

٨- لكي تحصل على إنتاج أكبر من الملابس في مصنع ما مستخدماً نفس العدد من العمال، يمكنك أن تلجأ إلى إحدى الطرق التالية:

|                           |                                |
|---------------------------|--------------------------------|
| A) أن تعمل عدد ساعات أطول | C) أن تستخدمك طرق إنتاجية أفضل |
| B) أن تعمل بجد أكبر       | D) جميع ما سبق                 |

٩- أن تقسيم العمل يتوقف على :

|                                     |                |
|-------------------------------------|----------------|
| A) حجم السوق أو حجم الإنتاج الكلي   | C) الجدولة     |
| B) تتابع المراحل الانتاجية المختلفة | D) جميع ما سبق |

١٠- هو اختبار مرئي أو مراجعة للمواد الخام الداخلة في التصنيع ومطابقتها للمواصفات القياسية:

|            |            |
|------------|------------|
| B) التشطيب | C) الجودة  |
| B) الفحص   | D) التخطيط |

السؤال الثاني : ضع علامة (/) أمام العبارة الصحيحة وعلامة (x) أمام العبارة الخاطئة (٥ درجات)

- ١- إدارة التسويق تقوم بالمفاضلة بين شراء أو تصنيع المواد اللازمة للعملية التصنيعية ( ) .
- ٢- توفير الخامات والخامات المساعدة اللازمة لصناعة الملابس الجاهزة من الوسائل التي يمكن إتباعها للتغلب على معوقات تلك الصناعة ( ) .
- ٣- دراسة السوق من الدوافع التي تجعل المستهلك يقبل على شراء سلعة أو يمتنع عن شراء أخرى ( ) .
- ٤- إن الهدف الأساسي لبحوث التسويق هو معالجة المشاكل التي تواجه منظمات الأعمال وتساعد الإدارة في هذه المنظمات على اتخاذ القرارات التسويقية المناسبة ( ) .
- ٥- يتم التحكم في الجودة خلال الخطة التي توضع لمراقبة جودة المنتج خلال مراحل التشغيل ( ) .
- ٦- المواصفات العامة التي تستخدم في المصانع هي التي ترتبط بعوامل هامة تشمل شراء المواد الخام وعمليات تصنيعها بما في ذلك القص والحياسة والكي والتشطيب ( ) .
- ٧- تأتي تكاليف الجودة من الطرق المستخدمة في عملية التصنيع والتي تختلف من مصنع إلى آخر ( ) .
- ٨- تعرف الجودة على أنها مجموعة من الخواص أو المواصفات الخاصة بالمنتج والتي تجعل هذا المنتج قابل للاستخدام ( ) .
- ٩- جودة التصميم هي بعض الخصائص المعينة الملموسة وغير الملموسة في تصميم المنتج أو الخدمة ( ) .
- ١٠- يعبر مفهوم تخطيط العمليات عن تلك القرارات التي تتعلق بوضع القواعد الخاصة لتصميم القطعة للحصول على المنتج النهائي ( ) .

السؤال الثالث:

(٥ درجات)  
من خلال دراستك تكلم بالتفصيل عن المراحل الانتاجية لقطعة ملابسية (من اختيارك) موضحا الطرق المستخدمة لعمل الباترون والاساليب المستخدمة لعملية التكبير والتصغير (التدريج) في صناعة الملابس الجاهزة وأهميتها والطرق المستخدمة فية .

السؤال الرابع :

(٥ درجات)

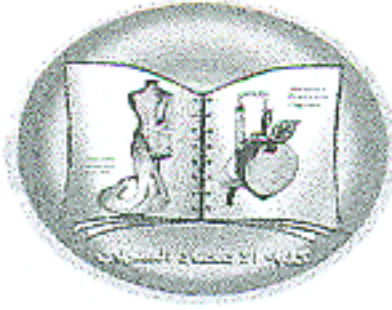
اعداد الباترون علم له اصوله و قواعده ، و تعتمد جودة الباترون بشكل كبير على فهم القائم بعمل الباترون للموديل، و كيفية ترجمه خطوط هذا الموديل و تنفيذها على الباترون.....من خلال ما سبق تكلم بالتفصيل عن التطور التاريخي للباترونات وأشكالها وكيفية الضبط الجيد للباترون ،مع ذكر البرامج المستخدمة في رسم الباترون الصناعي والمتعارف عليها في مصانع الملابس الجاهزه المختلفة .

اجمالي الدرجة الكليه للامتحان : (٢٠ درجة)  
انتهت الاسئلة.....

مع اطيب الامنيات بالنجاح و التوفيق

اسماء السادة الاساتذة اعضاء لجنة الممتحنين .

|                |                          |
|----------------|--------------------------|
| لجنة الممتحنين | أ.د/ إيهاب أحمد النعسان  |
|                | أ.د/ مدحت مرسي           |
|                | أ.د/ عبد الله عبد المنعم |
|                | أ.م.د/ أحمد رمزي         |



الدراسات العليا



كلية الاقتصاد المنزلي

امتحان تحريري الفصل الدراسي الثاني  
للعام الجامعي ٢٠٢١/٢٠٢٢

|             |                   |                          |   |
|-------------|-------------------|--------------------------|---|
| القسم :     | الملابس و النسيج  | اسم المقرر<br>كود المقرر | تصميم باترونات صناعية وتنفيذها<br>CD223 |
| الفرقة :    | الثانية - دكتوراة | تاريخ الامتحان           | الجمعة ١٠/٦/٢٠٢٢ م                      |
| عدد الطلاب: | ٥ (خمس طلاب)      | زمن الامتحان             | ثلاث ساعات<br>من الساعة ١ ظهرا : ٤ عصرا |

ملحوظة هامة : الإمتحان في ورقتين ( ورقة واحدة وجهه وظهر)

السؤال الأول: اختر الاجابة الصحيحة ثم قم بنقل الجملة كاملة في ورقة الإجابة:  
١- هو معرفة درجة القبول عند المستهلك للسلعة المطروحة، ودراسة المتطلبات الخاصة بشكل السلعة وهيئتها:

|                   |                   |
|-------------------|-------------------|
| A) دراسة السوق    | C) دراسة المنتجات |
| B) دراسة المستهلك | D) جميع ماسبق     |

٢- هي نظام من أنشطة الاعمال المتكاملة مع بعضها البعض ، والتي تستهدف تخطيط وتسعير وترويج وتوزيع السلع والخدمات على العملاء:

|                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| A) إدارة التسويق   | C) الإدارة المالية |
| B) إدارة المشتريات | D) الادارة الفنية  |

٣- تعد جودة الملابس الجاهزة ذات بعدين:

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| A) البعد المادي والبعد الأدائي | C) عام وخاص |
| B) ماهي الملابس وأهمية الملابس | D) معا A,B  |

٣- النجاح في صناعة الملابس الجاهزة يعتمد على:

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| A) تحقيق التمييز في التصميم والتصنيع | C) الحصول على درجات عالية من الجوده وسعر أقل. |
| B) تحقيق سعر أقل للمنافسة            | D) الحصول على درجات عالية من الجوده           |

٤- مطابقة المنتج للاستخدام يمكن تطبيقها في مجال صناعة الملابس الجاهزة من خلال :

|   |  |
|---|--|
| A) أن يكون خالي من العيوب                         | C) يكون مظهره مرضى في ظروف الاستعمال العادية |
| B) يكون مقاسه مطابق للمقاس المسجل على التكت ( B ) | D) جميع ماسبق                                |

٥- يعرف تحديد مستوى الجودة الخاصة بالسلع أو الخدمات ب:

|                           |                  |
|---------------------------|------------------|
| A) أهمية الجودة           | C) أبعاد الجودة  |
| B) التحكم في الجودة ( B ) | D) مقاييس الجودة |

٦- هو ذلك البعد الآخر من الجودة والنتائج عن ظروف الإنتاج الفعلية:

|                            |                |
|----------------------------|----------------|
| A) جودة الإنتاج            | C) معا A,B     |
| B) جودة المطابقة للمواصفات | D) جودة الأداء |

٧- عدم الالتزام بمواعيد التسليم وتأخير الطلبات نتيجة عدم وجود خطة جيدة للإنتاج من مشاكل :

|                      |                          |
|----------------------|--------------------------|
| A) إدارة الجودة      | C) تخطيط ومتابعة الإنتاج |
| B) موازنة خط الإنتاج | D) تخطيط العمليات        |

انظر الورقة الثانية والاخيره بالخلف.