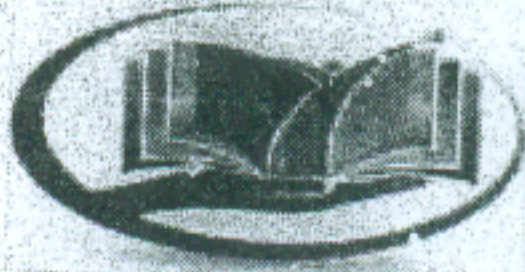




كلية الاقتصاد المنزلي
كلية معتمدة من الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد



وحدة القياس والتقويم



وحدة ضمان الجودة والاعتماد

١٤. من نتائج عملية التعلم التي يمر بها المستهلك (١ درجة)
أ- الدوافع والإدراك معا ب- الدوافع ج- الإدراك د- المزيج التسويقي
١٥. اتخاذ موقف معين للتجارب مع حدث أو سلعة بشكل مرضى أو غير مرضى هو (١ درجة)
أ- الاتجاه ب- التعلم ج- الأمن د- الرغبة
١٦. الإتجاهات هي أمر (١ درجة)
أ- مكتسب ب- فطري ج- مكتسب وفطري معا د- إعتقالي
١٧. مجموعة من القيم والاتجاهات وطريقة أداء الأشياء والتي يتم نقلها من جيل لآخر هي (١ درجة)
أ- الحضارة ب- الطبقة الإجتماعية ج- الجماعات المرجعية د- الأسرة
١٨. استخدام مال له وجود مادي هو (١ درجة)
أ- الإستهلاك السلعي ب- الإستهلاك الخدمي ج- الإستهلاك الوسيط د- جميع ما سبق
١٩. من الطرق الاقتصادية لترشيد الإستهلاك (١ درجة)
أ- زيادة الأسعار ب- نظام البطاقات ج- التسويق العكسي د- جميع ما سبق
٢٠. ارتفاع الثمن يعني (١ درجة)
أ- انخفاض ب- زيادة ج- إنعدام د- جميع ما سبق

السؤال الثاني: ضعي علامة صح أمام الإجابة الصحيحة وعلامة خطأ أمام الإجابة الخاطئة (٢٠ درجة)

- ١- الصفات الحسية للسلعة هي الشكل واللون والملمس والرائحة. () (١ درجة)
- ٢- الإقلال من الفاقد عند إستهلاك السلع المختلفة من أفضل الطرق للإنتفاع بها. () (١ درجة)
- ٣- لكي تتم عملية الشراء على أسس سليمة يجب أن يحدد المستهلك احتياجاته واحتياجات أسرته الفعلية. () (١ درجة)
- ٤- من خصائص المستهلك الرشيد التميز بين الجيد والردئ من السلع. () (١ درجة)
- ٥- السلوك الإتلافي من أهم أنواع السلوك الإستهلاكي للأسرة. () (١ درجة)
- ٦- الهدف الاقتصادي للترشيد الغذائي هو المساعدة على حسن استخدام الموارد الغذائية المتاحة وعدم الإسراف. () (١ درجة)
- ٧- يعتبر الغاز الطبيعي هو الوقود الأكثر أماناً وضماناً للأسرة. () (١ درجة)
- ٨- تعتمد ربة الأسرة علي الغاز الطبيعي كليا نظرا لوفرتة ورخص ثمنه. () (١ درجة)
- ٩- من أهم طرق ترشيد الغاز الطبيعي إذابة الأطعمة المجمدة داخل الثلاجة جزئياً قبل طبخها. () (١ درجة)
- ١٠- إستهلاك المضادات الحيوية بدون إستشارة الطبيب من صور الاستهلاك غير الرشيد للأدوية. () (١ درجة)
- ١١- إرشاد المستهلك عملية ذات طابع تعليمي تتم وجها لوجه بين مرشد مؤهل ومسترشد. () (١ درجة)
- ١٢- من أهداف إرشاد المستهلك تبصير المستهلك بحقوقه وواجباته. () (١ درجة)
- ١٣- من أهم خطوات عملية الإرشاد جذب الإنتباه إلى فكرة جديدة لتعديل المعتقدات الإستهلاكية للأسرة. () (١ درجة)
- ١٤- البرامج الإرشادية الجيدة للمستهلك تتصف بالاتزان مع التركيز. () (١ درجة)
- ١٥- حماية المستهلك هي الجهود التي تبذل لوضع المشتري على قدم المساواة مع البائع. () (١ درجة)
- ١٦- الإستهلاك الخاص ويقصد به الإستهلاك الذي يشبع الحاجات الفردية. () (١ درجة)

تابع



كلية الاقتصاد المنزلي
كلية معتمدة من الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد



وحدة القياس والتقويم



وحدة ضمان الجودة والاعتماد

- ١٧- عدد السكان والنوع (ذكور / إناث) من أهم العوامل المؤثرة علي مستوى الاستهلاك. () (١ درجة)
- ١٨- الدخل السيكولوجي هو المستوى الإشباعي لرغبات شخص أو مجتمع معين من مختلف النعم. () (١ درجة)
- ١٩- المستوى المعيشي هو المعيار الذي تقاس به قيمة الحياة الإنسانية الفردية أو المجتمعية. () (١ درجة)
- ٢٠- المستهلك هو الشخص الذي يسعى للحصول على السلع والخدمات. () (١ درجة)
- السؤال الثالث (٤٠ درجة)

- في ضوء ما درستي وضح أهم التوصيات لحماية المستهلك؟

لجنة الممتحنين

مع التهنئة بالتوفيق والدجاج

أ.د/ شريف محمد عطية حورية

أ.د/ شريف محمد عطية حورية

أ.د/ شريف محمد عطية حورية

أ.د/ نعمة مصطفى رقبان

أ.د/ مایسة أحمد البحري

أ.د/ هبة الله محمود شعيرب



كلية الاقتصاد المنزلي
كلية معتمدة من الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد



وحدة القياس والتقييم



وحدة ضمان الجودة والاعتماد

	القسم/ إدارة المنزل والمؤسسات	الفرقة/ ماجستير (ساعات معتمدة)
	مقرر/ اقتصاديات المستهلك الأسري	كود المقرر/ ٦٣١٢
	العام الدراسي/ ٢٠٢٣/٢٠٢٢	الفصل الدراسي/ الأول
	التاريخ: ٢٠٢٣/١/١٥	زمن الإختبار: ساعتان
	عدد الأسئلة/ (٣)	طريقة الإجابة/ في كراسة الإجابة
	عدد اوراق الإختبار/ (٢) وجه وظهر	نوع الأسئلة/ إجباري (موضوعي، مقالي)
	عدد الطالبات/ (١٦)	الدرجة الكلية للإختبار/ ٨٠ درجة

تعليمات خاصة بالامتحان: من فضلك اجبي عن جميع الأسئلة في كراسة الإجابة

اجبي عن الأسئلة الآتية:-

السؤال الأول: إختاري الإجابة المناسبة من بين الأربع إختيارات (٢٠ درجة)

١. من أهم العوامل السياسية المؤثرة علي السلوك الاستهلاكي (١ درجة)
 - أ- سياسة الدعم السلمي
 - ب- الذوق الشخصي
 - ج- التغيرات في توقعات المستهلكين
 - د- المستوى التعليمي الأسري
٢. المستوى الاستهلاكي الذي توصي به قيادات أو أجهزة معينة إلى أشخاص مجتمعات معينة هو (١ درجة)
 - أ- الإيجائي
 - ب- التطلعي
 - ج- النمطي
 - د- الإنجازي
٣. التغيرات في مستوى الأسعار من أهم العوامل المؤثرة علي السلوك الاستهلاكي. (١ درجة)
 - أ- الإقتصادية
 - ب- الطبيعية
 - ج- الإجتماعية
 - د- السياسية
٤. مقدار ونوع النعم السلعية أو الخدمة التي يستطيع شخص أو مجتمع معين حيازتها لقاء دخله النقدي في فترة زمنية معينة هي (١ درجة)
 - أ- الدخل الحقيقي
 - ب- الدخل السيكولوجي
 - ج- الدخل النقدي
 - د- الدخل المال
٥. المستوى المعيشي الذي لا يحتوي على قدر من النعم الضرورية لإشباع الحاجات البيولوجية لشخص معين أو جماعة معينة ويؤدي إلى سرعة الموت هو (١ درجة)
 - أ- الجحيمي
 - ب- الإعتلالي
 - ج- الكفافي
 - د- الإيمانى
٦. يعرف الاستهلاك بأنه تدمير للمنافع المتولدة من الإنتاج (١ درجة)
 - أ- الإقتصادية
 - ب- الذهنية
 - ج- السلوكية
 - د- الكتابية
٧. انتقال السلعة من حوزة البائع إلى حوزة المستهلك هي (١ درجة)
 - أ- الإنفاق الإستهلاكي
 - ب- الإستهلاك الوسيط
 - ج- الإستهلاك العام
 - د - الإستهلاك الخاص
٨. العملية الشرائية لا يمكن أن تتم إلا إذا توافرت إحدى هذه الشروط وهي (١ درجة)
 - أ- القناعة
 - ب- الرغبة فقط
 - ج- إنعدام السلطة
 - د - القدرة الشرائية فقط
٩. المنتج، التوزيع، السعر، الترويج من أهم العناصر (١ درجة)
 - أ- للمزيج التسويقي
 - ب- للجانب الديموجرافي
 - ج- للجانب النفسي
 - د- للجانب الاجتماعي
١٠. عملية تلقي وتنظيم واستيعاب المعلومات والمغريات البيعية عن طريق الحواس الخمس هو (١ درجة)
 - أ- الإدراك
 - ب- الاتجاه
 - ج- الدافع
 - د - التعلم
١١. القوى الكامنة التي تحرك الأفراد نحو إتباع سلوك معين هي (١ درجة)
 - أ- الدافع
 - ب- التعلم
 - ج- الإدراك
 - د - الإتجاه
١٢. إعتبر (ماسلو) أن هي قاعدة هرم دوافع السلوك الإنساني. (١ درجة)
 - أ- الحاجات الفسيولوجية
 - ب- الحاجة للأمن
 - ج- الحاجة للحب
 - د- الحاجة للإحترام
١٣. رغبة المستهلك في إشباع حاجاته الأساسية سواء كانت مادية أو نفسية هي دوافع (١ درجة)
 - أ- أولية
 - ب- إنتقائية
 - ج- عاطفية
 - د- عقلية

تابع