 مليون دولار بمتوسط سعر 581 دولار للطن تمثل نحو 23.7% من متوسط إجمالي صادرات البرتقال المصرى خلال الفترة ( 2008-2011 ) ، وتأتى روسيا فى المرتبة الثانية حيث بلغ متوسط الكمية المصدرة إليها حوالى 431.4 ألف طن قيمتها 262.8 مليون دولار بمتوسط سعر 609 دولار للطن وتمثل نحو 17.9% من متوسط إجمالي صادرات البرتقال المصرى خلال الفترة ( 2008-2011). وتحتل أوكرانيا المرتبة الثالثة حيث بلغ متوسط الكمية المصدرة إليها حوالى 244.3 ألف طن قيمتها 148.2 مليون دولار بمتوسط سعر 607 دولار للطن تمثل 10.1% من متوسط إجمالي صادرات البرتقال المصرى ، وتحتل المرتبة الرابعة المملكة المتحدة حيث بلغ متوسط الكمية المصدرة إليها حوالى 157.3 ألف طن قيمتها 83.1 مليون دولار بمتوسط سعر 528 دولار للطن تمثل نحو 6.5% من متوسط إجمالي صادرات البرتقال المصرى ، ثم تأتى الإمارات وهولندا والسودان والكويت وعمان وباقي دول العالم فى المراتب التالية ، حيث بلغت كمية الصادرات إلى تلك الأسواق بحوالى 129.3 ، 101.6 ، 74.9 ، 70.8 ، 56.3 ، 577 ألف طن على الترتيب خلال الفترة (2008-2011).

جدول رقم ( 3 ) : أهم الأسواق للصادرات المصرية من البرتقال كمتوسط للفترة ( 2008-2011 ) .

الدول	البيان	الكمية بالألف طن	القيمة بالمليون دولار	% لاجمالي الصادرات	السعر دولار/ الطن
السعودية		572.8	332.7	23.7	581
روسيا		431.4	262.8	17.9	609
أوكرانيا		244.3	148.2	10.1	607
المملكة المتحدة		157.3	83.1	6.5	528
الإمارات		129.3	71.9	5.4	556
هولندا		101.6	60.7	4.2	597

السودان	74.9	40.2	3.1	537
الكويت	70.8	41.7	2.9	589
عمان	56.3	33.4	2.3	593
باقي الدول	577	371.7	23.9	644
الأجمالي	2415.7	1446.4	100.0	599

المصدر : جمعت وحسبت من : قاعدة بيانات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، بيانات غير منشورة.

### ثالثا : التعرف على الأداء السوقي لصادرات البرتقال المصري في الأسواق المستوردة له:

يمكن التعرف على اتجاه الأداء السوقي لصادرات البرتقال المصري من خلال نموذج النصيب السوقي للصادرات ، ونموذج معدل اختراق السوق إلى أهم الأسواق العالمية ، حيث أن ارتفاع نسبة النصيب السوقي يعني تحسن الوضع التنافسي لصادرات البرتقال المصري ، وأيضا ارتفاع معدل اختراق السوق يدل على اتساع السوق وسهولة دخوله .

#### 1- النصيب السوقي لصادرات البرتقال المصري :

تشير بيانات الجدول رقم ( 4 ) إلى تزايد النصيب السوقي من صادرات البرتقال المصري إلى كل من السوق السعودي والسوق الأوكراني ، حيث بلغ مؤشر النصيب السوقي لهذين السوقين نحو 64.6% ، 62.7% على الترتيب ، مما يشير إلى تحسن الوضع التنافسي لصادرات البرتقال لتلك الأسواق . في حين انخفض النصيب السوقي من صادرات البرتقال المصري إلى كل من السوق الروسي وسوق المملكة المتحدة حيث بلغ هذا المؤشر نحو 33.9% ، 19.7% على الترتيب عام 2009.

#### جدول رقم ( 4 ) :النصيب السوقي ومعدل اختراق السوق لصادرات البرتقال المصري في أهم الأسواق عام 2009م.

السوق	النصيب السوقي %	معدل اختراق السوق
السوق السعودي	64.6	0.62
السوق الروسي	33.9	0.33
السوق الأوكراني	62.7	0.44
سوق المملكة المتحدة	19.7	0.17

المصدر : جمعت وحسبت من جداول ( 5 ، 6 ، 7 ، 8 ) .

#### 2- معدل اختراق السوق لصادرات البرتقال المصري :

تشير بيانات الجدول رقم ( 4 ) إلى تزايد مؤشر معدل اختراق السوق في السوق السعودي بحوالي 0.62 ، وهذا يعني اتساع السوق السعودي أمام صادرات البرتقال المصري ، وسهولة دخوله ، بينما انخفض هذا المؤشر لكل من السوق الروسي والأوكراني وسوق المملكة المتحدة حيث بلغ هذا المؤشر حوالي 0.33 ، 0.44 ، 0.17 على الترتيب عام 2009.

رابعا : الموقف التنافسي للبرتقال المصري في أهم الأسواق العالمية :

يفصد بالتنافسية قدرة دولة ما على إنتاج سلع وخدمات تلبى احتياجات الأسواق العالمية وتساعد في ذات الوقت على تحقيق ارتفاع في مستوى معيشة أفراد تلك الدولة ، مع استمرارية ذلك الارتفاع ، وتقاس التنافسية من خلال مؤشر التنافسية السعرية ، ومؤشر تنافسية الإنتاج ، وتتراوح قيمة كلا المؤشرين ما بين صفر ، و واحد صحيح وكلما ارتفعت القيمة الناتجة دل ذلك على تحسن الوضع التنافسي للدولة والعكس صحيح ، وفي هذا الجزء سوف نتناول الموقف التنافسي للبرتقال المصري في أهم الأسواق العالمية ، والتي تتمثل في السوق السعودي ، والسوق الروسي ، والسوق الأوكراني ، وسوق المملكة المتحدة .

#### 1- السوق السعودي :

ينافس الصادرات المصرية من البرتقال في السوق السعودي ، العديد من الدول أهمها جنوب إفريقيا ولبنان والصين وارجواى فى عام 2009 ، ويتضح من الجدول رقم ( 5 ) أن جنوب أفريقيا تعتبر أهم الدول المنافسة لصادرات البرتقال المصري في السوق السعودي ، حيث بلغت صادراتها من البرتقال إلى السعودية حوالي 72.59 ألف طن قيمتها 31 مليون دولار ، بمتوسط سعر 427 دولار للطن. وتحتل لبنان المرتبة الثانية بالنسبة للدول المنافسة للبرتقال المصري في السوق السعودي حيث بلغت صادراتها إلى السعودية حوالي 29.87 ألف طن قيمتها 2.39 مليون دولار بمتوسط سعر 80 دولار للطن .وبلغت صادرات الصين وارجواى حوالي 750 ، 350 طن بقيمة بلغت حوالي 560 ، 160 ألف دولار بمتوسط سعر بلغ حوالي 80

، 453 دولارا للطن . في حين بلغت الصادرات المصرية من البرتقال للسوق السعودي حوالى 188.91 ألف طن بقيمة بلغت حوالى 115.24 مليون دولار، وبمتوسط سعر 610 دولارا للطن في عام 2009.

**جدول رقم ( 5 ) : أهم الدول المنافسة لصادرات المصرية من البرتقال فى السوق السعودى عام 2009**

الدولة	الصادرات			البيان
	السعر دولار/ الطن	القيمة بالمليون دولار	الكمية بالآلاف طن	
جنوب أفريقيا	427	31.00	72.59	1369470
لبنان	80	2.39	29.87	230000
الصين	751	0.56	0.75	4864959
ارجواى	453	0.16	0.35	130100
مصر	610	115.24	188.91	2372260
الاجمالي	510	149.34	292.47	8966789

المصدر : جمعت وحسبت من جدول رقم (2) بالملحق .

وأوضح من مؤشرى التنافسية السعرية والإنتاج والمقدان بحوالى 0.02 ، 0.47 أن مصر ليس لديها ميزة تنافسية بين الدول المنافسة لصادرات البرتقال المصرى فى السوق السعودى ، مما يشير أن مصر تواجه منافسة شديدة لصادرات البرتقال فى السوق السعودى من قبل الدول المنافسة ، فعلى مصر أن تعتمد على سياسات تجارية غير سعرية للحفاظ على مركزها التنافسى فى السوق السعودى .

**2- السوق الروسى :**

يفانس الصادرات المصرية من البرتقال فى السوق الروسى ، العديد من الدول أهمها جنوب إفريقيا وتركيا والمغرب والأرجنتين والصين فى عام 2009 ، ويتضح من الجدول رقم ( 6 ) أن جنوب أفريقيا تعتبر أهم الدول المنافسة لصادرات البرتقال المصرى فى السوق الروسى ، حيث بلغت صادراتها من البرتقال إلى روسيا حوالى 98.37 ألف طن قيمتها 42.59 مليون دولار ، بمتوسط سعر 433 دولار للطن. وتحلت تركيا المرتبة الثانية بالنسبة للدول المنافسة للبرتقال المصرى فى السوق الروسى حيث بلغت صادراتها إلى روسيا حوالى 84.69 ألف طن قيمتها 59.28 مليون دولار بمتوسط سعر 700 دولار للطن . وبلغت صادرات المغرب والأرجنتين والصين حوالى 69.45 ، 19.73 ، 12.13 ألف طن بقيمة بلغت حوالى 47.85 ، 16.97 ، 11.89 مليون دولار بمتوسط سعر بلغ حوالى 860 ، 689 ، 980 دولارا للطن على الترتيب . فى حين بلغت الصادرات المصرية من البرتقال للسوق الروسى حوالى 145.77 ألف طن بقيمة بلغت حوالى 84.98 مليون دولار، وبمتوسط سعر 583 دولارا للطن فى عام 2009.

وأوضح من مؤشرى التنافسية السعرية والإنتاج والمقدان بحوالى 0.62 ، 0.4 أن مصر لديها ميزة تنافسية سعرية بين الدول المنافسة لصادرات البرتقال المصرى فى السوق الروسى ، أما تنافسية الإنتاج فلو حظ انخفاض هذا المؤشر ، لذلك فإنه من الضروري تشجيع المنتجين الزراعيين على التوسع فى إنتاج البرتقال أفقيا ورأسيا .

**جدول رقم ( 6 ) : أهم الدول المنافسة لصادرات المصرية من البرتقال فى السوق الروسى عام 2009**

الدولة	الصادرات			البيان
	السعر دولار/ الطن	القيمة بالمليون دولار	الكمية بالآلاف طن	
جنوب أفريقيا	433	42.59	98.37	1369470
تركيا	700	59.28	84.69	1689920
المغرب	689	47.85	69.45	715000
الأرجنتين	860	16.97	19.73	898732
الصين	980	11.89	12.13	4864959
مصر	583	84.98	145.77	2372260
الاجمالي	613	263.57	430.14	11910341

المصدر : جمعت وحسبت من جدول رقم (3) بالملحق .

**3- السوق الاوكرانى :**

من أهم الدول المنافسة للبرتقال المصري في السوق الاوكراني جنوب إفريقيا وتركيا وأسبانيا والأرجنتين والصين في عام 2009 ، ويتضح من الجدول رقم ( 7 ) أن أهم الدول المنافسة لصادرات البرتقال المصري في السوق الاوكراني هي تركيا ، حيث بلغت صادراتها من البرتقال إلى أوكرانيا حوالي 29.75 ألف طن قيمتها 19.43 مليون دولار ، بمتوسط سعر 653 دولار للطن. وتحتل جنوب أفريقيا المرتبة الثانية بالنسبة للدول المنافسة للبرتقال المصري في السوق الاوكراني حيث بلغت صادراتها إلى أوكرانيا حوالي 11.53 ألف طن قيمتها 5.49 مليون دولار بمتوسط سعر 476 دولار للطن. وبلغت صادرات أسبانيا والأرجنتين حوالي 4.06 ، 2.56 ، ألف طن بقيمة بلغت حوالي 3.37 ، 1.99 مليون دولار بمتوسط سعر بلغ حوالي 830 ، 778 دولارا للطن على الترتيب . في حين بلغت الصادرات المصرية من البرتقال للسوق الاوكراني 80.44 ألف طن ، بقيمة بلغت حوالي 47.22 مليون دولار ، وبمتوسط سعر 587 دولارا للطن .

جدول رقم ( 7 ) : أهم الدول المنافسة لصادرات المصرية من البرتقال في السوق الاوكراني عام 2009

الدولة	الصادرات			البيان
	كمية الإنتاج بالطن	السعر دولار/ الطن	القيمة بالمليون دولار	
تركيا	1689920	653	19.43	29.75
جنوب أفريقيا	1369470	476	5.49	11.53
أسبانيا	2617700	830	3.37	4.06
الأرجنتين	898732	778	1.99	2.56
مصر	2372260	587	47.22	80.44
الاجمالي	8948082	604	77.49	128.34

المصدر : جمعت وحسبت من جدول رقم (4) بالملحق .

وأوضح ارتفاع مؤشر التنافسية السعرية والإنتاج والمقداران بحوالي 0.50، 0.89 ، وهذا يعنى أن مصر لديها ميزة تنافسية سعرية بين الدول المنافسة لصادرات البرتقال المصري في السوق الأوكراني ، فعلى مصر السعى للمزيد من الصادرات المصرية من البرتقال للسوق الأوكراني .

#### 4- سوق المملكة المتحدة :

من أهم الدول المنافسة للبرتقال المصري في سوق المملكة المتحدة أسبانيا وجنوب إفريقيا والمغرب وارجواى وإسرائيل في عام 2009 ، ويتضح من الجدول رقم ( 8 ) أن أهم الدول المنافسة لصادرات البرتقال المصري في سوق المملكة المتحدة هي أسبانيا ، حيث بلغت صادراتها من البرتقال لسوق المملكة المتحدة حوالي 89.49 ألف طن قيمتها 81.08 مليون دولار ، بمتوسط سعر 906 دولار للطن. وتحتل جنوب أفريقيا المرتبة الثانية بالنسبة للدول المنافسة للبرتقال المصري في هذا السوق حيث بلغت صادراتها إليه حوالي 70.41 ألف طن قيمتها 27.39 مليون دولار بمتوسط سعر 389 دولار للطن. وبلغت صادرات المغرب وارجواى وإسرائيل حوالي 11.42 ، 11.16 ، 9.76 ، ألف طن بقيمة بلغت حوالي 6.81 ، 5.43 ، 7.85 مليون دولار بمتوسط سعر بلغ حوالي 596 ، 487 ، 804 دولارا للطن على الترتيب . في حين بلغت الصادرات المصرية من البرتقال لسوق المملكة المتحدة حوالي 47.16 ألف طن ، بقيمة بلغت حوالي 28.28 مليون دولار ، وبمتوسط سعر 599 دولارا للطن .

جدول رقم ( 8 ) : أهم الدول المنافسة لصادرات المصرية من البرتقال في سوق المملكة المتحدة عام 2009 .

الدولة	الصادرات			البيان
	كمية الإنتاج بالطن	السعر دولار/ الطن	القيمة بالمليون دولار	
أسبانيا	2617700	906	81.08	89.49
جنوب أفريقيا	1369470	389	27.39	70.41
المغرب	715000	596	6.81	11.42
ارجواى	130100	487	5.43	11.16
إسرائيل	136124	804	7.85	9.76
مصر	2372260	599	28.25	47.16
الاجمالي	7340654	655	156.80	239.4

المصدر : جمعت وحسبت من جدول رقم (5) بالملحق .



وأوضح انخفاض مؤشر التنافسية السعرية حيث بلغ 0.40 وارتفاع مؤشر تنافسية الإنتاج حيث بلغ 0.70 ، وهذا يعنى أن مصر ليس لديها ميزة تنافسية سعرية بين الدول المنافسة لصادرات البرتقال المصري في سوق المملكة المتحدة ، فعلى مصر أن تعتمد على ميزة أخرى غير سعرية للحفاظ على مركزها التنافسي في سوق المملكة المتحدة .

خامسا : دراسة محددات الطلب على البرتقال المصري في السوق العالمي و أهم أسواقه الخارجية عام خلال الفترة 1990-2009 .

يتناول هذا الجزء التعرف على أهم المتغيرات الاقتصادية التي تؤثر على كمية الصادرات المصرية من البرتقال (بالآلف طن ) في السوق العالمي والأسواق المستوردة له ، وذلك باستخدام نموذج الانحدار المتعدد المرهلي لتحديد أهم المتغيرات المؤثرة ، حيث تم استخدام نموذج الانحدار المتعدد ، وأضح أن هناك ارتباط بين المتغيرات التفسيرية ، وذلك من خلال مصفوفة الارتباط ، وبناء على ذلك تم استخدام نموذج الانحدار المتدرج Step Wise Regression ، لتحديد أهم المتغيرات التفسيرية التي تؤثر على كمية الصادرات المصرية من البرتقال .

#### 1- محددات الطلب على البرتقال المصري في السوق العالمي :

يفترض في النموذج الذى يوضح المحددات الرئيسية للطلب على البرتقال المصري في السوق العالمي خلال الفترة (2009-1990) جدول رقم (1) بالملحق ، أن كمية الصادرات المصرية من البرتقال (بالآلف طن) كمتغير تابع ، والمتغيرات التفسيرية تتمثل فى : اجمالى كمية الإنتاج المصري من البرتقال ، والمناخ للاستهلاك المصري من البرتقال ، وسعر الطن للبرتقال المصري ، و اجمالى إنتاج الدول المستوردة ، و اجمالى واردات الدول المستوردة ، والسعر العالمي لصادرات الطن من البرتقال ، وكمية واردات السعودية من البرتقال المصري ، وكمية واردات روسيا من البرتقال المصري ، وكمية واردات أوكرانيا من البرتقال المصري ، وكمية واردات المملكة المتحدة من البرتقال المصري . وتم دراسة هذه العلاقة باستخدام نموذج الانحدار المتدرج فى الصورة اللوغاريتمية المزدوجة والتي تم صياغتها فى المعادلة التالية :

$$\text{Log } y_i = -5.6 + 9.15 \text{ Log } X_{1i} - 7.5 \text{ Log } X_{2i} - 0.62 \text{ Log } X_{3i}$$

$$\begin{pmatrix} -1.88 \\ R^2 = \end{pmatrix} \quad \begin{pmatrix} -0.06 \\ 0.84 \end{pmatrix} \quad \begin{pmatrix} 9.1 \\ 9.34^{**} \end{pmatrix} \quad \begin{pmatrix} -5.5 \\ F \end{pmatrix}$$

حيث :

$y_i$  = اجمالى كمية صادرات البرتقال المصري بالآلف طن فى السنة  $i$

$X_{1i}$  = اجمالى كمية إنتاج البرتقال المصري بالآلف طن فى السنة  $i$

$X_{2i}$  = اجمالى المناخ للاستهلاك من البرتقال فى مصر بالآلف طن فى السنة  $i$

$X_{3i}$  = سعر صادرات الطن من البرتقال المصري بالدولار فى السنة  $i$

$i : 1, 2, 3, \dots, 20$  .

وأضح من نتائج التقدير أن أهم العوامل التي تؤثر على كمية الصادرات المصرية من البرتقال فى السوق العالمي هي اجمالى كمية إنتاج البرتقال المصري بالآلف طن ، و اجمالى المناخ للاستهلاك من البرتقال فى مصر بالآلف طن ، وسعر صادرات الطن من البرتقال المصري بالدولار . حيث بلغ قيمة معامل التحديد بمعزل 0.84 مما يشير إلى أن حوالى 84 % من التغيرات التي تحدث فى كمية صادرات البرتقال المصري ترجع إلى العوامل المستقلة التي يشملها النموذج . وأضح أيضا أن إشارة كل من اجمالى كمية إنتاج البرتقال المصري ، و اجمالى المناخ للاستهلاك من البرتقال فى مصر ، تتفق مع المنطق الاقتصادى ، وتبين وجود علاقة طردية بين كمية الصادرات المصرية من البرتقال و اجمالى كمية إنتاج البرتقال المصري حيث أن زيادة كمية الإنتاج من البرتقال بنسبة 1% تزداد كمية الصادرات المصرية من البرتقال بنحو 9.2 % ، بينما زيادة اجمالى المناخ للاستهلاك بنسبة 1% تقل كمية الصادرات المصرية من البرتقال بنحو 7.5 % وذلك خلال الفترة (1990 – 2009) .

#### 2- محددات الطلب على البرتقال المصري في السوق السعودى :

يفترض فى النموذج الذى يوضح المحددات الرئيسية للطلب على البرتقال المصري فى السوق السعودى خلال الفترة (2009-1990) جدول رقم (2) بالملحق ، أن كمية الصادرات المصرية من البرتقال (بالآلف طن) للسوق السعودى كمتغير تابع ، والمتغيرات التفسيرية تتمثل فى : ، سعر الطن للبرتقال المصري إلى السعودية ، و اجمالى واردات السعودية من الدول الأخرى ، وكمية صادرات جنوب أفريقيا إلى السوق

السعودي ، وكمية صادرات لبنان إلى السوق السعودي ، وكمية صادرات أوجواي إلى السوق السعودي ، وسعر صادرات طن البرتقال من جنوب أفريقيا إلى السوق السعودي ، وسعر صادرات طن البرتقال من لبنان إلى السوق السعودي ، وسعر صادرات طن البرتقال من أوجواي إلى السوق السعودي. وتم دراسة هذه العلاقة باستخدام نموذج الانحدار المتدرج في الصورة اللوغاريتمية المزوجة والتي تم صياغتها في المعادلة التالية :

$$\text{Log } y_i = 14.7 + 2.9 \text{ Log } X_{1i} - 1.7 \text{ Log } X_{2i} - 0.07 \text{ Log } X_{3i}$$

$$(1.5) \quad (20.2) \quad (-5.1) \quad (-1.7)$$

$$= 69.4 \quad F \quad R^2 = 0.96$$

حيث :

- $y_i$  = كمية الصادرات المصرية من البرتقال للسوق السعودي بالألف طن في السنة  $i$   
 $X_{1i}$  = سعر صادرات الطن من البرتقال المصري إلى السوق السعودي بالدولار في السنة  $i$   
 $X_{2i}$  = إجمالي واردات السعودية من الدول الأخرى بالألف طن في السنة  $i$   
 $X_{3i}$  = سعر صادرات طن برتقال من أوجواي إلى السوق السعودي بالدولار في السنة  $i$   
 . 20 ..... , 3 , 2 , 1 :  $i$

وأوضح من نتائج التقدير أن أهم العوامل التي تؤثر على كمية الصادرات المصرية من البرتقال في السوق السعودي هي سعر صادرات الطن من البرتقال المصري بالدولار ، وإجمالي واردات السعودية من الدول الأخرى ، وسعر صادرات طن البرتقال من أوجواي إلى السوق السعودي . حيث بلغ قيمة معامل التحديد بمعامل 0.96 مما يشير إلى أن حوالي 96% من التغيرات التي تحدث في كمية صادرات البرتقال المصري إلى السوق السعودي ترجع إلى العوامل المستقلة التي يشملها النموذج . وأضح أيضا أن إشارة كل من سعر صادرات الطن من البرتقال المصري بالدولار، وسعر صادرات طن البرتقال من أوجواي إلى السوق السعودي بالدولار تتفق مع المنطق الاقتصادي ، حيث أن زيادة سعر صادرات الطن من البرتقال المصري في السوق السعودي بنسبة 1% تزداد كمية الصادرات المصرية من البرتقال بنحو 2.9% ، بينما زيادة سعر صادرات طن البرتقال من أوجواي إلى السوق السعودي بنسبة 1% تقل كمية الصادرات المصرية من البرتقال بنحو 0.07% وذلك خلال الفترة (1990 – 2009).

### 3- محددات الطلب على البرتقال المصري في السوق الروسي :

يفترض في النموذج الذي يوضح المحددات الرئيسية للطلب على البرتقال المصري في السوق الروسي خلال الفترة (2009-1990) جدول رقم (3) بالملحق، أن كمية الصادرات المصرية من البرتقال (بالألف طن) للسوق الروسي كمتغير تابع ، والمتغيرات التفسيرية تتمثل في : ، سعر الطن للبرتقال المصري إلى روسيا ، وإجمالي واردات روسيا من الدول الأخرى ، وكمية صادرات جنوب أفريقيا إلى السوق الروسي ، وكمية صادرات تركيا إلى السوق الروسي ، وكمية صادرات المغرب إلى السوق الروسي ، وسعر صادرات طن البرتقال من جنوب أفريقيا إلى السوق الروسي ، وسعر صادرات طن البرتقال من تركيا إلى السوق الروسي ، وسعر صادرات طن البرتقال من المغرب إلى السوق الروسي . وتم دراسة هذه العلاقة باستخدام نموذج الانحدار المتدرج في الصورة اللوغاريتمية المزوجة والتي تم صياغتها في المعادلة التالية:

$$\text{Log } y_i = 2.6 + 2.9 \text{ Log } X_{1i} + 0.54 \text{ Log } X_{3i} - 1.6 \text{ Log } X_{6i}$$

$$(1.5) \quad (57.5) \quad (3.9) \quad (-3.7)$$

$$= 486.8 \quad F \quad R^2 = 99.5$$

حيث :

- $y_i$  = كمية الصادرات المصرية من البرتقال للسوق الروسي بالألف طن في السنة  $i$   
 $X_{1i}$  = سعر صادرات الطن من البرتقال المصري إلى السوق الروسي بالدولار في السنة  $i$   
 $X_{3i}$  = كمية صادرات جنوب أفريقيا إلى السوق الروسي ، بالألف طن في السنة  $i$   
 $X_{6i}$  = سعر صادرات طن برتقال من جنوب أفريقيا إلى السوق الروسي بالدولار في السنة  $i$   
 . 20 ..... , 3 , 2 , 1 :  $i$

وأوضح من نتائج التقدير أن أهم العوامل التي تؤثر على كمية الصادرات المصرية من البرتقال في السوق الروسي هي سعر صادرات الطن من البرتقال المصري بالدولار ، وإجمالي كمية صادرات جنوب أفريقيا إلى السوق الروسي ، وسعر صادرات طن البرتقال من جنوب أفريقيا إلى السوق الروسي . حيث بلغ قيمة معامل التحديد بمعامل 99.5 مما يشير إلى أن حوالي 99.5% من التغيرات التي تحدث في كمية صادرات البرتقال المصري إلى السوق الروسي ترجع إلى العوامل المستقلة التي يشملها النموذج . وأضح أيضا أن إشارة كل من سعر صادرات الطن من البرتقال المصري بالدولار إلى السوق الروسي ، وسعر

صادرات طن البرتقال من جنوب أفريقيا بالدولار إلى السوق الروسي ، تتفق مع المنطق الاقتصادي ، حيث أن زيادة سعر صادرات الطن من البرتقال المصري بنسبة 1% تزداد كمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى هذا السوق بنحو 2.9 % ، بينما زيادة سعر صادرات طن البرتقال من جنوب أفريقيا إلى السوق الروسي بنسبة 1% تقل كمية الصادرات المصرية من البرتقال بنحو 1.6 % وذلك خلال الفترة ( 1990 – 2009 ) .

#### 4- محددات الطلب على البرتقال المصري في السوق الأوكراني :

يفترض في النموذج الذي يوضح المحددات الرئيسية للطلب على البرتقال المصري في السوق الأوكراني خلال الفترة ( 1990-2009 ) جدول رقم (4) بالملحق، أن كمية الصادرات المصرية من البرتقال (بالألف طن) للسوق الأوكراني كمتغير تابع ، والمتغيرات التفسيرية تتمثل في : ، سعر الطن للبرتقال المصري إلى أوكرانيا ، واجمالي واردات أوكرانيا من الدول الأخرى ، وكمية صادرات جنوب أفريقيا إلى السوق الأوكراني ، وكمية صادرات تركيا إلى السوق الأوكراني ، ، وسعر صادرات طن البرتقال من جنوب أفريقيا إلى السوق الأوكراني ، وسعر صادرات طن البرتقال من تركيا إلى السوق الأوكراني . وتم دراسة هذه العلاقة باستخدام نموذج الانحدار المتدرج في الصورة اللوغاريتمية المزدوجة والتي تم صياغتها في المعادلة التالية :

$$\text{Log } y_i = 5.4 + 2.8 \text{ Log } X_i$$

$$(1.6) \quad (32.5)^{**} \quad =$$

$$155.8^{**} \quad F \quad R^2 = 98.3$$

حيث :

$$y_i = \text{كمية الصادرات المصرية من البرتقال للسوق الروسي بالألف طن في السنة } i$$

$$X_i = \text{سعر صادرات الطن من البرتقال المصري الى السوق الأوكراني بالدولار في السنة } i$$

$$i : 1, 2, 3, \dots, 20$$

وأوضح من نتائج التقدير أن أهم العوامل التي تؤثر على كمية الصادرات المصرية من البرتقال في السوق الأوكراني هي سعر صادرات الطن من البرتقال المصري بالدولار في هذا السوق . حيث بلغ قيمة معامل التحديد بمعدل 98.3 مما يشير إلى أن حوالي 98.3% من التغيرات التي تحدث في كمية صادرات البرتقال المصري إلى السوق الأوكراني ترجع إلى العوامل المستقلة التي يشملها النموذج . وأضح أيضا أن إشارة سعر صادرات الطن من البرتقال المصري بالدولار إلى السوق الأوكراني ، تتفق مع المنطق الاقتصادي ، حيث أن زيادة سعر صادرات الطن من البرتقال المصري بنسبة 1% تزداد كمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى هذا السوق بنحو 2.8 % ، وذلك خلال الفترة ( 1990 – 2009 ) .

#### 5- محددات الطلب على البرتقال المصري في سوق المملكة المتحدة :

يفترض في النموذج الذي يوضح المحددات الرئيسية للطلب على البرتقال المصري في سوق المملكة المتحدة خلال الفترة ( 1990-2009 ) جدول رقم (5) بالملحق، أن كمية الصادرات المصرية من البرتقال (بالألف طن) لسوق المملكة المتحدة كمتغير تابع ، والمتغيرات التفسيرية تتمثل في : ، سعر الطن للبرتقال المصري إلى المملكة المتحدة ، واجمالي واردات المملكة المتحدة من الدول الأخرى ، وكمية صادرات أسبانيا إلى سوق المملكة المتحدة ، وكمية صادرات جنوب أفريقيا إلى سوق المملكة المتحدة ، وكمية صادرات المغرب إلى سوق المملكة المتحدة ، وسعر صادرات طن البرتقال من جنوب أفريقيا إلى المملكة المتحدة ، وسعر صادرات طن البرتقال من أسبانيا إلى المملكة المتحدة ، وسعر صادرات طن البرتقال من جنوب أفريقيا إلى المملكة المتحدة ، وسعر صادرات طن البرتقال من المغرب إلى المملكة المتحدة. وتم دراسة هذه العلاقة باستخدام نموذج الانحدار المتدرج في الصورة اللوغاريتمية المزدوجة والتي تم صياغتها في المعادلة التالية :

$$\text{Log } y_i = -2.6 + 2.9 \text{ Log } X_i$$

$$(-0.51) \quad (29.2)^{**} \quad =$$

$$101.8^{**} \quad F \quad R^2 = 0.98$$

حيث :

$$y_i = \text{كمية الصادرات المصرية من البرتقال للسوق الروسي بالألف طن في السنة } i$$

$$X_i = \text{سعر صادرات الطن من البرتقال المصري الى سوق المملكة المتحدة بالدولار في السنة } i$$

$$i : 1, 2, 3, \dots, 20$$

وأضح من نتائج التقدير أن أهم العوامل التي تؤثر على كمية الصادرات المصرية من البرتقال في سوق المملكة المتحدة هو سعر صادرات الطن من البرتقال المصري بالدولار في هذا السوق . حيث بلغ قيمة معامل التحديد بمعدل 0.98 مما يشير إلى أن حوالي 98% من التغيرات التي تحدث في كمية صادرات البرتقال

المصري إلى سوق المملكة المتحدة ترجع إلى هذا العامل . وأتضح أيضا أن إشارة سعر صادرات الطن من البرتقال المصري بالدولار إلى هذا السوق تتفق مع المنطق الاقتصادي ، حيث أن زيادة سعر صادرات الطن من البرتقال المصري بنسبة 1% تزداد كمية الصادرات المصرية من البرتقال الى سوق المملكة المتحدة بنحو 2.9 % ، وذلك خلال الفترة ( 1990 – 2009 ) .

وتوصى الدراسة بالتالي :

لزيادة الطاقة التصديرية والقدرة التنافسية من البرتقال المصري فإن الأمر يتطلب التوسع في زراعة البرتقال ، خاصة في الأراضي الجديدة المستصلحة ، وتحديد مناطق ومزارع خاصة للبرتقال المصري ، يراعى فيها تطوير نظم الإنتاج والذي يضمن زيادة كمية الصادرات ، بمواصفات الجودة التي تتطلبها الأسواق الخارجية ، وذلك بإجراء دراسات تفصيلية لهذه الأسواق بحيث يتم الإنتاج والتصدير في ضوء تلك الدراسات

## المراجع

- 1- أشرف كمال عباس ( دكتور ) صادرات البرتقال المصري ، الملامح العامة والمعوقات الرئيسية للحاصلات البستانية ، المؤتمر الخامس للاقتصاديين الزراعيين ، تنمية الصادرات الزراعية المصرية ، الجمعية المصرية للاقتصاد الزراعي ، القاهرة 8- 9 مارس 1997 .
- 2- ايمن سعيد الشيشيني ، فوزى فوزى إبراهيم (دكاترة) ، تحليل اقتصادي للقدرة التنافسية للبطاطس المصرية في الأسواق العالمية ، مجلة البحوث الزراعية، جامعة كفر الشيخ ، مجلد 35 ، العدد الثالث ، سبتمبر 2009 .
- 3- حسن عبد الغفور العباسي ، فارس عياد شاكر ، أحمد فؤاد حسانين (دكاترة) ، تنافسية بعض الصادرات الزراعية المصرية ، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي ، المجلد الخامس عشر ، العدد الثالث ، سبتمبر 2005 .
- 4- حسن عبد الغفور العباسي ، وآخرون(دكاترة) ، تحليل اقتصادي للقدرة التنافسية للصادرات المصرية من القطن في الأسواق العالمية ، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي ، المجلد التاسع عشر ، العدد الأول ، مارس 2009 .
- 5- شبكة المعلومات : قاعدة بيانات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء .
- 6- شبكة المعلومات : قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة (الفاو) .
- 7- هناء شداد محمد عبد اللطيف (دكتور) ، بعض محددات الطلب على البطاطس المصرية في أهم أسواقها الخارجية ، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي ، العدد الثاني ، يونيو 2000 .

## الملاحق

جدول رقم ( 1 ) : محددات الطلب على البرتقال المصري في السوق العالمي خلال الفترة ( 1990-2009 ) .

السنوات	بيانات	الصادرات المصرية من البرتقال بالآلاف طن	الإنتاج المصري من البرتقال بالآلاف طن	المتاح للاستهلاك بالآلاف طن	سعر صادرات الطن من البرتقال المصري بالدولار	اجمالي إنتاج الدول المستوردة للبرتقال المصري بالآلاف طن
1990	144.6	1574.3	1429.7	0.340	117.3	
1991	111.1	1624.2	1513.2	0.400	121.4	
1992	102.8	1771.5	1668.6	0.316	149.1	
1993	56.2	1324.2	1268.0	0.297	135.0	
1994	28.0	1513.1	1485.1	0.293	141.7	
1995	42.0	1555.0	1513.1	0.309	126.6	
1996	53.6	1613.3	1559.7	0.323	141.2	
1997	44.3	1522.1	1477.8	0.318	166.1	
1998	217.6	1441.7	1224.0	0.279	185.2	
1999	53.4	1636.6	1583.2	0.307	149.7	
2000	86.4	1610.5	1524.1	0.192	109.2	
2001	257.9	1696.3	1438.4	0.196	189.0	
2002	126.7	1808.6	1681.9	0.209	115.8	
2003	166.8	1767.7	1600.9	0.235	131.6	
2004	258.3	1850.0	1591.8	0.298	124.3	
2005	214.2	1789.0	1574.8	0.350	176.9	

138.7	0.231	1837.4	2120.1	282.7	2006
186.5	0.365	1783.1	2054.6	271.6	2007
129.0	0.526	1684.0	2138.4	454.4	2008
130.2	0.602	1550.4	2372.3	821.8	2009

تابع الجدول رقم ( 1 ) .

واردات المملكة المتحدة من البرتقال المصري بالآلاف طن	واردات أوكرانيا من البرتقال المصري بالآلاف طن	واردات روسيا من البرتقال المصري بالآلاف طن	واردات السعودية من البرتقال المصري بالآلاف طن	السعر العالمي لصادرات الطن من البرتقال دولار	اجمالي واردات الدول المستوردة للبرتقال المصري بالآلاف طن
8.26	0.00	0.00	14.57	0.411	601.2
13.52	0.00	0.00	13.20	0.440	565.1
14.03	0.00	21.89	18.67	0.435	1031.1
15.88	0.00	23.28	4.67	0.379	988.4
7.23	0.00	8.79	4.26	0.394	1051.8
7.91	0.00	11.53	6.08	0.480	907.8
12.38	7.24	12.44	6.32	0.508	785.5
0.00	0.00	0.00	0.00	0.454	830.0
11.20	2.14	5.86	148.06	0.432	868.9
7.61	0.22	0.00	1.97	0.437	743.7
1.11	0.00	0.00	52.04	0.378	791.5
10.17	0.81	12.81	178.23	0.383	765.6
8.18	0.66	24.19	57.69	0.439	908.6
17.01	18.73	74.24	2.61	0.491	1049.9
29.50	66.35	55.91	0.99	0.556	1039.9
28.67	22.68	74.98	4.07	0.521	1049.8
31.00	16.48	39.95	16.08	0.515	1180.7
25.16	45.30	68.56	9.40	0.604	1145.8
0.00	0.00	0.00	0.00	0.676	922.5
47.16	80.44	145.77	188.91	0.665	1025.4

المصدر : جمعت وحسبت من : شبكة المعلومات لمنظمة الأغذية و الزراعة ( الفاو ).

جدول رقم ( 2 ) : محددات الطلب على البرتقال المصري في السوق السعودي خلال الفترة ( 1990-2009 ) .

بيانات السنوات	الصادرات المصرية من البرتقال للسوق السعودي بالآلاف طن	سعر صادرات الطن من البرتقال المصري في السوق السعودي بالدولار	اجمالي واردات السوق السعودي من البرتقال من الدول الأخرى بالالف طن	صادرات جنوب افريقيا من البرتقال للسوق السعودي بالآلاف طن
1990	14.57	0.302	196.23	0.00
1991	13.20	0.340	179.15	0.00
1992	18.67	0.330	190.51	0.00
1993	4.67	0.322	234.97	0.00
1994	4.26	0.324	246.17	40.16
1995	6.08	0.318	247.63	0.00
1996	6.32	0.297	202.91	0.00
1997	0.00	0.000	209.52	74.03
1998	148.06	0.265	80.77	60.12
1999	1.97	0.144	248.03	72.30
2000	52.04	0.186	172.71	59.72
2001	178.23	0.179	10.96	64.42
2002	57.69	0.196	175.07	72.46
2003	2.61	0.210	317.54	61.33
2004	0.99	0.272	282.22	46.95
2005	4.07	0.304	314.88	45.09
2006	16.08	0.323	307.77	92.01
2007	9.40	0.372	300.69	72.13
2008	0.00	0.000	121.88	62.38
2009	188.91	0.610	114.73	72.59

تابع الجدول رقم ( 2 ) .

المصدر : جمعت وحسبت من : شبكة المعلومات لمنظمة الأغذية و الزراعة ( الفاو).	صادرات لبنان من البرتقال للسوق السعودي بالآلاف طن	صادرات اورجواي من البرتقال للسوق السعودي بالآلاف طن	السعر لصادرات الطن من برتقال جنوب إفريقيا للسعودية دولار	السعر لصادرات الطن من برتقال لبنان للسعودية دولار	السعر لصادرات الطن من برتقال اورجواي للسعودية دولار
	0.00	0.11	0.00	0.00	0.423
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.000
	0.00	1.83	0.00	0.00	0.477
	0.00	4.32	0.00	0.00	0.368
	0.00	5.07	0.335	0.00	0.459
	0.00	4.26	0.00	0.00	0.514
	0.00	2.08	0.00	0.00	0.504
	37.16	0.00	0.269	0.107	0.000
	37.53	0.46	0.355	0.125	0.450
	25.95	0.00	0.358	0.119	0.000
	40.52	0.00	0.307	0.120	0.000
	41.61	0.03	0.230	0.113	0.440
	36.31	0.00	0.188	0.108	0.000
	32.12	0.27	0.361	0.117	0.363
	30.31	0.00	0.443	0.111	0.000
	35.36	0.35	0.413	0.099	0.353
	22.96	0.43	0.291	0.094	0.402
	38.65	0.20	0.281	0.085	0.429
	30.45	1.58	0.369	0.085	0.467
	29.87	0.35	0.427	0.080	0.453

المصدر : جمعت وحسبت من : شبكة المعلومات لمنظمة الأغذية و الزراعة ( الفاو).

جدول رقم (3) : محدثات الطلب على البرتقال المصري في السوق الروسي خلال الفترة (1990-2009).

السنوات	بيانات	الصادرات المصرية من البرتقال للسوق الروسي بالآلاف طن	سعر صادرات الطن من البرتقال المصري في السوق الروسي بالدولار	اجمالي واردات السوق الروسي من البرتقال من الدول الأخرى بالالف طن	صادرات جنوب افريقيا من البرتقال للسوق الروسي بالآلاف طن
1990		0.00	0.00	0.00	0.00
1991		0.00	0.00	0.00	0.00
1992		21.89	0.356	428.12	0.00
1993		23.28	0.332	376.72	0.00
1994		8.79	0.296	449.61	0.00
1995		11.53	0.302	320.91	0.00
1996		12.44	0.314	245.13	0.00
1997		0.00	0.000	293.92	18.35
1998		5.86	0.398	285.58	6.11
1999		0.00	0.000	200.96	12.81
2000		0.00	0.000	249.65	19.09
2001		12.81	0.229	260.60	59.95
2002		24.19	0.251	337.52	83.72
2003		74.24	0.235	329.55	96.29
2004		55.91	0.318	342.77	69.00
2005		74.98	0.339	316.15	58.98
2006		39.95	0.343	469.89	87.29
2007		68.56	0.356	422.39	133.58
2008		0.00	0.000	501.98	102.43
2009		145.77	0.583	297.78	98.37

تابع الجدول رقم (3) .

الصادرات التركية من البرتقال للسوق الروسي بالآلاف طن	صادرات المغرب من البرتقال للسوق الروسي بالآلاف طن	السعر لصادرات الطن من برتقال جنوب إفريقيا اروسيا دولار	السعر لصادرات الطن من برتقال تركيا لروسيا دولار	السعر لصادرات الطن من برتقال المغرب اروسيا دولار
--	---	--	---	---

0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0.247	0.362	0.00	1.59	5.60
0.268	0.370	0.00	29.49	27.98
0.443	0.322	0.00	25.22	16.19
0.399	0.000	0.00	44.58	0.00
0.410	0.000	0.302	43.28	0.00
0.350	0.000	0.331	131.65	0.00
0.331	0.000	0.295	90.93	0.00
0.318	0.000	0.199	118.41	0.00
0.322	0.000	0.191	84.32	0.00
0.360	0.000	0.161	75.44	0.00
0.418	0.000	0.258	88.13	0.00
0.474	0.000	0.367	77.24	0.00
0.452	0.383	0.316	84.48	63.86
0.450	0.361	0.367	122.58	84.15
0.389	0.415	0.316	132.62	62.59
0.711	0.651	0.422	141.69	47.40
0.689	0.700	0.433	69.45	84.69

المصدر : جمعت وحسبت من : شبكة المعلومات لمنظمة الأغذية و الزراعة ( الفاو).

جدول رقم ( 4 ) : محددات الطلب على البيرتقل المصرى فى السوق الأوكرائى خلال الفترة ( 1990-2009).

السنوات	بيان	الصناعات المصيرية من البيرتقل للسوق الأوكرائى بالألاف طن	سعر صناديق الطين من البيرتقل المصرى فى السوق الأوكرائى بالمولار	جماى وزادت السوق الأوكرائى من البيرتقل من الدول الأخرى بالألف طن	صناديق جبب أفريقيا من البيرتقل للسوق الأوكرائى بالألاف طن	صناديق تركيا من البيرتقل للسوق الأوكرائى بالألاف طن	السعر لصناديق الطين من بيرتقل جبب إفريقيا الأوكرائى بالمولار	السعر لصناديق الطين من بيرتقل تركيا الأوكرائى بالمولار
1990	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1991	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1992	0.00	0.00	0.00	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00
1993	0.00	0.00	0.00	33.80	0.00	0.00	0.00	0.376
1994	0.00	0.00	0.00	39.50	0.00	0.00	0.00	0.360
1995	0.00	0.00	0.00	23.50	0.00	0.00	0.00	0.367
1996	7.24	0.302	22.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.336
1997	0.00	0.000	19.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.399
1998	2.14	0.449	18.66	0.03	10.01	0.143	0.471	0.471
1999	0.22	0.082	27.43	0.01	16.72	0.833	0.484	0.484
2000	0.00	0.000	29.23	0.85	17.71	0.242	0.378	0.378
2001	0.81	0.252	35.93	0.09	21.23	0.198	0.333	0.333
2002	0.66	0.221	46.75	2.46	18.44	0.165	0.306	0.306
2003	18.73	0.219	33.79	5.65	30.86	0.242	0.342	0.342
2004	66.35	0.310	10.04	16.90	20.77	0.211	0.399	0.399
2005	22.68	0.360	70.35	11.23	29.74	0.352	0.415	0.415
2006	16.48	0.300	126.18	10.69	30.56	0.443	0.330	0.330
2007	45.30	0.362	110.68	13.02	20.14	0.454	0.406	0.406
2008	0.00	0.000	140.50	11.17	20.01	0.450	0.627	0.627
2009	80.44	0.587	45.32	11.53	29.75	0.476	0.653	0.653

المصدر : جمعت وحسبت من : شبكة المعلومات لمنظمة الأغذية و الزراعة ( الفاو).

جدول رقم ( 5 ) : محددات الطلب على البرتقال المصرى فى سوق الأمم المتحدة خلال الفترة 1990-2009.

السنوات	بيانات	الصادرات المصرية من البرتقال لسوق الأمم المتحدة بالآلاف طن	سعر صادرات الطن من البرتقال المصرى فى سوق الأمم المتحدة بالدولار	اجمالى واردات سوق الأمم المتحدة من البرتقال من الدول الأخرى بالالف طن	صادرات اسبانيا من البرتقال لسوق الأمم المتحدة بالآلاف طن
1990		8.26	0.237	382.18	76.61
1991		13.52	0.242	359.27	71.98
1992		14.03	0.272	357.87	78.54
1993		15.88	0.247	332.86	88.93
1994		7.23	0.234	335.73	58.36
1995		7.91	0.282	313.79	66.40
1996		12.38	0.324	306.30	59.58
1997		0.00	0.000	326.53	59.95
1998		11.20	0.254	337.36	74.85
1999		7.61	0.257	285.08	79.34
2000		1.11	0.248	315.66	101.98
2001		10.17	0.248	292.73	71.30
2002		8.18	0.186	306.01	103.04
2003		17.01	0.195	308.97	105.42
2004		29.50	0.264	328.49	105.41
2005		28.67	0.348	311.06	81.04
2006		31.00	0.324	315.71	103.60
2007		25.16	0.426	319.02	99.52
2008		0.00	0.000	298.60	80.30
2009		47.16	0.599	230.50	89.49

تابع الجدول رقم ( 5 ) .

الصادرات من جنوب أفريقيا من البرتقال لسوق الأمم المتحدة بالآلاف طن	الصادرات المغربية من البرتقال لسوق الأمم المتحدة بالآلاف طن	السعر لصادرات الطن من البرتقال اسبانيا للامم المتحدة دولار	السعر لصادرات الطن من البرتقال جنوب افريقيا للامم المتحدة دولار	السعر لصادرات الطن من البرتقال المغرب للامم المتحدة دولار
0.00	0.00	0.504	0.00	0.00
0.00	0.00	0.569	0.00	0.274
0.00	0.00	0.675	0.00	0.293
0.00	0.00	0.405	0.00	0.283
41.88	50.95	0.466	0.371	0.268
0.00	34.35	0.540	0.000	0.445
0.00	51.41	0.647	0.000	0.416
31.08	49.14	0.539	0.291	0.394
84.93	37.43	0.480	0.324	0.370
66.33	40.17	0.517	0.296	0.323
64.44	32.33	0.423	0.260	0.320
69.17	21.15	0.471	0.205	0.319
71.02	26.57	0.598	0.217	0.373
65.91	37.74	0.707	0.318	0.421
61.40	25.66	1.248	0.402	0.503
85.17	29.82	0.801	0.347	0.467
89.42	22.33	0.728	0.274	0.464
77.37	16.06	0.780	0.397	0.405
81.56	29.65	0.950	0.410	0.612
70.41	11.42	0.906	0.389	0.596

المصدر : جمعت وحسبت من : شبكة المعلومات لمنظمة الأغذية و الزراعة ( الفاو).



**AN ECONOMIC STUDY OF THE COMPETITIVENESS AND DETERMINANTS OF DEMAND FOR EGYPTIAN EXPORTS OF ORANGES ON WORLD MARKETS.**

**EL-shishiny, A. S. and F. F. I. Abu Enein**

**Dept. Agric. Economics - Faculty of Agriculture., Al Azhar Univ.**

**ABSTRACT**

Orange is one of the Egyptian main export crops of economic policy which aims to maximize the return from it, through the development of its exports to make efforts to increase the market share of traditional markets, or to try to open new export markets, non-traditional.

The research aims mainly to shed light on the competitive position of Egyptian orange exports in major world markets, and the results were as follows:

- 1 - is the most important importer of Egyptian oranges during the period 2008-2011) is Saudi Arabia, Russian, Ukraine, and United Kingdom by total represents about 58.2% of total Egyptian exports of oranges during the period. The volume of Egyptian exports of Egyptian oranges to those countries about 572, 431.4, 244.3, 157.3 thousand tons or accounted for about 23.7%, 17.9%, 10.1%, 6.5%, respectively of the total Egyptian exports of oranges during the same period.
- 2 - and study the determinants of the demand for Egyptian oranges in the world market shows that the most important factors affecting production is the total amount of Egyptian orange, and the total available for consumption of oranges in Egypt, and the price per ton of exports of Egyptian orange. As in the Saudi market shows that the most important factors influencing exports is price per ton of Egyptian orange, and the total Saudi imports from other countries, and the price of exports tons of orange Erjoay to the Saudi market. In the Russian market shows that the most important factors is the price per ton of exports of Egyptian orange, and the total amount of South Africa's exports to the Russian market, the

price of exports tons of oranges from South Africa to the Russian market. In the Ukraine market shows that the most important factors is the price per ton of exports of Egyptian orange in this market. In the United Kingdom market shows that the most important factors is the price per ton of exports of Egyptian orange in this market.

**The study recommends the following:**

To increase export capacity and competitiveness of Egyptian orange is required expansion in the cultivation of oranges, especially in the new land reclaimed, and to identify areas and private farms to the orange of Egypt, which take into account the development of production systems, which ensure an increase in the amount of exports, quality standards required by foreign markets, and by conducting studies detailed in these markets so that the production and export in the light of those studies.

قام بتحكيم البحث

أ.د / عبد المنعم مرسى محمد

أ.د / احمد محمد احمد

كلية الزراعة – جامعة المنصورة

كلية الزراعة – جامعة طنطا