

THE ROLE OF A NETWORK OF RURAL DEVELOPMENT, AGRICULTURAL (RADCON) IN EFFECTING THE EXTINTION SERVICE PROVIDED TO FARMERS IN BEHERA GOVERNORATE

Doria M. Khairy*, M. H. Kassem**, E. S. A. S. hahir* and samar G. M. Shoir*

* Agric. Ext. Dep. Faculty of Agric. Minofia Univ

** Agric. Extension & Rural Development Inst. ARC

دور شبكة اتصال التنمية الريفية الزراعية (رادكون) في تحسين الخدمة الإرشادية المقدمة لمزارعي محافظة البحيرة

دريّة محمد خيرى*، محمد حسن قاسم**، عصام سيد احمد شاهين* و سمر جمال محمد شعير*

* قسم الإرشاد الزراعي والمجتمع الريفي - كلية الزراعة - جامعة المنوفية .

** معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية - مركز البحوث الزراعية .

الملخص

تتلخص المشكلة البحثية في أن شبكة التنمية الريفية الزراعية (رادكون) قد مر على إنشائها من ٦ سنوات والدراسات التي تناولتها محدودة وليس بها دراسة تتناول تقييم أساليب الإتصال بالمشاركة التي تم استخدامها في تحسين الخدمة الإرشادية من خلال الشبكة، مما دفع بهذا لمعرفة دور الشبكة في تحسين الخدمة الإرشادية لذا أستهدفت الدراسة بصفة رئيسية تحديد دور شبكة الرادكون واساليب الإتصال بالمشاركة في تفعيل الخدمة الإرشادية، تحديد الصعوبات والمشاكل التي واجهته. وتم إجراء الدراسة الميدانية للبحث في محافظة البحيرة باعتبارها أحد المحافظات التي تم تنفيذ المشروع بها، وتم اختيار أربع نقاط اتصالية وتم جمع البيانات من الريفيين، الميسرين من خلال مقابلة المبحوثين والاستعانة باستمارتي استبيان. وإستخدام أسلوب الإحصاء الوصفي لعرض النتائج.

وقد أوضحت النتائج أن المعلومات التي على أنظمة الشبكة كانت متوسطة من حيث توافرها ومناسبتها لاحتياجاتهم ودرجة قبول المترددين للمعلومات المتواجدة عليها، كما أوضحت النتائج ان التردد على النقطة الاتصالية كان كبير، أن حضور الندوات العامة كان كبير بينما كان حضور الاجتماعات الشهرية متوسط ويتبين أن متوسط الحضور في الاجتماعات من السيدات والشباب مرتفع عن الرجال، أن نسبة كبيرة من الريفيين يرون أن العمل مع الميسر من خلال النقطة الاتصالية أفضل في حل المشكلات.

المقدمة

تعتبر التنمية الريفية هي غاية متعددة الأبعاد إذ أنها تساعد على تغيير جميع الجوانب الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والتنظيمية والبيئية والبشرية للحياة في الريف والإرشاد الزراعي يستهدف تحقيق تلك التنمية لذا يجب أن يتواءم العمل الإرشادي مع متطلبات التنمية ويلبي الاحتياجات الحقيقية للمزارعين ومنظمتهم ويضمن مشاركتهم الفعالة في كافة الأنشطة الإرشادية تخطيطاً وتنفيذاً لتوفير احتياجات المزارعين والسكان الريفيين. وحيث يشهد العالم الآن كثيراً من الإنجازات العلمية في عالم الإتصالات اقتربت المسافات وتلاشت الحدود، ويكمن البعد التنموي في الإتصال من مشاركة الجماهير في العمليات الاتصالية والتي تتضمن التفاعل المتبادل بين القائمين بعمليات الإتصال والمستقبلين لها وبين الوسائل الاتصالية. وحيث أن المشاركة هي العنصر الأساسي في مبادرة التنمية المستدامة لتحقيق الاستفادة من الامكانيات والقدرات القائمة وزيادة الشعور بالانتماء من قبل أصحاب الشأن وزيادة الاستفادة من المؤسسات والمنظمات القائمة سويلم (٢٠٠٨ : ص ٤) من هنا كان لابد من الاستفادة من التطورات السريعة والمتلاحقة في مجال الإتصال عن بعد وتكنولوجيا المعلومات القائمة على استخدام الحاسب الآلي والانترنت والتي يمكن أن تسهم في تطوير وتحديث العمل الإرشادي الزراعي. فتكنولوجيا المعلومات كما تذكر صفاء الديب (٢٠٠٥ : ص ٦) سوف تقدم خدمات جديدة للمناطق الريفية مما يساعد الريفيين على اتخاذ القرارات المزرعية المناسبة لهم.

ومن أهم تطبيقات استخدام تكنولوجيا المعلومات الجديدة في العمل الزراعي والتي بدأت استخدامها في مصر عام ٢٠٠٠ شبكة اتصال البحوث والإرشاد الزراعي VERCON وذلك كأحد مشروعات برامج التعاون الفني لمنظمة الأغذية والزراعة والأمم المتحدة. قاسم (٢٠٠٥ : ص ٧٩٤) نقلا عن الفاو (FAO). وبعد نجاح شبكة الفيركون تم تحديثها وإنشاء شبكة الرادكون RADCON، بغرض تنمية الأسر والمجتمعات الريفية وتلبية احتياجاتهم من المعلومات والخبرات وتوفير فرص الحياة الكريمة والحد من الفقر. بدران (٢٠٠٨ : ص ١١٣)

المشكلة البحثية

بالرغم من أن المشاركة هي عنصر من عناصر التنمية المستدامة إلا أنه لم يتم الاعتماد عليها كأحد أدوات المرشد الزراعي لتحقيق التواصل مع المزارعين، لذا وجب ظهور آلية تعمل على توفير المعلومات التي يحتاجها المزارع وتحقيق المشاركة بين المزارعين في تحقيق التنمية المستدامة للقرية المصرية، وهذه الآلية تمثلت في شبكة الإتصال والتنمية الريفية الزراعية (الرادكون) التي تعتمد على توفير المعلومات التي يحتاجها المزارع والعمل من خلال خطة لتحقيق الإتصال بالمشاركة بغرض التنمية الريفية المستدامة بالقرية. وحيث أن هذه الشبكة قد مر على إنشائها أكثر من ٦ سنوات إلا أن هناك ندرة في البحوث التي تناولت دراستها فلم يتم تقييم عملها أو تقييم أسلوب الإتصال بالمشاركة التي تم استخدامه من خلال الشبكة؛ مما دفع بهذا البحث الى محاولة تحديد دور شبكة التنمية الريفية الزراعية (رادكون) في تحسين الخدمة الإرشادية. وتقييم مدى نجاح هذه الشبكة خاصة في استخدام أسلوب الإتصال بالمشاركة. وذلك لوضعها أمام القائمين بوضع الخطط التنموية والسياسية الزراعية ومسئولى الإرشاد الزراعي للقضاء على السلبيات وتحفيز الإيجابيات بحيث يمكن تعميم التجربة في مناطق أخرى.

الاهداف البحثية

تستهدف الدراسة بصفة رئيسية إلى تحديد دور شبكة التنمية الريفية الزراعية (رادكون) في تفعيل الخدمة الإرشادية وذلك من خلال :

- التعرف على الخصائص الشخصية للمبشرين من الزراع والميسرين
- التعرف على أنظمة شبكة الرادكون ومدى التردد عليها ولماذا
- تحديد أساليب وطرق الإتصال بالمشاركة التي تم تطبيقها من خلال شبكة الرادكون في القرية للتعرف على مدى مطابقتها للنموذج المخطط لذلك من قبل وزارة الزراعة.
- تحديد الصعوبات والمشاكل التي واجهت شبكة التنمية الريفية الزراعية (رادكون) في العمل الإرشادي من وجه نظر الزراع والميسرين المبشرين.

الاطار النظري والاستعراض المرجعي

تعريف تكنولوجيا المعلومات والإتصال:

هي كل ما ترتب على الاندماج بين تكنولوجيا المعلومات والإتصال أي الإندماج بين تكنولوجيا الحاسب الآلي الإلكتروني والتكنولوجيا السلوكية واللاسلكية والإلكترونيات الدقيقة والوسائط المتعددة من أشكال جديدة لتكنولوجيا ذات قدرة على إنتاج المعلومات وجمعها وتخزينها ومعالجتها ونشرها واسترجاعها بأسلوب غير مسبوق يعتمد على النص والصورة والحركة واللون وغيرهم من مؤثرات الإتصال التفاعلي الجماهيري والشخصي معا. رشا شبانة (٢٠١٠ : ص ٤١)

شبكة اتصال التنمية الريفية والزراعية (الرادكون):

تقوم شبكة اتصال التنمية الزراعية والريفية (رادكون) على دعمتين رئيسيتين هما تكنولوجيا المعلومات والإتصالات، وتختص تكنولوجيا المعلومات والإتصالات بتطوير النظم والبرمجيات، وإدارة محتواها من المعلومات، والتحكم في تدفقها من مصادرها لتصل الى جمهور المستخدمين المستهدف بالصورة الصحيحة وفي الوقت المناسب. وإستخدام المعلومات والإتصالات من أجل التنمية. أما نوعية هذه المعلومات، ومصادرها، وأساليب صياغتها وعرضها، ومعرفة جمهور المستخدمين لها وفهمها وتطبيقها (إدارة المعرفة) فهذا ما نطلق عليه إستخدام المعلومات من أجل التنمية. ويرتبط ذلك بربط مصادر المعلومات (الجهات

التنمية) بمستخدميها من المستهدفين بالجهود التنموية (الفقراء) وهو ما يندرج تحت مفهوم الإتصال من أجل التنمية. وعليها عدد من الانظمة هي نظام نحو بيئة نظيفة، نظام تصفح النشرات الارشادية، نظام المعلومات التسويقية، نظام معلومات الشباب، نظام أسأل خبير، نظام المرأة، نظام الجمعيات الاهلية

تعريف المشاركة:

أشار قنبيير (١٩٩٥ : ص٩) إلى تعريف للمشاركة على أنها اندماج أعضاء المجتمع عن طريق المساهمة في المناقشة والتوجيه والتدعيم وبذل الجهد وتحمل المخاطر. كما تعرف المشاركة على أنها: عملية إسهام الأفراد بإرادتهم في أعمال تهم الجماعة وتزيد من إمكانياتها في صنع وإستغلال الفرص التي من شأنها أن تؤدي إلى تنمية ظروفهم المعيشية .

أنماط المشاركة:

يمكن تقسيم المشاركة بصورة عامة إلى نمطين أساسيين هما المشاركة التلقائية . والمشاركة التنظيمية ويمكن تناولها كما أوضحت مريم حربي (١٩٩٧ : ص ص١١-١٢) نقلا عن الحسيني إلى:

١- المشاركة الأهلية (التلقائية):

وهي المشاركة التطوعية التي لا ترتبط بأي شكل من أشكال التنظيم الرسمي فهي ترتبط بالقطاع غير الرسمي من المجتمع وتهدف إلى التغلب على بعض المشكلات العملية اليومية . كما تسهم في تحقيق قدر من التضامن والتكامل بين أعضاء المجتمع المحلي.

٢- المشاركة التنظيمية:

ويقصد بها المشاركة التي توجه بخطة معينة وتستهدف تحقيق أهداف معينة في مجال رفع مستوى دخول الأفراد وفي مجال النهوض بمستوى وعيهم الاجتماعي ولا بد أن يرتبط هذا النوع من المشاركة بخطة تنموية واضحة تكون المشاركة والمبادأة الفردية والجماعية أحد وسائل تحقيقها .

الإتصال الإرشادي بالمشاركة:

يستند إلى مشاركة المزارعين و الفلاحين وأهل الريف إجمالاً ، بمعنى قبول و إحترام وجهات النظر وخبرات السكان المحليين والتعامل معها بمرونة عالية وذلك بهدف تحديد وتطوير الحلول التي يقترحها أولئك السكان ، بما يتناسب مع إحتياجاتهم- لذلك فإن الإتصال بالمشاركة - يعنى التواصل مع المزارعين بإيجابية وأحترام و الإستماع إليهم بعقل مفتوح .

وأن المزارعين يحتاجون إلى بلورة علاقة جديدة بينهم وبين المرشدين والباحثين ، بحيث لا يكون دور الآخرين مجرد قنوات تمرير المعلومات للمزارعين ، بل إن هذه العلاقة يجب أن تبني على قاعدة المشاركة الندية بين الطرفين بهدف تطوير ونشر أساليب زراعية جديدة ومبدعة . كرز (بدون تاريخ)

خصائص نموذج الإتصال بالمشاركة:

في ضوء تعريف نموذج الإتصال بالمشاركة يمكن القول أنه يتصف بالخصائص التالية: كما أشار أبو السعود وآخرون (٢٠٠٨ : ص٣٠)

- ١- إن الإتصال فيه يكون مباشراً حيث تكون العلاقة بين طرفي الإتصال مباشرة تقوم على المواجهة، ويستطيع كل منهما التحوار وتقديم وجهة نظره فيما يقدمه الطرف الآخر.
- ٢- يسهل الإتصال في خطين وإتجاهين حيث يصعب فيه التمييز بين المرسل والمتلقي لأنهما يتبادلان الأدوار بشكل دائم ومستمر في أسلوب يمكن أن نطلق عليه محاوره أو مناقشة.
- ٣- يتم فيه استخدام كافة أدوات رموز الإتصال الممكنة وذلك لوجود خلفية معرفية مشتركة بين طرفي الإتصال كما أن الفرصة تكون متاحة لشرح وتوضيح الرموز والأدوار الغامضة وغير الواضحة بناء على رغبة أحد الطرفين.
- ٤- أن المشاركة في هذا النموذج تكون في كافة عناصر ومراحل عملية الإتصال إبتداءً من تحديد عنوان الرسالة ومحتوياتها وأساليب معالجتها وطريقة أو وسيلة الإتصال المفضل استخدامها ووقت الإتصال ومدته.. الخ

الميسر (أخصائي الاتصال):

هو فرد لديه قدرة على مساعدة الآخرين على تحديد القضايا الأكثر أهمية بالنسبة لهم كمجموعة بشكل تعاوني مبدع بحيث تصبح هذه القضية قضية مجموعة وليست قضية فرد.

ما هو دور الميسر (أخصائي الاتصال) في المناقشة داخل الاجتماع؟

- لا يتحيز لجانب أو رأي دون آخر
- يجعل جو العمل مناسباً لحوار ديمقراطي بناء
- يلخص المناقشة كلما تبلورت بعض الآراء وي طرحها على المجموعة
- لا يسمح لشخص أن يطغى على المناقشة ويحتكرها
- يحقق مشاركة الجميع بنفس الدرجة
- يساعد المجموعة على الوصول إلى القرار الجماعي، ويساعد المعارضين على تقبله أبو السعود وآخرون (٢٠٠٨: ص ٨٦-٨٧).

أساليب الإتصال بالمشاركة التي يستخدمها الميسر:

العصف الذهني: هو أحد الطرق التي تستخدم في توليد أفكاراً مبتكرة حول قضايا أو مسائل أو موضوعات أو مشاكل خاصة بمجتمع محلي معين بطريقة متخصصة ودقيقة. ويستخدم هذا الأسلوب في حالة المشاكل التي يبدو أنه لا يوجد حل مناسب لها، على أن يتم ذلك في جو بعيد عن الرسمية. سويلم (٢٠٠٨: ص ٥٣-٥٤) **مناقشات الجماعة البورية:** هي طريقة لتبادل الأفكار والآراء وجهاً لوجه بين أعضاء جماعة صغيرة نسبياً تستخدم لمناقشة موضوع معين بالتفصيل والتدقيق والفحص لإبداء الآراء والأفكار وتفهم الموضوع. **مقابلة الإخباريين:** الإخباريين هم أفراد من المجتمع لديهم معرفة متميزة في أحد الموضوعات المحددة مثل أنساب العائلات، أو ما يعرفه سكان القرية، أو بعض أنواع سلوكهم، أو العادات الغذائية، أو العرف السائد... الخ. وليس من الضروري أن يكون الشخص الإخباري من القادة، ولكنه يعرف الكثير عن الموضوع المطلوب جمع معلومات عنه.

الطرق الإتصالية التي يتم استخدامها في الخطة الإتصالية

تستخدم الطرق الإتصالية التالية في تنفيذ الخطة بشكل عام:

- شبكة الرادكون: الشبكة هي الطريقة المحورية للاتصال. لهذا فإن شكل المحتوى، والجمهور المستهدف، واتجاه الإتصال، والهدف منه هي العناصر الأساسية التي تعتمد عليها طرق الإتصال الأخرى. وإضافة إلى نقل المحتوى من الشبكة والبيها بواسطة أخصائي الإتصال، فإن على الأخصائي أيضاً مساعدة من يرغب من شباب القرية على استخدام الشبكة بنفسه وإمكاناته إن وجدت.
- الإتصال الشخصي: وهي الطريقة الأساسية للاتصال بالريفيين عن طريق التواجد المستمر لأخصائي الإتصال بمقار الشبكة في القرية من الخامسة إلى الثامنة مساءً لمدة خمسة أيام أسبوعياً. وتستخدم هذه الطريقة أساساً في تلبية احتياجات الأفراد والجماعات الصغيرة (أقل من خمسة أفراد) من المعلومات، وتسجيل الخبرات الناجحة، وبت متطلبات واحتياجات المعلومات إلى الشبكة.
- الاجتماعات: يتم استخدامها مع المجموعات (١٠ أفراد فأقل). وفي إطار العمل للشبكة يتم استخدام أشكال الاجتماعات التالية: اجتماع توعية وتساور واجتماع لحفز العمل الجماعي واجتماع تنفيذ للتخطيط أو التنفيذ الجماعي لموضوع تتاح معلوماته على الشبكة واجتماع مناقشة برامج الاعلام
- العربات المجهزة إرشادياً
- الندوات العامة
- المطبوعات

الطريقة البحثية

تم إجراء الدراسة الميدانية للبحث في محافظة البحيرة ، وقد أختيرت محافظة البحيرة باعتبارها إحدى المحافظات التي تم إقامة المشروع بها وتم اختيار اربع نقاط اتصالية هي الكردود وكفر الواق والنجيلي وكوم البركة وتم جمع البيانات من ٢٥% من الريفيين المترددين على النقطة الاتصالية حيث بلغت حوالي ١٢٢ مزارع والميسرين وعددهم على مستوى محافظة البحيرة (١٨) ميسر، تم جمع البيانات من (١٣) ميسر فقط

نظرا لتعذر الوصول الى باقى الميسرين وتم إعداد أستماترى إستبيان للريفيين والميسرين وتم تجميعها بالمقابلة الشخصية مع المبحوثين بالاستعانة بأستمارة الاستبيان وتم استخدام الإحصاء الوصفى لتحليل البيانات.

المتغيرات البحثية

اولا: إستمارة الميسرين

- ١- السن ويقصد بها الرقم الخام لعمر المبحوث وقت جمع البيانات
- ٢- المؤهل ويقصد به المؤهل الدراسي الذى حصل عليه المبحوث وتم إعطاء مؤهل عالى (درجتان) ومؤهل متوسط (درجة واحدة)
- ٣- التخصص ويقصد به التخصص الدقيق للمبحوث زراعى وغير زراعى وتم اعطاء زراعى (درجتان) وغير زراعى (درجة واحدة)
- ٤- عدد دورات الراكون تم قياسها بالرقم الخام للدورات التي أخذها المبحوث في شبكة الراكون
- ٥- عدد سنوات العمل في الراكون ويقصد به عدد سنوات العمل في شبكة الراكون وتم التعامل مع الرقم الخام لعدد السنوات التي قضاها المبحوث في العمل داخل شبكة الراكون حتى وقت جمع البيانات
- ٦- التواجد داخل النقطة الإتصالية ويقصد به مدى تواجد الميسر داخل النقطة الإتصالية من عدمه وتم قياس المتغير حيث طلب من المبحوث تحديد مواعيد التردد على النقطة الإتصالية وتحديد مناسبة مواعيد التواجد داخل النقطة الإتصالية للميسر وتحديد مناسبة المواعيد للمتريدين على النقطة الإتصالية وتحديد أهم الأنشطة التي تقام في النقطة الإتصالية وعدد المتريدين على النقطة الإتصالية وأهم الفئات من المتريدين على النقطة الإتصالية سواء كانت رجال،نساء،شباب .
- ٧-الدخول على شبكة الراكون وتم قياسه من خلال حصر أكثر الموضوعات التي يطلبها المتريدين على النقطة الإتصالية من الميسر وطلب من المبحوث أن يذكر ما إذا كانت المعلومات التي الشبكة موجودة من عدمه وتحديد أهم الأنظمة التي لم يجد فيها معلومات عندما طلبها المتريدين على الشبكة وتحديد درجة مناسبة وتوافر وقبول المعلومات الموجودة على (نظام نحو بيئة نظيفة، نظام المعلومات التسويقية،نظام الجمعيات الأهلية، نظام المرأة،نظام معلومات الشباب، نظام تصفح النشرات الإرشادية،نظام المشكلات الزراعية، نظام نحو بيئة نظيفة، نظام أسأل خبير)، وتم قياسه من خلال مقياس رتبى مكون من ثلاث درجات وتحديد أكثر ثلاث أنظمة على الشبكة تحتاج الى زيادة وتبسيط وتحديث في المعلومات وتحديد إذا طلب أحد من المتريدين تعليمه كيفية الدخول على الشبكة وتحديد ماذا فعل مع من يطلب تعليمه كيفية الدخول على الراكون وتحديد درجة إستفادة المتريدين الذين طلبوا تعليمهم كيفية الدخول على الشبكة من الشبكة وأنظمتها وتم حصرها عدديا وتحديد النسب المئوية لها
- ٨-الندوات العامة طلب من المبحوث تحديد ما إذا تم إقامة ندوات عامة للتعريف بالشبكة أم لا وتحديد الهدف من الندوات التي تم إقامتها في النقطة الإتصالية وعدد الحضور فيها ومدى تقبل الأفراد للشبكة وتم القياس من خلال مقياس رتبى من ثلاث درجات وتحديد إذا كانت الندوات العامة أدت الى زيادة الإقبال على النقطة الإتصالية أم لا ؟ وتحديد ما إذا كان حدث ضعف في الإقبال على النقطة الإتصالية بعد فترة أم لا وتحديد السبب في عدم الإقبال على النقطة الإتصالية بعد فترة وتحديد طرق تشجيع الأفراد للتردد على النقطة الإتصالية
- ٩- الاجتماعات الشهرية .طلب من المبحوث تحديد أهم الموضوعات التي يتم مناقشتها شهريا في النقطة الإتصالية موزعة على أربع اجتماعات ويقوم بتحديد موضوع الاجتماع الأول،موضوع الاجتماع الثاني،موضوع الاجتماع الثالث،موضوع الاجتماع الرابع. وتحديد مدى إقبال الأفراد على حضور الاجتماعات الشهرية داخل النقاط الإتصالية وتحديد عدد الحضور في الاجتماعات من الرجال والنساء والشباب وتحديد كيف يتم التعرف على المشكلات الموجودة في القرية من خلال النقطة الإتصالية وتحديد ما إذا كان الأفراد المشاركون في حل مشكلات داخل القرية يستمروا في تلك المشاركة أم لا وتحديد الاسلوب المتبع في إدارة الاجتماع
- ١٠- المشاركة في حل المشكلات طلب من المبحوث تحديد عدد المشكلات التي يتم حلها في القرية بإتباع طريقة المشاركة في حل المشكلات مع الميسر، وتم التعامل مع الرقم الخام لعدد المشكلات وتحديد ما إذا كان هناك حلول ناجحة لمشكلات أخرى في القرية وتم حصرها عدديا وتحديد النسب المئوية لها.

١١- أساليب وطرق الإتصال المستخدمة في النقطة الإتصالية طلب من المبحوث تحديد معدل وتأثير استخدام أساليب وطرق الإتصال المختلفة الآتية (البرامج الإذاعية للتعرف بالشبكة، برامج تليفزيونية للتعريف بالشبكة، العربات المجهزة إرشادياً، استخدام أقراص مدمجة، الاستعانة بالمعلومات المخزنة على الكمبيوتر، شبكة الرادكون، واستشارة المتخصصين والخبراء، الملصقات المختلفة، عرض بعض الصور والرسوم المتحركة، عرض بعض الخبرات السابقة والنجاحة، عرض النشرات الدورية، مناقشة جماعة الاصدقاء، الاجتماعات، التواجد اليومي في النقطة الإتصالية)

١٢- الصعوبات التي تواجه الميسر ويقصد به التعرف على أهم الصعوبات التي تواجه الميسر . وطلب من المبحوث تحديد أهم الصعوبات التي تواجه الميسرين في عملهم داخل النقطة الإتصالية من صعوبات في مواعيد العمل، صعوبات التعامل مع الأفراد، صعوبات المعلومات التي على الشبكة، أنظمة الشبكة، الاجتماعات وتم حصرها عددياً وتحديد النسب المئوية لها.

ثانياً : إستمارة الريفيين .

١- السن ويقصد به عمر المبحوث بالسنوات وتم التعامل مع الرقم الخام لسن المبحوث وقت جمع البيانات
٢- المهنة طلب من المبحوث تحديد المهنة التي يعمل بها زراعية أو غير زراعية
٣- عدد سنوات التعليم . ويقصد بها عدد السنوات التي قضاها المبحوث في التعليم وتم التعامل مع الرقم الخام لعدد سنوات التعليم

٤- الجنس ويقصد به التعرف على جنس المبحوث ذكر او أنثى وأعطى ذكر (درجتان) وأنثى (درجة واحدة)
٥- الانفتاح الثقافي ويقصد بها التعرف على الانفتاح الثقافي للمبحوث وطلب من المبحوث تحديد تكرار مواظبته على القيام بالأعمال التالية: (مشاهدة التليفزيون، الاستماع للراديو، قراءة الجرائد، قراءة الكتب، الدخول على الأنترنت، قراءة النشرات والمجلات الزراعية، حضور الندوات الزراعية وغير الزراعية
٦- المشاركة المجتمعية طلب من المبحوث تحديد درجة المشاركة المجتمعية في بعض المنظمات وهي: (جمعية تنمية المجتمع المحلي، الجمعية التعاونية الزراعية، مراكز الشباب، حزب سياسي، المجلس المحلي القروي، مجلس الآباء)، وطلب منه الإجابة بنعم أو لا

٧- الاتجاه نحو المشاركة المجتمعية ويقصد بها التعرف على الاتجاه نحو المشاركة المجتمعية وتم إعطاء ٤ عبارات إيجابية تم قياسها بمقياس مكون من ثلاث درجات وأربع عبارات سلبية تم قياسها بمقياس مكون من ثلاث درجات وتم حصرها عددياً وتحديد النسب المئوية لكل فئة.

٨- التردد على شبكة الرادكون طلب من المبحوث تحديد ما إذا كان المبحوث يمتلك كمبيوتر أم لا وتحديد ما إذا كان الكمبيوتر متصل بالإنترنت أم لا وتحديد ما إذا كان المبحوث قد استخدم الإنترنت في الحصول على معلومة زراعية أم لا وتحديد ما إذا كان يدخل على شبكة الرادكون أم لا وتحديد من كان يدخل معه على شبكة الرادكون وتم حصر الاجابات عددياً وتحديد النسب المئوية لها. وتحديد عدد مرات الدخول على الشبكة وتم التعامل مع الرقم الخام لعدد المرات وتحديد ما إذا كان طلب من الميسر الدخول على الرادكون أم لا والإجابة بنعم في حالة طلب الدخول على الرادكون ولا في حالة عدم طلب الدخول على الرادكون وتحديد عدد مرات الطلب من الميسر الدخول على شبكة الرادكون وتحديد معدل استخدام والإستفادة من وظائف شبكة الرادكون وتحديد اتجاهات الزراع نحو الشبكة والمعلومات التي عليها

٩- التردد على النقطة الإتصالية طلب من المبحوث تحديد ما إذا كان يتردد على النقطة الإتصالية أم لا، وتحديد ما إذا كانت مواعيد العمل في النقطة الإتصالية مناسبة له أم لا وتحديد ما إذا كان يصطحب أحد الى النقطة الإتصالية أم لا، وتحديد من يصطحب معه عند التردد على النقطة الإتصالية وتحديد شكل المقابلة مع الميسر وتحديد ما إذا كان يطلب معلومة زراعية من الميسر أم لا، وتحديد ما إذا كانت المعلومة التي يطلبها موجودة عند الميسر أم لا وتحديد ما إذا كان الميسر يستخدم الكمبيوتر في الحصول على المعلومات التي يطلبها منه أم لا وتحديد ما إذا كان الميسر يأخذ وقت للرد على أسئلته أم لا وتحديد ما إذا كان يحس بالضيق عند تأخر الميسر في الرد على أسئلته أم لا.

الندوات العامة :

١٠ طلب من المبحوث تحديد ما إذا كان المبحوث يحضر الندوات العامة للتعريف بالشبكة في القرية أم لا وتحديد ما إذا كان قام بتعريف الآخرين بوجود الشبكة في القرية وافتتاحها أم لا، وتحديد ما إذا كان الآخرين ممن عرفوا بالشبكة من المبحوث قد زاروا النقطة الإتصالية أم لا، وتحديد ما إذا كان المبحوث يرى الحاجة الى زيادة عدد الندوات في القرية أم لا، وتم قياس المتغير من خلال مقياس مكون من ثلاث درجات.

١١- الاجتماعات الشهرية طلب من المبحوث تحديد ما إذا كان يحضر الاجتماعات الشهرية في النقطة الإتصالية وتحديد عدد الاجتماعات التي حضرها المبحوث في النقطة الإتصالية وتم التعامل مع الرقم الخام لعدد الاجتماعات وتقسيمها على اربع فئات (٣-٠)، (٦-٣)، (٩-٦)، (٩-١٢) وتحديد نسبة الحضور في الاجتماعات وسبب حضوره للاجتماعات الشهرية مع الميسر وتحديد السمة المميزة للاجتماعات مع الميسر وتحديد ما إذا كان الميسر يسمح للحضور في إبداء رأيهم في موضوع الاجتماع أم لا وتم قياس المتغير من خلال مقياس مكون من ثلاث درجات وتحديد ما إذا كان قد قام بنصح أحد بالحضور في الاجتماعات مع الميسر أم لا وتحديد ما هو السبب الذي دفع المبحوث لنصح آخرين للحضور للاجتماعات الشهرية مع الميسر

١٢- المشاركة في حل المشكلات طلب من المبحوث تحديد ما هو رأيك في طريقة المشاركة في حل المشكلات مع الميسر وتحديد ما إذا كان هناك طريقة أسهل لحل المشكلات غير المشاركة مع الميسر أم لا، وتحديد ما هي تلك الطريقة التي تعتبر أسهل لحل المشكلات غير المشاركة مع الميسر وتحديد ما إذا كان يفضل العمل مع الميسر أم لا، وسبب تفضيله للعمل مع الميسر وتحديد ما إذا كان سيقوم بنصح الآخرين في قرية أخرى بالعمل مع الميسر في حل مشكلة تواجههم وتم قياس المتغير من خلال مقياس وتم حصرها عددياً وتحديد النسب المئوية لها.

١٣- الصعوبات التي واجهت استخدام الإتصال بالمشاركة باستخدام تكنولوجيا المعلومات ويقصد به التعرف على الصعوبات التي واجهت استخدام الإتصال بالمشاركة باستخدام تكنولوجيا المعلومات والإتصال، وطلب من المبحوث تحديد أهم الصعوبات التي واجهت استخدام الإتصال بالمشاركة باستخدام تكنولوجيا المعلومات من حيث مواعيد العمل، العلاقة مع الميسر، المعلومات على الشبكة، الاجتماع مع الميسر وتم حصرها عددياً وتحديد النسب المئوية لها.

نتائج البحث

اولا : الخصائص الشخصية للمبحوثين من الزراع والميسرين:
اولا: الريفيين المتعاملين مع الرادكون:

أوضحت النتائج في الجدول (١) أن ٣٩,٣% من المبحوثين يتراوح أعمارهم من (٣٠-٤٤) عام نسبة ٣٩,٣% وأن ٣٣,٦% من المبحوثين يقعوا في الفئة العمرية (٤٥-٥٩) بينما يقع حوالي ١٨,٨% من الزراع المبحوثين في الفئة العمرية (١٥-٢٩) وهذا يدل على ان معظم الريفيين في عينة الدراسة من فئة الشباب ولديهم إمكانية الاستفادة من الكمبيوتر والدخول على الرادكون. وأن ٥٧,٤% من المبحوثين ذكور بينما ٤٢,٦% من المبحوثين إناث. وأن معظم المبحوثين يتراوح تعليمهم من الابتدائية الى الثانوية وأن نسبة كبيرة منهم قد حصلت على تعليم متوسط مما يدل على إهتمامهم بالتعليم وأن لديهم القدرة التعليمية التي تمكنهم من التعامل مع الشبكة.

أشارت النتائج أن ٥٨,٢% من المبحوثين يعملون بمهنة الزراعة بينما ٤١,٨% من المبحوثين يعملون بمهنة اخرى غير الزراعة وهذا يدل على أن إهتمامهم بالزراعة ومعلوماتها قد يكون عالي . وأن ٥٧,٤% من المبحوثين مستوى أنفتاحهم الثقافي متوسط وهذا قد يدل على قدرتهم على الإنفتاح على كل ما هو جديد والتعامل مع التكنولوجيا الجديدة. وأن ٨٥,٢% من المبحوثين كانوا لا يشاركون في المنظمات الموجودة في القرية، بينما ١٤,٨% من المبحوثين كانوا يشاركون في المنظمات الموجودة في القرية وهذا يعكس درجة المشاركة المنخفضة الموجودة في القرية. وقد يكون انخفاض نسبة المشاركة في المنظمات يرجع الى عدم اهتمام الافراد بالمنظمات وأنشطتها وأنها لا تلبى احتياجاتهم المختلفة. وأن ٩٣,٥% من المبحوثين كان اتجاههم ايجابي نحو المشاركة المجتمعية والاتجاه الايجابي نحو المشاركة قد يبين لديهم وعى عالي بأهمية المشاركة في تحقيق تنمية داخل المجتمع الذي يعيشون فيه. ومن خلال تلك النتائج تبين وجود فجوة بين اتجاه الافراد نحو المشاركة ومدى مشاركتهم في أنشطة المنظمات الموجودة في القرية لأنه بالرغم أن مشاركتهم ضعيفة الا أن اتجاههم نحو المشاركة عالي والسبب في ذلك قد يكون لأن الافراد لا يجدوا منظمات تلبى احتياجاتهم او تحقق رغباتهم.

ثانيا : الميسرين العاملين في الراكون:

أوضحت النتائج في جدول (٢) أن ٣٠,٧% من المبحوثين تتراوح أعمارهم بين ٢٠-٣٥ وأن ٣٠% من الميسرين تتراوح أعمارهم بين ٣٥-٥٠ وأن الميسرين التي تتراوح أعمارهم من ٦٥-٥٠ حوالي ٣٨,٥% وعليه يمكن القول أن الميسرين كان معظمهم من فئة الشباب. وأن ٦١,٥% من الميسرين من الحاصلين على مؤهل عالي بينما ٣٨,٥% من الميسرين حاصلين على مؤهل متوسط. وهذا يدل على مستوى تعليم عالي مما يدل على أنهم مؤهلين للتعامل مع التكنولوجيا الجديدة. ويتبين أن معظم الميسرين قد تلقوا من ١-٤ دورات تدريبية على استخدام شبكة الراكون والتعامل مع الريفين. وأن ٣٨,٥% من الميسرين يعملوا في مشروع الراكون من اربعة سنوات وأن ٢٤,٥% من الميسرين يعملون في شبكة الراكون من ٥ سنوات وأن ١٦,٣% من المبحوثين يعملوا في شبكة الراكون من ٣ سنوات و ١٦,٣% من الميسرين يعمل منذ عامان.

جدول (١): توزيع الريفين وفقا للمتغيرات الشخصية.

المتغيرات			المتغيرات		
٥-الاتفتاح الثقافي			١-السن		
النسبة المئوية	التكرار	الفئات	النسبة المئوية	التكرار	الفئات
٤١,٨	٥١	عالي	١٨,٩	٢٣	٣٠-١٥ سنة
٥٧,٤	٧٠	متوسط	٣٩,٤	٤٨	٤٥-٣٠ سنة
٠,٨	١	قليل	٣٣,٦	٤١	٦٠-٤٥ سنة
١٠٠	١٢٢	المجموع	٨	١٠	٧٥-٦٠ سنة
6-المشاركة في المنظمات			١٠٠	١٢٢	المجموع
المتغيرات			٢-الجنس		
النسبة المئوية	التكرار	الفئات	النسبة المئوية	التكرار	الفئات
٨٥,٢	١٠٤	لا يشارك	٥٧,٤	٧٠	ذكر
١٤,٨	١٨	يشارك	٥٢	٦٤	انثى
١٠٠	١٢٢	المجموع	١٠٠	١٢٢	المجموع
7-الاتجاه نحو المشاركة			3-عدد سنوات التعليم		
النسبة المئوية	التكرار	الفئات	النسبة المئوية	التكرار	الفئات
٠	٠	الاتجاه السلبي (٨-١٣)	٤٧	٣٨,٥	٥٠-٥ سنوات
٦,٥	٨	الاتجاه المحايد (١٣-١٩)	٢٥	٢٠,٥	٩-٥ سنوات
٩٣,٥	١١٤	الاتجاه الايجابي (١٩-٢٤)	٤٢	٣٤,٥	١٤-٩ سنة
١٠٠	١٢٢	المجموع	٨	٦,٥	١٤-١٧ سنة
			١٠٠	١٢٢	المجموع
			٤-نوع العمل		
			٥٨,٢	٧١	الزراعة
			٤١,٨	٥١	غير الزراعة
			١٠٠	١٢٢	المجموع

جدول (٢): توزيع الميسرين وفقا للمتغيرات الشخصية.

المتغيرات			المتغيرات		
4-عدد دورات التي اخذوها في الراكون			١-السن		
النسبة المئوية	التكرار	الفئات	النسبة المئوية	التكرار	الفئات
١٦,٣	٢	دورة واحدة	٣٠,٧	٤	٣٥-٢٠ سنة
٣٢,٨	٤	دورتان	٣٠,٧	٤	٣٥-٥٠ سنة
٧,٧	١	ثلاث دورات	٣٨,٦	٥	٦٥-٥٠ سنة
٢٤,٥	٣	اربع دورات	١٠٠	١٣	المجموع
٠	٠	خمس دورات	٢-المؤهل		
٢٤,٥	٣	سنة دورات	٣٨,٥	٥	متوسط
١٠٠	١٣	المجموع	٦١,٥	٨	عالي
5-عدد سنوات العمل في الراكون			١٠٠	١٣	المجموع
المتغيرات			٣-سنة التخرج		
النسبة المئوية	التكرار	الفئات	النسبة المئوية	التكرار	الفئات
٧,٧	١	سنة واحدة	٣٠,٧	٤	(١٩٨٦-١٩٧٥)
١٦,٣	٢	سنتان	٣٨,٦	٥	(١٩٩٨-١٩٨٦)
١٦,٣	٢	ثلاث سنوات	٣٠,٧	٤	(٢٠٠٨-١٩٩٨)
٣٨,٥	٥	اربع سنوات	١٠٠	١٣	المجموع
٢٤,٥	٣	خمس سنوات			
١٠٠	١٣	المجموع			

ثانياً: أساليب الإتصال وطرق الإتصال بالمشاركة التي تم تطبيقها من خلال شبكة الراكون بالنسبة للريفيين الدخول على شبكة الراكون:

أوضحت النتائج في الجدول (٣) أن ثقافة إمتلاك الحاسب الآلى موجودة عند الريفيين بدرجة كبيرة في منطقة البحث حيث أن ٥٣,٣% من المبحوثين يمتلكون حاسب آلى وهذا قد يرجع الى أن معظم عينة الدراسة من فئة الشباب وذوى تعليم متوسط. كما أن ٧٨% ممن يمتلكوا حاسب آلى يكون متصل بالإنترنت بينما ٢١,٥% من المبحوثين ممن يمتلكون حاسب آلى يكون غير متصل بالإنترنت وبالتالي يتضح أن معظم من يمتلكوا حاسب آلى قاموا بتوصيل الإنترنت وهذا يعنى أهمية الحاسب الآلى والإنترنت كأحد مصادر المعلومات التي يتم الاعتماد عليها.

جدول رقم (٣): التوزيع النسبي للريفيين وفقاً للدخول على شبكة الراكون.

المتغيرات			المتغيرات		
7- طلب المبحوث من الميسر الدخول على شبكة الراكون			1- إمتلاك حاسب آلى		
النسبة المئوية	التكرارات	الفئات	النسبة المئوية	التكرارات	الفئات
٨٢	١٠٠	طلب الدخول على الراكون	٥٣,٣	٦٥	يمتلك
١٨	٢٢	لم يطلب الدخول على الراكون	٤٦,٧	٥٧	لا يمتلك
١٠٠	١٢٢	المجموع	١٠٠	١٢٢	المجموع
8- عدد مرات الطلب من الميسر لدخول على شبكة الراكون			2- إتصال الحاسب الآلى بالإنترنت		
النسبة المئوية	التكرارات	الفئات	النسبة المئوية	التكرارات	الفئات
٨٠,٣	٩٨	مرة (٣٣-١)	٧٨	٥١	متصل بالإنترنت
١,٦	٢	مرة (٦٥-٣٣)	٢٢	١٤	غير متصل بالإنترنت
١٠٠	١٠٠	المجموع	١٠٠	٦٥	المجموع
9- معدل استخدام شبكة الراكون			3- استخدام الإنترنت للحصول على معلومات زراعية		
النسبة المئوية	التكرارات	الفئات	النسبة المئوية	التكرارات	الفئات
٣٣	٤٠	منخفض (١٣-٢٤)	٩٢,٦	١١٣	يستخدمه
٥٩	٧٢	متوسط (٢٤-٣٥)	٧,٤	٩	لا يستخدمه
٨	١٠	عالي (٣٥-٤٥)	١٠٠	١٢٢	المجموع
١٠٠	١٢٢	مجموع	4- الدخول على شبكة الراكون		
10- معدل الاستفادة من الشبكة			النسبة المئوية	التكرارات	الفئات
النسبة المئوية	التكرارات	الفئات	٩٦	١١٧	يدخل
٤١	٥٠	منخفضه (١٣-٢٤)	٤	٥	لا يدخل
٤٧	٥٧	متوسطه (٢٤-٣٥)	١٠٠	١٢٢	المجموع
١٢	١٥	عاليه (٣٥-٤٥)	5- من يدخل على شبكة الراكون مع المبحوث		
١٠٠	١٢٢	مجموع	النسبة المئوية	التكرارات	الفئات
11- الإتجاه نحو المشاركة			٨٥,٥	١٠٠	الميسر
النسبة المئوية	التكرارات	الفئات	٦,٨	٨	بنفسك
١٨	٢٢	اتجاه سلبي (٨-١٣)	٧,٧	٩	أولادك
٤٠	٤٩	اتجاه محايد (١٣-١٨)	١٠٠	١١٧	المجموع
٤٢	٥١	اتجاه إيجابي (١٨-٢٤)	6- عدد مرات الدخول على شبكة الراكون		
١٠٠	١٢٢	المجموع	النسبة المئوية	التكرارات	الفئات
			٥٣,٦	٩٥	(١٠-١) مرات
			١٢,٤	٢٢	(١٠-٢) مرة
			١٠٠	١١٧	المجموع

التردد على النقطة الإتصالية:

أوضحت النتائج في الجدول (٤) أن تردد المبحوثين على النقطة الإتصالية كان متوسط وهذا قد يكون نتيجة لعدم مناسبة المواعيد لبعضهم وأن النقطة الإتصالية بعيدة عن بعضهم، حيث أن ٥٨% من المبحوثين يرون أنه المواعيد كانت مناسبة إلى حد ما ، بينما ٣٤,٥% من المبحوثين يرون أن المواعيد كانت مناسبة ، وأن ٦٧,٢% من المبحوثين احيانا ما يصطحبوا أحد معهم ، ٣٢% من المبحوثين نادراً ما يصطحبوا أحد للنقطة الإتصالية ، وأن ٣٤,٤% من المبحوثين كانوا يصطحبوا جيرانهم أثناء التردد على النقطة الإتصالية ، وأن ٢٠,٥% من المبحوثين كانوا يصطحبوا أصدقائهم عند التردد على النقطة الإتصالية ، أن ١٥,٦% من المبحوثين كانوا يصطحبوا افراد أسرهم عند التردد على النقطة الإتصالية ، كما أوضحت النتائج أن ٢٩,٥% من المبحوثين لم يصطحبوا احد معهم عند التردد على النقطة الإتصالية. وأن المقابلة مع الميسر كانت تتميز بالود والبعث عن الرسمية بنسبة ٩٧,٥% مما يوضح أن الميسر كان يقوم بدوره جيداً في الإجتماعات واللقاءات مع المبحوثين.

كما أوضحت النتائج أن ٩٨,٤% من المبحوثين قد قاموا بطلب معلومة من الميسر وتلك النتيجة تعكس أن درجة اعتماد الأفراد على الميسر كمصدر للمعلومة كانت عالية وأشارت النتائج أن ٥١,٦% من المبحوثين كانوا يطلبوا معلومات خاصة بالزراعة بينما ٢٦,٣% من المبحوثين كانوا يطلبوا معلومات خاصة بالامومة والطفولة وأن ١٣,٩% من المبحوثين كانوا يطلبوا معلومات خاصة بالانتاج الحيواني و الداجني وتربية النحل وأن ٢,٥% كانوا يطلبوا معلومات خاصة بالمعلومات الصغيرة .
وتلك النتائج توضح أن نوعية المعلومات التي يطلبها المبحوثون من الميسر كانت متعددة وتناسب مع كل فئة منهم ولا تقتصر على مجال واحد بل تتطرق الى موضوعات حياتية وهذا يشير الى علاقة طيبة بين الميسر و المترددين على النقطة الإتصالية مما يساعد على تحقيق التنمية الريفية المستدامة هدف المشروع الرئيسي.

وقد أوضحت النتائج أن ٧٨,٣% من المبحوثين ممن طلبوا معلومة من الميسر وجدوا تلك المعلومات بينما ٢١,٧% ممن طلبوا معلومات من الميسر لم يجدوا المعلومات التي طلبوها عند الميسر. وأن استخدام الميسر للكمبيوتر في الإجابة على الأسئلة والحصول على معلومات كان متوسط حيث ٦٩,٧% من المبحوثين يرون أن الميسر احيانا ما يستخدم الكمبيوتر في الإجابة على الأسئلة والحصول على معلومات ، ١٨,٨% من المبحوثين يرون أن الميسر دائماً ما يستخدم الكمبيوتر. وقد أوضحت النتائج أن ٦٤% من المبحوثين يرون أن الميسر دائماً ما يرد على كل أسئلتهم ، بينما ٣٣,٦% من المبحوثين يرون أن الميسر احيانا ما يرد على كل الأسئلة. وأن ٦٥% من المبحوثين يرون أن الميسر لا يأخذ وقت للرد على اسئلة المبحوث. وهذه النتائج قد تشير الى تمكن الميسر وقدرته على الرد على اسئلة المبحوث في اقل وقت ممكن.

الندوات العامة

أوضحت النتائج في الجدول (٥) أن ٩٥% من المبحوثين حضروا الندوات العامة للتعريف بالشبكة وهذا يعكس أن الندوات العامة قد حققت نسبة حضور عالية بين الريفيين وقد يرجع ذلك الى أنفتاح المبحوثين الثقافي مما دفعهم الى حضور الندوات التي تعرف بالشبكة للتعرف على الجديد وزيادة المعلومات ومواكبة التطور في المجتمع. وأن ٩٥% من المبحوثين قد بلغوا آخرين ممن يعرفوا عن الشبكة وأن ٦% من المبحوثين لم يبلغوا غيرهم عن الشبكة وأن ٦٩% من المبحوثين قد قاموا بزيارة النقطة الإتصالية بعد إبلاغهم عن النقطة الإتصالية وأن ٢٧% من المبحوثين لا يعرفوا هل قام من بلغوه بزيارة النقطة ام لا .
كما أوضحت النتائج أن ٩٥% من المبحوثين لا يرون ضرورة من زيادة عدد الندوات و قد هذا يعكس هذا أن الندوة التي اقيمت في القرية قد أدت دورها في تعريف المبحوثين بالشبكة ولا داعي لزيادة عدد الندوات

جدول رقم (٤): التوزيع النسبي للريفيين وفقا للتردد على النقطة الاتصالية.

المتغيرات			المتغيرات		
7- نوع المعلومات التي يطلبها الميسر			1- تتردد المبحوثين على النقطة الاتصالية		
النسبة المئوية	التكرارات	الفئات	النسبة المئوية	التكرارات	الفئات
٢٦,٣	٣٢	معلومات الامومة والطفولة	٢٥,٢	٣١	يتردد دائما
٥١,٧	٦٣	معلومات زراعية	٦٤,٨	٧٩	يتردد احيانا
١٣,٩	١٧	معلومات الإنتاج الحيوانى والداجنى	١٠	١٢	يتردد نادرا
٦,٥	٨	معلومات عن المشروعات الصغيرة	١٠٠	١٢٢	المجموع
١,٦	٢	لم يطلب معلومة	2- مناسبة مواعيد التواجد فى النقطة الاتصالية		
١٠٠	١٢٢	المجموع	النسبة المئوية	التكرارات	الفئات
8- وجود المعلومات التي طلبها من الميسر			٣٤,٥	٤٢	مناسبة دائما
النسبة المئوية	التكرارات	الفئات	٥٨	٧١	مناسبة احيانا
٧٨,٣	٩٤	توجد	٧,٥	٩	مناسبة نادرا
٢١,٧	٢٦	لا توجد	١٠٠	١٢٢	المجموع
١٠٠	١٢٠	المجموع	3- اصطحب احد الافراد للنقطة الاتصالية		
9- استخدام الكمبيوتر فى الاجابة على الاسئلة والحصول على معلومات			النسبة المئوية	التكرارات	الفئات
النسبة المئوية	التكرارات	الفئات	٠,٠٠٨	١	دائما
١٨,٨	٢٣	دائما	٦٧,٢	٨٢	احيانا
٦٩,٧	٨٥	احيانا	٣٢	٣٩	نادرا
١١,٥	١٤	نادرا	١٠٠	١٢٢	المجموع
١٠٠	١٢٢	المجموع	4- من يصطحب معه للنقطة الاتصالية		
10- مدى رد الميسر على أسئلة المبحوث			النسبة المئوية	التكرارات	الفئات
النسبة المئوية	التكرارات	الفئات	٢٠,٥	٢٥	أصحابه
٦٤	٧٨	يرد دائما	٣٤,٤	٤٢	الجيران
٣٤	٤١	يرد احيانا	١٥,٦	١٩	أهل بيته
٣	٣	يرد نادرا	٢٩,٥	٣٦	لا يوجد
١٠٠	١٢٢	المجموع	١٠٠	١٢٢	المجموع
11- مدى سرعة رد الميسر على المبحوثين			5- شكل المقابلة مع الميسر		
النسبة المئوية	التكرارات	الفئات	النسبة المئوية	التكرارات	الفئات
٣٥	٤٣	يأخذ وقت	٩٧,٥	١١٩	وديه
٦٥	٧٧	لا يأخذ وقت	٢,٥	٣	رسمية
١٠٠	١٢٢	المجموع	١٠٠	١٢٢	المجموع
12- الاحساس بالضيق من تأخر المبحوثين للرد على الاسئلة			6- طلب معلومة من الميسر		
النسبة المئوية	التكرارات	الفئات	النسبة المئوية	التكرارات	الفئات
٦٥	٢٨	يחס بالضيق	٩٨,٤	١٢٠	طلب معلومة
٣٥	١٥	لا يחס بالضيق	١,٦	٢	لم يطلب معلومة
١٠٠	٤٣	المجموع	١٠٠	١٢٢	المجموع

جدول (٥): التوزيع النسبي للريفيين وفقاً للندوات العامة.

المتغيرات			المتغيرات		
3-زيارة النقطة الاتصالية			1-حضور الندوات العامة		
النسبة المئوية	التكرارات	الفئات	النسبة المئوية	التكرارات	الفئات
٦٩	٨٠	زاروا	٩٥	١١٦	يحضر
٤,٣	٥	لم يزوروا	٥	٦	لا يحضر
٢٦,٧	٣١	لا أعرف	١٠٠	١٢٢	المجموع
١٠٠	١١٦	المجموع	2-إبلاغ المبحوث لآخرين بالشبكة		
النسبة المئوية	التكرارات	الفئات	النسبة المئوية	التكرارات	الفئات
٠	٠	موافق	٩٥	١١٦	يبلغهم
٥	٦	الى حد ما	٥	٦	لم يبلغهم
٩٥	١١٦	غير موافق	١٠٠	١٢٢	المجموع
١٠٠	١٢٢	المجموع			

الاجتماعات العامة.

أوضحت النتائج في جدول (٦) أن ٩٧% من المبحوثين حضروا إلى حد ما الاجتماعات الشهرية مع المبحوثين، وقد يوضح ذلك أن حضور الاجتماعات كان متوسط نظراً لأهمية الاجتماعات في مشاركة الأفراد لحل مشاكلهم وزيادة معلوماتهم وأن ٤٣,٥% من المبحوثين قد حضروا اجتماعين على الأكثر وأن ٣٥,٣% من المبحوثين قد حضروا من (٦-٣) اجتماع وأن ١٢,٣% من المبحوثين قد حضروا (٦-٩) اجتماع بينما ٩% من المبحوثين قد حضروا من (٩-١٢) اجتماع وأن نسبة الحضور في الاجتماعات متوسط بنسبة ٥١,٦% بينما كانت نسبة الحضور عالية بنسبة ٤٤,٣٦% بينما كانت نسبة الحضور قليلة بنسبة ٤%.

وأن السبب في حضور الاجتماعات كان بنسبة ٤٩,٢% للاستفادة من المعلومات الزراعية والثقافية بينما كان ٣٩,٣% من المبحوثين يحضرون الاجتماعات لمناقشة كيفية حل المشكلات وأن ٤,٩% من المبحوثين يحضرون الاجتماعات لمعرفة كلا من طريقة تربية الطيور بطريقة صحيحة، طريقة التغذية السليمة للمراهقين والأطفال. كما أوضحت النتائج أن ٦٤,٧٥% من المبحوثين يرون أن الاجتماعات كانت تتميز بغير الرسمية بينما ٣٥,٢٥% من المبحوثين يرون أن الاجتماعات بالرسمية. وأن الميسر كان يسمح للأفراد بإبداء آرائهم بنسبة ٧٨,٨% من المبحوثين بينما كان الميسر يسمح للأفراد بإبداء آرائهم إلى حد ما بنسبة ١٨%.

وأن ٧٩,٥% من المبحوثين نصحوا غيرهم بالحضور للاجتماعات مع الميسر بينما ٢٠,٥% من المبحوثين لم ينصحوا احد بحضور الاجتماعات. وهذا يوضح أن الميسرين كانت درجة استفادتهم عالية من الاجتماعات حتى ينصحوا غيرهم بحضور الاجتماعات. كما أشارت النتائج أن ٤٨,٤% من المبحوثين كانوا ينصحوا غيرهم بحضور الاجتماعات لزيادة المعلومات الثقافية والزراعية والاستفادة من المناقشة في الاجتماعات بينما ٣٦,١% من المبحوثين كانوا ينصحوا غيرهم بحضور الاجتماعات للمشاركة في حل المشكلات في القرية والتدريب عليها.

المشاركة في حل المشكلات.

أوضحت النتائج في جدول (٧) أن ٥٦,٦% من المبحوثين يرون أن المشاركة في حل المشكلات تسهل من حل المشكلة في أسرع وقت من خلال التعاون فيما بينهما بينما ٢٦,٢% من المبحوثين يرون أن المشاركة تساعدهم على التعرف على معلومات أكثر وبالتالي حل المشكلات وأن ٨١% من المبحوثين يرون أنه لا توجد طريقة أسهل للعمل بعيداً عن الميسر بينما ١٩% من المبحوثين يرون أنه توجد طريقة أسهل للعمل مع الميسر، وهذا يوضح أن طريقة العمل مع الميسر كانت هي الأسهل في حل المشكلات.

جدول (٦): التوزيع النسبي للريفيين وفقاً لحضور الاجتماعات العامة.

المتغيرات			المتغيرات		
٥-شكل الاجتماعات			١-حضور الاجتماعات		
النسبة المئوية	التكرارات	الفئات	النسبة المئوية	التكرارات	الفئات
٣٥,٢٥	٤٣	رسمي	٣	٤	يحضر
٦٤,٧٥	٧٩	غير رسمي	٩٧	١١٨	يحضر الى حد ما
١٠٠	١٢٢	المجموع	٠	٠	لا يحضر
٦-السماح للأفراد بادلاء رأيهم			١٠٠	١٢٢	المجموع
٢-عدد الاجتماعات التي حضرها			٢-عدد الاجتماعات التي حضرها		
النسبة المئوية	التكرارات	الفئات	النسبة المئوية	التكرارات	الفئات
٧٨,٧	٩٦	يسمح للأفراد	٤٣,٥	٥٣	(٣-٠) اجتماع
١٨	٢٢	يسمح الى حد ما	٣٥,٥	٤٣	(٦-٣) اجتماع
٣,٣	٤	لا يسمح	١٢,٣	١٥	(٨-٦) اجتماع
١٠٠	١٢٢	المجموع	٩	١١	(١٢-٩) اجتماع
٧-نصح آخرين بحضور الاجتماعات			٣-نسبة الحضور في الاجتماعات		
النسبة المئوية	التكرارات	الفئات	النسبة المئوية	التكرارات	الفئات
٧٩,٥	٩٧	نصح آخرين	٤٤,٣٦	٥٤	عالي
٢٠,٥	٢٥	لم ينصح آخرين	٥١,٦	٦٣	متوسط
١٠٠	١٢٢	المجموع	٤	٥	قليل
٨-سبب النصح بالحضور			٤-السبب في حضور الاجتماعات		
النسبة المئوية	التكرارات	الفئات	النسبة المئوية	التكرارات	الفئات
٤٨,٤	٥٩	لزيادة المعلومات والاستفادة من المناقشات	١٠٠	١٢٢	المجموع
٣٦,١	٤٤	المشاركة في حل المشكلات			
١٥,٥	١٩	لم ينصح احد			
١٠٠	١٢٢	المجموع	٤٩,٢	٦٠	الاستفادة من المعلومات الزراعية
			٣٩,٣	٤٨	مناقشة حل المشكلات
			٤,٩	٦	طرق التربية الصحيحة للطيور
			٤,٩	٦	طرق التغذية السليمة
			١,٦	٢	اقامة مشروعات صغيرة
			١٠٠	١٢٢	المجموع

جدول (٧): التوزيع النسبي للريفيين وفقاً للمشاركة في حل المشكلات.

المتغيرات			المتغيرات		
٤-تفضيل العمل مع الميسر			١-رأى الأفراد في المشاركة لحل المشكلات مع الميسر		
النسبة المئوية	التكرارات	الفئات	النسبة المئوية	التكرارات	الفئات
٩٣	٩٢	يفضلوا	٦٨,٧	٦٨	تقوم بتسهيل حل المشكلة في أسرع وقت
٧	٧	يفضلوا إلى حد ما	٣١,٣	٣١	التعرف على معلومات أكثر لحل المشكلات
٠	٠	لايفضلوا	١٠٠	٩٩	المجموع
١٠٠	٩٩	المجموع	٤-نصح الغير بالعمل مع الميسر لحل المشكلات		
٥-سبب تفضيل العمل مع الميسر			النسبة المئوية	التكرارات	الفئات
النسبة المئوية	التكرارات	الفئات	١٠٠	٩٩	نصح احدهم
٤١,٤	٤١	لانه مفيد ويتعامل معهم بود وإحترام	٠	٠	لم ينصح احد
٥٠,٥	٥٠	لانه يستطيع تجميع الافراد على حل المشكلة	١٠٠	٩٩	المجموع
١٠٠	٩٩	المجموع	٣-وجود طريقة أسهل للعمل بعيدا عن الميسر		
			النسبة المئوية	التكرارات	الفئات
			١٩	١٩	يوجد طريقة أسهل
			٨١	٨٠	لا يوجد طريقة أسهل
			١٠٠	٩٩	المجموع

كما أوضحت النتائج أن ٩٣% من المبحوثين يرون أن العمل مع الميسر أفضل في حل المشكلات وهذا يوضح أن العمل مع الميسر كان الأفضل لحل المشكلات وبالتالي فهناك جدوى من مشاركة الميسر في حل المشكلات وأن مشاركة الميسر أدت إلى حل المشكلة. وأن ٤١.٤% من المبحوثين يفضلون العمل مع الميسر لأنه يفيدهم ويتعامل معهم بطريقة ودية ومحترمة، وأن ٥٠.٥% من المبحوثين يفضلون العمل مع الميسر لأنه يستطيع تجميع الأفراد على حل المشكلة أوضحت النتائج أن ١٠٠% من المبحوثين يرون أنهم سينصحوا غيرهم بالعمل مع الميسر وإتباع نفس الخطوات لحل المشكلات. وهذا قد يشير إلى جدوى وأهمية العمل مع الميسر في حل المشكلات مع المبحوثين وبالتالي أن النقطة الإتصالية والميسر قد أدوا دورهم في المشاركة مع الريفيين في حل مشكلاتهم ومساعدتهم على المشاركة في حل تلك المشكلات كما أنه يشير إلى نجاح المشروع في مساعدة الريفيين على حل مشاكلهم بأنفسهم بالاشتراك مع الميسر.

ثانياً : أساليب الإتصال وطرق الإتصال بالمشاركة التي تم تطبيقها من خلال شبكة الرادكون بالنسبة للميسرين

١- التردد على النقطة الإتصالية.

أوضحت النتائج في جدول (٨) أن مواعيد التردد على النقطة الإتصالية كانت تتراوح من الساعة الثالثة عصراً وحتى الساعة السادسة مساءً، وأوضحت النتائج أن ٩٢,٣% من المبحوثين يرون أن المواعيد كانت مناسبة وأن ٨٤,٦% من الميسرين يرون أن المواعيد كانت مناسبة بالنسبة للمترددين على النقطة الإتصالية وأن ١٥,٤% من المبحوثين يرون أن المواعيد كانت غير مناسبة للمترددين على النقطة الإتصالية. وهذا قد يوضح أن المترددين على النقطة الإتصالية والميسرين العاملين في النقطة الإتصالية متفقين على مناسبة مواعيد التواجد في النقطة الإتصالية مما قد يدل على نسبة إقبال وتردد على النقطة الإتصالية عالية.

تشير النتائج إلى أن ٤٦,٢% من الميسرين يرون أن أهم الأنشطة التي تقام في النقطة الإتصالية هي استقبال الريفيين وعقد الاجتماعات الشهرية في النقطة الإتصالية بنسبة ٣٠,٨% من الميسرين يرون أن من أهم الأنشطة التي تقام في النقطة الإتصالية دخول على شبكة الرادكون، أن ٢٣% يرون أن من الأنشطة التي تقام في النقطة الإتصالية التدريب على بعض المشروعات الصغيرة، أوضحت النتائج أن متوسط عدد المترددين على النقطة الإتصالية في الشهر يتراوح من (٧٠-١٠٠) فرد من مختلف الفئات.

وأن الميسرين يرون أن أكثر الفئات المترددة على النقطة الإتصالية هي النساء بنسبة ٥٣,٨% وأن الشباب يرددون على النقطة الإتصالية بنسبة ٣٠,٨% وأن الرجال يرددون على النقطة الإتصالية بنسبة ١٥,٤%. وهذا يوضح أن كل الفئات تتردد على النقطة الإتصالية وأكثر تلك الفئات هم السيدات وذلك لأنهم قد وجدوا ما يحتاجونه من معلومات على الشبكة وفي النقطة الإتصالية كما أن تلك النتيجة قد تعنى نجاح المشروع في تحقيق التنمية الريفية لكل فئات المجتمع .

جدول (٨): التوزيع النسبي للميسرين (أخصائيو الاتصال) وفقاً للتردد على النقطة الإتصالية.

المتغيرات			المتغيرات		
3-أهم الأنشطة التي تقام في النقطة الأتصالية			1-مناسبة مواعيد التواجد داخل النقطة الاتصالية		
النسبة المئوية	التكرار	الفئات	النسبة المئوية	التكرار	الفئات
٤٦,٢	٦	استقبال الريفيين وعقد الاجتماعات	٩٢,٣	١٢	مناسبة
٣٠,٨	٤	الدخول على شبكة الرادكون	٧,٧	١	غير مناسبة
٢٣	٣	التدريب على المشروعات الصغيرة	١٠٠	١٣	المجموع
١٠٠	١٣	المجموع	2-مناسبة المواعيد للمترددين		
4-الفئات المترددة على النقطة الأتصالية			النسبة المئوية	التكرار	الفئات
النسبة المئوية	التكرار	الفئات	٨٤,٦	١١	مناسبة
١٥,٤	٢	رجال	١٥,٤	٢	غير مناسبة
٥٣,٨	٧	نساء	١٠٠	١٣	المجموع
٣٠,٨	٤	شباب			
١٠٠	١٣	المجموع			

شبكة الراكون .

أوضحت النتائج في جدول (٩) أن ٦٢% من الميسرين يرون أن أهم الموضوعات التي يطلبها المترددون على النقطة الإتصالية هي الموضوعات الخاصة بالمرأة والتغذية السليمة ، بينما يرى ٢٣% من الميسرين أن أهم الموضوعات التي يطلبها المترددون على النقطة الإتصالية هي الخاصة بالمحاصيل الزراعية المختلفة وأن ١٥% يرون أن الموضوعات الخاصة بالإنتاج الحيواني والداجني هي من الموضوعات التي يطلبها المترددون على النقطة الإتصالية. وقد يكون طلب المترددون للموضوعات الخاصة بالمرأة والتغذية السليمة بصورة كبيرة يرجع الى أن المرأة الريفية كانت من أكثر الفئات المترددة على النقطة الإتصالية وأن النتائج أن ٥٣,٨% من المبحوثين طلبت منهم معلومات غير موجودة على شبكة الراكون بينما ٤٦,٥% من المبحوثين لم تطلب منهم معلومات غير موجودة على شبكة الراكون

أوضحت النتائج أن ٥٧,١٤% من الميسرين يرون أن نظام المرأة من الأنظمة التي لا توجد فيها معلومات عندما طلبها المترددون على النقطة الإتصالية ، بينما يرى ٢٨,٥٧% من الميسرين أن نظام المعلومات التسويقية من الأنظمة التي لا توجد فيها معلومات كافية ، ١٤,٢٩% من الميسرين يرون أن نظام نحو بيئة نظيفة من الأنظمة التي لا توجد فيها معلومات عندما طلبها المترددون على النقطة الإتصالية .

أوضحت النتائج أن ٦١,٥% من الميسرين يرون أن المعلومات كانت مناسبة بدرجة متوسطة ، وأن ٣٨,٥% من المبحوثين يرون أن المعلومات مناسبة بدرجة عالية. وقد يرجع ذلك الى أن الأنظمة التي على الشبكة تتوافر بها معلومات تتناسب واحتياجات الأفراد في منطقة الدراسة وبالتالي نجاح الشبكة في توفير معلومات تتناسب مع احتياجات الأفراد. وأن ٥٣,٨% من الميسرين يرون أن المعلومات متوفرة بدرجة متوسطة ، بينما ٣٨,٥% من المبحوثين الميسرين يرون أن المعلومات متوفرة بدرجة عالية. وتلك النتيجة قد تدل على أن أنظمة الشبكة تتوافر بها معلومات تتناسب مع موضوع كل نظام مما أدى الى أن الريفيين يرون أن المعلومات التي على الشبكة كانت متوفرة بدرجة متوسطة. وأن ٥٣,٨% من الميسرين بدون المترددون على النقطة الإتصالية يقبلوا المعلومات التي على الشبكة بدرجة متوسطة ، كما أوضحت النتائج أن ٣٨,٥% من الميسرين يرون أن المترددون يقبلوا المعلومات التي على الشبكة بدرجة عالية ، ٧,٧% من الميسرين يرون أن المترددون يقبلوا المعلومات التي على الشبكة بدرجة منخفضة. ومن هنا يمكن القول أن المعلومات التي على أنظمة الشبكة كانت متوسطة من حيث مناسبتها لاحتياجاتهم وتوافرها ودرجة قبول المترددون للمعلومات وذلك لأن الأنظمة التي على شبكة الراكون كانت معلوماتها متوفرة ومناسبة ومقبولة من المترددون على النقطة الإتصالية.

أوضحت النتائج أن أكثر أنظمة تحتاج الى زيادة في المعلومات هي نظام المرأة ، نظام نحو بيئة نظيفة ، نظام معلومات الشباب، وقد ترجع تلك النتيجة الى أن تردد السيدات على النقطة الإتصالية عالي وبالتالي فتتعدد احتياجاتهم من المعلومات وتختلف مما يؤدي الى حاجة النظام الخاص بالمرأة الى زيادة المعلومات بنسبة كبيرة . وكذلك أن معظم العينة كان من فئة الشباب هذا أدى الى أن نظام الشباب و نحو بيئة نظيفة كان من أكثر ثلاث أنظمة تحتاج الى زيادة في المعلومات. وأن أكثر أنظمة تحتاج الى تبسيط في المعلومات هي نظام المرأة ، نظام نحو بيئة نظيفة ، نظام الجمعيات الاهلية. وقد ترجع تلك النتيجة في وجود نظام المرأة من أكثر ثلاث أنظمة تحتاج الى تبسيط في المعلومات الى أن نسبة التردد وحضور الاجتماعات للسيدات كانت عالية مما أدى الى الحاجة الى تبسيط المعلومات حتى تتناسب مع زيادة الطلب عليها وأن أكثر أنظمة تحتاج الى تحديث في المعلومات هي نظام المرأة ، نظام نحو بيئة نظيفة ، نظام تصفح النشرات الارشادية وقد ترجع تلك النتيجة الى أن تردد السيدات العالي على النقطة الإتصالية وكذلك فحيث كانت المهنة الاساسية لمعظم مفردات العينة هي مهنة الزراعة فقد كان من الضروري ظهور نظام تصفح النشرات الارشادية كأحد الأنظمة التي تحتاج الى تحديث في المعلومات.

وقد بينت النتائج أن ٩٢,٣% من الميسرين المبحوثين طلب منهم أحد المترددون تعليم كيفية الدخول على الشبكة. وأن ٩١,٧% من الميسرين ممن طلب منهم تعليم المترددون على النقطة الإتصالية الدخول على الشبكة قد فام بتعليم من يريد ، وأن المبحوثين بنسبة ٣٨,٥% لا يعرفوا إذا ما استفاد المترددون من المعلومات التي على الشبكة بعد تعليمهم ، وكذلك أوضحت أن المبحوثين بنسبة ٣٨,٥% يقولوا أنهم لم يستفيدوا من تعليمهم كيفية الدخول على الشبكة ، وكذلك أن ٢٣,١% من المبحوثين يرون أن المترددون قد استفادوا من تعليمهم كيفية الدخول على الشبكة .

جدول (٩): التوزيع النسبي للميسرين (أخصائيو الاتصال) وفقاً للدخول على شبكة الراكبون.

المتغيرات			المتغيرات		
7- أكثر أنظمة تحتاج الى زيادة المعلومات			1-الموضوعات التي يطلبها المترددون على النقطة الاتصالية		
النسبة المئوية	التكرارات	الفئات	النسبة المئوية	التكرارات	الفئات
٤٦,٢	٦	نظام المرأة	١٥	٢	موضوعات الإنتاج الحيواني والداجنى
٢٠,٨	٤	نظام نحو بيئة نظيفة	٢٣	٣	موضوعات المحاصيل
٢٣,١	٣	نظام معلومات الشباب	٦٢	٨	موضوعات المرأة و التغذية السليمة
١٠٠	١٣	المجموع	١٠٠	١٣	المجموع
8- أكثر أنظمة تحتاج الى تبسيط المعلومات			2-طلب معلومات غير موجودة على الشبكة		
النسبة المئوية	التكرارات	الفئات	النسبة المئوية	التكرارات	الفئات
٣٨,٥	٥	نظام الجمعيات الأهلية	٥٣,٨	٧	طلب معلومة غير موجودة
٣٠,٨	٤	نظام المرأة	٤٦,٢	٦	لم يطلب معلومات غير موجودة
٢٠,٨	٤	نظام نحو بيئة نظيفة	١٠٠	١٣	المجموع
١٠٠	١٣	المجموع	3-الأنظمة التي لا توجد بها معلومات		
9-- أكثر أنظمة تحتاج الى تحديث المعلومات			النسبة المئوية	التكرارات	الفئات
النسبة المئوية	التكرارات	الفئات	٥٧,١٤	٤	نظام المرأة
٣٨,٥	٥	نظام المرأة	١٤,٢٩	١	نظام نحو بيئة نظيفة
٣٠,٨	٤	نظام تصفح النشرات الإرشادية	٢٨,٥٧	٢	نظام المعلومات التسويقية
٣٠,٨	٤	نظام نحو بيئة نظيفة	١٠٠	٧	المجموع
١٠٠	١٣	المجموع	4-مناسبة المعلومات التي على الشبكة		
10-الطلب على تعليم كيفية الدخول على الشبكة			النسبة المئوية	التكرارات	الفئات
النسبة المئوية	التكرارات	الفئات	٣٨,٥	٥	مناسبة بدرجة عالية
٩٢,٣	١٢	طلب احد المترددين	٦١,٥	٨	مناسبة بدرجة متوسطة
٧,٧	١	لم يطلب احد المترددين	٠	٠	مناسبة بدرجة منخفضة
١٠٠	١٣	المجموع	١٠٠	١٣	المجموع
11-تعليم الدخول على الشبكة			5-توافر المعلومات التي على الشبكة		
النسبة المئوية	التكرارات	الفئات	النسبة المئوية	التكرارات	الفئات
٩١,٧	١١	علمته كيفية الدخول	٣٨,٥	٥	متوفرة بدرجة عالية
٧,٧	١	لم استطع تعليمه	٥٣,٨	٧	متوفرة بدرجة متوسطة
١٠٠	١٢	المجموع	٧,٧	١	متوسطة بدرجة منخفضة
12-الاستفادة من الشبكة فيما بعد			١٠٠	١٣	المجموع
6-قبول المعلومات التي على الشبكة			النسبة المئوية	التكرارات	الفئات
النسبة المئوية	التكرارات	الفئات	٣٨,٥	٥	مقبولة بدرجة عالية
٣٨,٥	٥	لا اعرف	٥٣,٨	٧	مقبولة بدرجة متوسطة
٢٣,١	٣	لم يستفيد	٧,٧	١	مقبولة بدرجة منخفضة
١٠٠	١٣	المجموع	١٠٠	١٣	المجموع

٣-الندوات العامة

أوضحت النتائج في جدول (١٠) أن ٩٢,٣% من المبحوثين يؤكدون أنه تم إقامة ندوات عامة داخل القرية للتعريف بالشبكة. وأن ٧٦,٩% من الميسرين يرون أن الهدف من إقامة الندوات العامة هي تعريف الناس بالشبكة وأهميتها وأهم الخدمات التي تقدمها بها في القرية ، أن ٢٣,١% من الميسرين يرون أن الهدف من الندوات في النقطة الإتصالية هي تعريف الناس بالحضور بالميسرين العاملين في النقطة الإتصالية ومواعيد عملهم. وأن ٥٣,٨% من الميسرين يرون أن الحضور في الندوات العامة من ٢٠-٤٩ فرد وكذلك أن ٢٣,١% من المبحوثين يرون أن الحضور في الندوات العامة من ٥٠-٧٩ فرد في الندوة وكذلك أن ٢٣,١% من المبحوثين يرون أن الحضور في الندوات من ٨٠-١١٠ فرد.

أوضحت النتائج أن ٥٣,٨% من المبحوثين يرون أن تقبل الأفراد للشبكة متوسطة وكذلك ٢٣,١% من المبحوثين يرون أن تقبل الأفراد للشبكة قليل، وقد يرجع ذلك الى أنفتاح ثقافى على دفع الأفراد لحضور الندوات وتقبل الشبكة كأحد اشكال تكنولوجيا المعلومات والاتصال الجديدة. وأن ٨٤,٦% من المبحوثين يرون أن الندوات أدت إلى زيادة الإقبال على التردد على النقطة الإتصالية وأن ١٥,٤% من المبحوثين يرون أن الندوات لم تؤدي إلى زيادة الإقبال

على النقطة الإتصالية . وأن ٦٩,٢% من المبحوثين يرون أنه قد ضعف التردد على النقطة الإتصالية بعد فترة في الندوات وأن ٣٠,٨% من المبحوثين يرون أنه لم تضعف التردد على النقطة الإتصالية بعد فترة . وأن ٣٣,٣% من الميسرين الذين يرون أنه حدث ضعف في الإقبال بعد فترة على النقطة الإتصالية كان بسبب عدم صيانة الاجهزة و انقطاع الإنترنت بصفة مستمرة ، بينما ٢٢,٢% من الميسرين يرون أن السبب في عدم الإقبال على النقطة الإتصالية يرجع الى قلة المعلومات التي على الشبكة ، او عدم اقتناع الأفراد بالفكرة ، او عدم التمويل الكافي للمشروع وإيقافه. قد أوضحت النتائج أن ٨٨,٩% من الميسرين قد قاموا بالتردد على الناس وزيارتهم لدعوتهم للحضور الى النقطة مرة اخرى والتشجيع على زيادة الإقبال مرة اخرى ، أن ١١,١% من الميسرين قد قاموا بمحاولة تحديث المعلومات بزيارة مواقع اخرى غير الراكون لزيادة المعلومات والاستفادة منها.

جدول (١٠): التوزيع النسبي للميسرين (اخصائيو الاتصال) وفقاً لإقامة الندوات العامة .

المتغيرات			المتغيرات		
5-زيادة الإقبال على النقطة الإتصالية			1-إقامة الندوات العامة في القرية		
النسبة المئوية	التكرارات	الفئات	النسبة المئوية	التكرارات	الفئات
٨٤,٦	١١	زاد الإقبال على النقطة	٩٢,٣	١٢	تم إقامة ندوات
١٥,٤	٢	لم يزيد الإقبال على النقطة	٧,٧	١	لم يتم إقامة ندوات
١٠٠	١٣	المجموع	١٠٠	١٣	المجموع
6-ضعف الإقبال بعد فترة			2-الهدف من إقامة الندوات		
النسبة المئوية	التكرارات	الفئات	النسبة المئوية	التكرارات	الفئات
٦٩,٢	٩	حدث ضعف في الإقبال	٧٦,٩	١٠	التعريف بالشبكة وأهميتها وخدماتها
٣٠,٨	٤	لم يحدث ضعف في الإقبال	٢٣,١	٣	التعريف بالميسرين ومواعيد العمل في النقطة
١٠٠	١٣	المجموع	١٠٠	١٣	المجموع
7-السبب في عدم الإقبال			3-عدد الحضور في الندوات العامة		
النسبة المئوية	التكرارات	الفئات	النسبة المئوية	التكرارات	الفئات
٢٢,١	٢	قلة المعلومات وعدم تحديثها	٥٣,٨	٧	(٥٠-٢٠)فرد
٣٣,٣	٣	عدم صيانة الاجهزة وانقطاع الإنترنت	٢٣,١	٣	(٨٠-٥٠)فرد
٢٢,٢	٢	عدم اقتناع الأفراد بالفكرة	٢٣,١	٣	(١١٠-٨٠)فرد
٢٢,٢	٢	عدم التمويل الكافي	١٠٠	١٣	المجموع
١٠٠	٩	المجموع	4-مدى تقبل الأفراد للشبكة بعد الندوات		
8-كيفية تشجيع الافراد للتردد على النقطة الإتصالية			النسبة المئوية	التكرارات	الفئات
النسبة المئوية	التكرارات	الفئات	٢٣,١	٣	مقبولة بدرجة كبيرة
٨٨,٩	٨	زيارة الافراد ودعوتهم للحضور مرة اخرى	٥٣,٨	٧	مقبولة بدرجة متوسطة
١١,١	١	محاولة زيادة المعلومات بزيارة مواقع اخرى	٢٣,١	٣	مقبولة بدرجة قليلة
١٠٠	٩	المجموع	١٠٠	١٣	المجموع

٤-الإجتماعات:

أوضحت النتائج جدول (١١) أن الميسرين يرون من أهم الموضوعات التي يتم تداولها من خلال الإجتماع الاول بنسبة ٦١,٥% هي عرض المشكلة المراد حلها ، و ٣٨,٥% هي وضع برنامج الشهر وتعريف الحضور به . وأن الميسرين يرون من أهم الموضوعات التي يتم تداولها من خلال الإجتماع الثاني بنسبة ٨٤,٦% هي تعريف الناس بالمشكلة ومدى تأثيرها وتجميع آرائهم في كيفية الحل، أن ١٥,٤% هي الإستعانة ببعض المسؤولين للتعرف على كيفية الحل للمشكلة. وأن الميسرين يرون من أهم الموضوعات التي يتم تداولها من خلال الإجتماع الثالث بنسبة ٧٧% هي شرح طريقة حل المشكلة وتحديد الاحتياجات اللازمة لحلها ، أن ٢٣% هي تعريف الشبكة بالمشكلة . أن الميسرين يرون من أهم الموضوعات التي يتم تداولها من خلال الإجتماع الرابع بنسبة ٣٨,٥% هي تقييم خطة او برنامج الشهر اللازمة ، أن ٣٠,٨% هي الاتفاق على العمل الجماعي وتحديد دور كل فرد أو متابعة مدى استجابة الزراع للمشاركة في حل المشكلة.

بينت النتائج في أن ٧٦,٩% من المبحوثين يرون أن إقبال الأفراد على الإجتماع كان متوسط وأن ١٥,٤% من المبحوثين يرون أن إقبال الأفراد على الإجتماع كان قليل وأن ٧,٧% من المبحوثين يرون أن إقبال الأفراد على الإجتماعات كان عالي ، وقد يرجع ذلك أنشغالهم في بعض الاعمال اليومية يعطل

الحضور. وأن ٨٥% من الميسرين يرون أن عدد حضور الرجال كان (١٥-١) في الاجتماعات ، أن ١٥% من الميسرين يرون أن عدد حضور الرجال كان (٣٠-١٦) في الاجتماعات . وذلك للاستفادة من الاجتماعات وموضوعاتها والمشاركة في حل المشكلات التي تواجه القرية . وأن ٩٢,٣% من الميسرين يرون أن نسبة حضور النساء كان (٢٥-١) ، بينما ٧,٧% من الميسرين يرون أن نسبة حضور النساء كانت (٥٠-٢٦) ، وقد ترجع ارتفاع نسبة حضور السيدات في الاجتماعات الى وعيهم بأهمية المشاركة في تنمية القرية وملائمة موضوعات الاجتماعات لاجتياجاتهم ومطالبهم.

جدول (١١): التوزيع النسبي للميسرين (أخصائيو الاتصال) وفقاً لحضور الاجتماعات الشهرية.

المتغيرات			المتغيرات		
7-الحضور من النساء			1-موضوع الاجتماع الأول		
النسبة المئوية	التكرارات	الفئات	النسبة المئوية	التكرارات	الفئات
٩٢,٣	١٢	(٢٥-١)سيدة	٦١,٥	٨	عرض المشكلة المراد حلها
٧,٧	١	(٥٠-٢٥)سيدة	٣٨,٥	٥	وضع برنامج الشهر وتعريف الحضور به
١٠٠	١٣	المجموع	١٠٠	١٣	المجموع
8-الحضور من الشباب			2-موضوع الاجتماع الثاني		
النسبة المئوية	التكرارات	الفئات	النسبة المئوية	التكرارات	الفئات
٩٢,٣	١٢	(٢٠-١)شباب	٨٤,٦	١١	تعريف الناس بالمشكلة وتجميع آرائهم عن طرق الحل
٧,٧	١	(٤٠-٢٠)شباب	١٥,٤	٢	الاستعانة ببعض المسؤولين
١٠٠	١٣	المجموع	١٠٠	١٣	المجموع
9-كيفية التعرف على مشاكل القرية			3-موضوع الاجتماع الثالث		
النسبة المئوية	التكرارات	الفئات	النسبة المئوية	التكرارات	الفئات
٣٠,٨	٤	من القادة المحليين والشباب	٧٧	١٠	شرح طريقة حل المشكلة وأحتياجاتها
٦٩,٢	٩	من المترددين على النقطة الاتصالية	٢٣	٣	تعريف الشبكة بالمشكلة
١٠٠	١٣	المجموع	١٠٠	١٣	المجموع
10-كيفية اختيار المشكلة التي سوف تبدأ بحلها			4-موضوع الاجتماع الرابع		
النسبة المئوية	التكرارات	الفئات	النسبة المئوية	التكرارات	الفئات
٨٤,٦	١١	مشاكل ملحة	٣٠,٨	٤	الاتفاق على العمل الجماعي ودور كل فرد
٧,٧	١	مشاكل موسمية	٣٠,٨	٤	متابعة أستجابات الافراد عن الحل
٧,٧	١	مشاكل أسهل في الحل	٣٨,٥	٥	تقييم خطة وبرنامج الشهر
١٠٠	١٣	المجموع	١٠٠	١٣	المجموع
11-التعامل مع المشاكل الباقية			5-مدى اقبال الافراد على حضور الاجتماعات		
النسبة المئوية	التكرارات	الفئات	النسبة المئوية	التكرارات	الفئات
٧٧	١٠	ترتيب المشاكل حسب أهميتها	٧,٧	١	اقبال كبير
٢٣	٣	الابلاغ عن المشاكل الرسمية	٧٦,٩	١٠	اقبال متوسط
١٠٠	١٣	المجموع	١٥,٤	٢	اقبال قليل
١٠٠	١٣	المجموع	١٠٠	١٣	المجموع
12-الاستمرار في المشاركة في الاجتماعات			6-الحضور من الرجال		
النسبة المئوية	التكرارات	الفئات	النسبة المئوية	التكرارات	الفئات
٦٩,٢	٩	يستمرروا في المشاركة	٨٥	١١	(١٦-١) رجل
٣٠,٨	٤	لا يستمرروا في المشاركة	١٥	٢	(٣٠-١٦) رجل
١٠٠	١٣	المجموع	١٠٠	١٣	المجموع
13-الاسلوب الممتع في الاجتماعات					
النسبة المئوية	التكرارات	الفئات			
٧,٧	١	المحاضرة			
٩٢,٣	١٢	المناقشة			
١٠٠	١٣	المجموع			

أوضحت النتائج أن ٩٢,٣% من الميسرين يرون أن عدد حضور الاجتماعات من الشباب بين (١-٢٠) ، كما أوضحت النتائج أن عدد الحضور للاجتماعات من الشباب كان (٢١-٤٠) بنسبة ٧,٧% ، وقد ترجع تلك النتيجة الى أن معظم من يساهموا بالمشاركة التطوعية في القرية من الشباب لأهتمامهم بتنمية قريتهم والمنافسة بها ومحاولة تحسين اوضاعها. من هنا يتبين أن متوسط الحضور في الاجتماعات من السيدات والشباب عالي عن الرجال وهذا قد يبين أن السيدات والشباب هم أكثر الفئات المشاركة في الاجتماعات لأنها تلبي احتياجاتهم وتشبع رغباتهم في المشاركة الجادة داخل المجتمع. اشارت النتائج الى أن ٦٩,٢% من الميسرين يرون أنه يتم التعرف على المشاكل الموجودة في القرية من خلال الحوار مع الريفيين المترددين على النقطة الإتصالية ، بينما يرى ٣٠,٨% من الميسرين أنه يتم التعرف على المشاكل الموجودة في القرية من خلال القادة المحليين و الشباب وأن ٦٩,٢% من الميسرين يرون أن الحاضرين في الاجتماعات يستمروا في المشاركة في الاجتماعات بينما ٣٠,٨% من الميسرين يرون أن الحاضرين للاجتماعات لا يستمروا في المشاركة في الاجتماعات ، وهذا قد يبين ثقة الميسر في الاجتماعات كأحد الطرق التي تساعد في حل المشكلات التي في القرية وبالتالي فإن الحافز للاستمرار في المشاركة في حضور الاجتماعات عالي. وأن ٦٩,٢% من الميسرين يرون أن أسلوب المناقشة هو الأسلوب المتبع في الاجتماعات وأن ٧,٧% من الميسرين يرون أن أسلوب المحاضرة هو الأسلوب المتبع في الاجتماعات .

٥- المشاركة في حل المشكلات:

أوضحت النتائج أن ٩٢,٣% من الميسرين يرون أن عدد المشكلات التي تم حلها هي (١-١٠) مشكلات ، بينما ٧,٧% من الميسرين يرون أن عدد المشكلات التي تم حلها هي (١٠-٢٠) مشكلة ، وأن ٧٦,٩% من الميسرين يرون أن حلول المشكلات كانت ناجحة ، بينما ٢٣,١% من الميسرين يرون أن الحلول المشكلات لم تكن ناجحة . وهذا ما يوضحه جدول (١٢) .

جدول (١٢) : التوزيع النسبي للميسرين وفقا للمشاركة في حل المشكلات.

المتغيرات			المتغيرات		
2-حلول المشكلات كانت الناجحة			1-عدد المشكلات التي تم حلها		
النسبة المئوية	التكرارات	الفئات	النسبة المئوية	التكرارات	الفئات
٧٦,٩	١٠	الحلول ناجحة	٩٢,٣	١٢	(١١-١) مشكلة
٢٣,١	٣	الحلول غير ناجحة	٧,٧	١	(٢١-١١) مشكلة
١٠٠	١٣	المجموع	١٠٠	١٣	المجموع

٦- الطرق و الادوات الإتصالية المستخدمة:

أ- درجة استخدام الطرق والادوات الإتصالية:

أوضحت النتائج في الجدول رقم (١٣) أن معدل استخدام الطرق والأدوات الإتصالية كان متوسط بنسبة ٦١,٦% ، بينما كان عالي بنسبة ٢٣,١% وكان معدل الاستخدام منخفض بنسبة ١٥,٤% . وقد يرجع ذلك الى أن الميسر قد حاول الالتزام بالخطة الإتصالية والاساليب الإتصالية المتاحة لديه.

جدول رقم (١٣) : توزيع المبحوثين وفقا لمعدل استخدام الطرق والأدوات الإتصالية ،

النسبة المئوية	العدد	معدل استخدام الطرق والأدوات الإتصالية
٢٣,١	٣	عالي (٣٣-٤٢)
٦١,٦	٨	متوسط (٢٣-٣٢)
١٥,٤	٢	منخفض (١٣-٢٢)
١٠٠%	١٣	المجموع

ب- تأثير استخدام الأدوات والطرق:

أوضحت النتائج في الجدول رقم (١٤) أن تأثير استخدام الطرق والأدوات الإتصالية على نسبة ٥٣,٨% بينما كان متوسط بنسبة ٣٨,٥% ومنخفض بنسبة ٧,٧% ومن خلال الجداول (١٣) ، (١٤) نجد أنه بالرغم من أن معدل استخدام الطرق والأدوات الإتصالية متوسط إلا أن تأثير استخدام تلك الأدوات والطرق الإتصالية كان على.

جدول رقم (١٤): توزيع المبحوثين وفقا لتأثير استخدام الأدوات والطرق الإتصالية المختلفة،

النسبة المئوية	العدد	تأثير استخدام الأدوات والطرق
٥٣,٨	٧	عالي (٣٣-٤٢)
٣٨,٥	٥	متوسط (٢٣-٣٢)
٧,٧	١	منخفض (١٣-٢٢)
١٠٠%	١٣	المجموع

ثالثا: الصعوبات و المشاكل التي واجهت الإتصال بالمشاركة باستخدام تكنولوجيا المعلومات والإتصال في العمل الإرشادي من وجه نظر الريفيين:

أوضحت النتائج في الجدول (١٥) أن ٣٦,٨% من الريفيين يرون أن أهم الصعوبات والمشاكل التي واجهت الإتصال بالمشاركة باستخدام تكنولوجيا المعلومات و الإتصال كانت متمثلة في قلة المعلومات التي على الشبكة ، يليها أن مواعيد العمل غير مناسبة وتحتاج الى تغيير بنسبة ٢٠,٥% ، أن الميسر قليل الخبرة ويحتاج الى تدريب بنسبة ١٢,٣%.

جدول رقم (١٥): يوضح التوزيع النسبي لصعوبات و المشاكل التي واجهت الإتصال بالمشاركة باستخدام تكنولوجيا المعلومات والإتصال من وجهة نظر الريفيين.

العدد=١٢٢	%	الصعوبات و المشاكل التي واجهت الإتصال بالمشاركة باستخدام تكنولوجيا المعلومات والإتصال
٢٥	٢٠,٥	• مواعيد العمل غير مناسبة
١٥	١٢,٣	• الميسر قليل الخبرة ويحتاج الى تدريب
٤٥	٣٦,٨	• قلة المعلومات التي على الشبكة

رابعا : الصعوبات و المشاكل التي واجهت الإتصال بالمشاركة باستخدام تكنولوجيا المعلومات والإتصال في العمل الإرشادي من وجه نظر الميسرين:

أوضحت النتائج في الجدول (١٦) أن ٨٤,٥% من الميسرين يرون أن أهم الصعوبات والمشاكل التي واجهت الإتصال بالمشاركة باستخدام تكنولوجيا المعلومات و الإتصال كانت متمثلة في أن المعلومات التي على الشبكة ضعيفة ، ٣٨,٥% يرون أن سقوط الأنظمة وصعوبة الدخول عليها لتعدد كلمة المرور كانت من أهم الصعوبات ، ٣٠,٥% يرون أن عدم مناسبة مواعيد العمل كانت من أهم الصعوبات .

جدول رقم (١٦): يوضح التوزيع النسبي لصعوبات و المشاكل التي واجهت الإتصال بالمشاركة باستخدام تكنولوجيا المعلومات والإتصال من وجهة نظر الميسرين،

العدد=١٣	%	الصعوبات و المشاكل التي واجهت الإتصال بالمشاركة باستخدام تكنولوجيا المعلومات والإتصال
٤	٣٠,٧	• مواعيد العمل غير مناسبة
١١	٨٤,٦	• المعلومات على الشبكة ضعيفة
٥	٣٨,٥	• تكرار سقوط الأنظمة على الشبكة وصعوبة الدخول عليها لتعدد كلمة المرور

ومن الجدول (١٥)،(١٦) يمكن القول أن أهم الصعوبات التي كانت تواجه الإتصال بالمشاركة باستخدام تكنولوجيا المعلومات والإتصال تتمثل في عدم مناسبة المواعيد وقد يرجع ذلك الى أن المواعيد كانت من ٣-٥ مساءً وهي مواعيد لا تتناسب مع فئات عديدة منها المرأة الريفية او الموظفين وبالتالي كانت المواعيد من الصعوبات وكذلك قلة خبرة الميسر وذلك لأنه تم تغيير في بعض الميسرين لاعتذار بعضهم او سفرهم وعدم الاهتمام بتدريب الميسرين الجدد فأدى ذلك الى وجود ميسرين قليلي الخبرة او صعوبات خاصة بعدم توافر المعلومات وقتها وذلك من الممكن أن يكون بسبب عدم تحديث المعلومات التي على الشبكة اولا بأول حتى تواكب احتياجات المترددين عليها .

المراجع

- ابو السعود ، خيرى حسن ، محمد حسن قاسم ، عماد الحسينى نجم ، (محررون) ، ٢٠٠٨ ، الإتصال بالمشاركة للميسرين ، شبكة اتصال التنمية الريفية والزراعية رادكون ، برنامج التعاون المصرى الايطالى ، منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة ، المعمل المركزى للنظم الخبيرة ، معهد بحوث الارشاد والتنمية الريفية
- البندارى ، صفاء احمد إبراهيم (٢٠٠٥) ، دراسة واقع ومستقبل شبكة اتصال البحوث والإرشاد (فيركون) كسبيل لتحديث طرق الاتصال الإرشادية ، دراسة حالة في بعض القرى بمحافظة كفر الشيخ ، رسالة دكتوراه ، كلية الزراعة ، جامعة الإسكندرية
- بدران ، شاكر (٢٠٠٨) ، استخدام الرادكون في الإتصال بالمشاركة ، وسائل الإتصال : التكنولوجيا و الأساليب و اللغة ، شبكة اتصال التنمية الريفية والزراعية (رادكون) ، برنامج التعاون المصرى لايطالى ، منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة ، المعمل المركزى للنظم الخبيرة ، معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية
- حربى ، مريم على (١٩٩٧) ، دراسة اجتماعية لمشاركة المرأة الريفية فى احدى المناطق الريفية بجمهورية مصر العربية ، رسالة ماجستير ، كلية الزراعة ، جامعة المنوفية
- خطة الإتصال بالمشاركة لشبكة الرادكون،(٢٠٠٨)، مركز البحوث الزراعية ، مصر
- سويلم ، محمد نسيم ، ٢٠٠٨ ، التعلم بالمشاركة نقطة انطلاق الى التنمية الريفية (دليل مرجعى للعمل الميدانى) ، مصر للخدمات العلمية
- شبانة ، رشا محمد السيد ، ٢٠١٠ ، دراسة تقييمية لنظام مشكلات المزارعين على شبكة اتصال البحوث والارشاد الزراعى، رسالة ماجستير ، كلية الزراعة ، جامعة المنصورة ،
- قاسم ، محمد حسن (٢٠٠٥) ، تحليل قاعدة بيانات نظام مشكلات الزراع على شبكة اتصال البحوث الإرشاد الزراعي للتعرف على قدرة الباحثين والأخصائيين والمرشدين على حل مشكلات الزراع بجمهورية مصر العربية ، المجلة البحثية لخدمة البيئة والمجتمع بالشرقية ، العدد ٢٢ ، نوفمبر ٢٠٠٥
- قنبير ، خالد عبد الفتاح (١٩٩٥) ، العلاقة بين المشاركة الشعبية وعملية التنمية الريفية فى بعض مشاريع التنمية الريفية فى مصر" ، رسالة ماجستير ، كلية الزراعة ، جامعة المنوفية
- كرزم ، جورج ، بدون تاريخ ، الارشاد بالمشاركة .

Main development center ، sustainable human development for the Palestine community

Available at : <http://www.maan-ctr.org/pdfs/Pamphlet/guide%20agriculture.pdf>

visited in : 11 /9/2011

THE ROLE OF A NETWORK OF RURAL DEVELOPMENT, AGRICULTURAL (RADCON) IN EFFECTING THE EXTENSION SERVICE PROVIDED TO FARMERS IN BEHERA GOVERNORATE

Dorria M. Khairy*; M. H. Kassem**; E. S .A.S hahin*and samar G. M. Shoir*

* Agric.Ext.Dep.Faculty of Agric.Minofia Univ

** Agric.Extension&Rural Development Inst. ARC

ABSTRACT

Summarized the research problem in the network of rural development, agricultural (RADCON) has passed on created from 6 years and studies that dealt with limited and does not have a study on the evaluation of methods of communication to participate , which was used to improve the service extension through the network, prompting this to learn the role of the network to improve so the service extension study aimed mainly determine the role of network Alradcon and methods of communication to participate in the activation of the service extension , identify difficulties and problems faced . The field study was conducted to search the lake in the province as one of the provinces that have been implemented by the project , was chosen as a four-point communication data was collected from the rural , the facilitators of the respondents during the interview and the use of a questionnaire Bastmarty . The method used descriptive statistics to display the results .

The results showed that the information on the network systems were intermediate in terms of availability and suitability to their needs and the degree of acceptance of the undecided to the information located on them, as the results showed that the frequency at the point of communication was high , to attend public seminars was high while he was attending meetings monthly average shows that the average attendance in the meetings of the ladies and the young men from the high , that a large proportion of the rural feel that working with Almisrmen point through better communication to solve problems .

قام بتحكيم البحث

أ.د / ابراهيم ابو خليل سعفان

كلية الزراعة – جامعة المنصورة

كلية العلوم الزراعية البينية – جامعة قناة السويس

أ.د / محمود عطية الشوافى