

دراسة اقتصادية لإنتاج وتسويق دجاج التسمين في الأراضي الجديدة

منال محمد صلاح الصفتي

قسم الدراسات الاقتصادية – شعبة الدراسات الاقتصادية والاجتماعية – مركز بحوث الصحراء

Received: Nov. 6, 2022

Accepted: Nov. 19, 2022

الملخص العربي

يعتبر قطاع الإنتاج الداجني من أهم قطاعات الإنتاج الحيواني في مصر، بإعتباره أحد المصادر الرئيسية للبروتين الحيواني، ويساهم هذا القطاع مساهمة حيث بلغت نحو ٩١,١ مليار جنيه تمثل حوالي ٤٣,٢٪ من قيمة الإنتاج الحيواني في مصر، وقد تمثلت المشكلة البحثية فيما يتعرض له صناعة الدواجن في السنوات الأخيرة من العديد من المشاكل الإنتاجية والتسويقية، بعد تحرير سعر الصرف مما ترتب علي ذلك الارتفاع المستمر في أسعار مستلزمات إنتاج دجاج التسمين، وقد استهدف هذا البحث التعرف على اقتصاديات إنتاج دجاج التسمين في الأراضي الجديدة من خلال التقدير الإحصائي لدوال الإنتاج والتكاليف، وتقدير أهم مؤشرات الكفاءة الاقتصادية لمزارع إنتاج دجاج التسمين بعينة الدراسة، كما يهدف أيضا إلى دراسة المسالك التسويقية وتقدير الهوامش، بالإضافة إلى التعرف على أهم المشاكل الإنتاجية والتسويقية التي تواجه منتجي دجاج التسمين بعينة الدراسة ومقترحات حلها، وذلك بالإعتماد على بيانات ميدانية لعينة من مزارع دجاج التسمين بمنطقة النوبارية. وقد أوضحت نتائج البحث أن أهم المدخلات الإنتاجية المؤثرة على إنتاج دجاج التسمين لعينة الدراسة تتمثل في عدد الكتاكيت، كمية العليقة، العمالة البشرية، الرعاية البيطرية، كما تبين من تقدير المرونة الإنتاجية الإجمالية أن إجمالي مزارع عينة الدراسة تعمل في مرحلة الإنتاج غير الاقتصادية وهي المرحلة الأولى للإنتاج، حيث بلغت المرونة الإجمالية لعينة الدراسة حوالي ١,٦٢٥ وهي تعكس علاقة تزايد العائد للسعة.

وبتقدير مؤشرات الكفاءة الاقتصادية أوضحت النتائج أن السعة الإنتاجية الثالثة أكثر كفاءة اقتصادية من السعات الإنتاجية الأولى والثانية، حيث احتلت تلك السعة المرتبة الأولى بالنسبة لمعدل العائد على الجنيه المستثمر وقد بلغ نحو ٠,٢١، كما تبين أن صافي عائد الدجاجة ونسبة هامش الربح للمنتج في تلك السعة أعلى من السعات الإنتاجية الأخرى حيث بلغ نحو ٩,٨ جنيه/دجاجة، ١٧,١٪ على الترتيب.

كما أوضحت النتائج ارتفاع نصيب المنتج وانخفاض نصيب الوسطاء من جنيه المستهلك في منطقة النوبارية، حيث يحصل المنتج على نحو ٨٥,٢٪، بينما تحصل الوسطاء على نحو ١٤,٧٪ من جنيه المستهلك، ونسبة الوسطاء موزعة بواقع ٥,٢٪ لتاجر الجملة ونحو ٩,٥٪ لتاجر التجزئة.

وبتقدير الكفاءة التسويقية تبين أنه كلما زاد حجم المزرعة زادت الكفاءة التسويقية للمزرعة، في حين تنخفض الكفاءة التسويقية لمزارع السعة الأولى وتقدر بنحو ٨١,٣٪، وبلغت أقصاها في السعة الإنتاجية الثالثة حيث بلغت نحو ٨٥,٢٪.

الكلمات المفتاحية: دجاج التسمين – دوال الإنتاج – الكفاءة الاقتصادية – الهوامش التسويقية

مقدمة

١٥,٣٪ من قيمة الإنتاج الزراعي والبالغة حوالي ٥٩٥,٧ مليار جنيهاً، في حين بلغت قيمة هذا القطاع في الأراضي الجديدة حوالي ١٧,٨ مليار جنيهاً تمثل حوالي ٥٧,٨٪ من قيمة الإنتاج الحيواني في الأراضي الجديدة والبالغة حوالي ٣٠,٨ مليار جنيهاً عام ٢٠٢٠، والتي تمثل نحو ١٩,٥٪ من قيمة قطاع الإنتاج الداجني في مصر في نفس العام. وقد بلغت قيمة إنتاج لحوم الدواجن في مصر حوالي ٦٧

يعتبر قطاع الإنتاج الداجني من أهم قطاعات الإنتاج الحيواني في مصر، بإعتباره أحد المصادر الرئيسية للبروتين الحيواني، ويساهم هذا القطاع مساهمة فعالة في قيمة الإنتاج الحيواني حيث بلغت نحو ٩١,١ مليار جنيه تمثل حوالي ٤٣,٢٪ من قيمة الإنتاج الحيواني في مصر والبالغة حوالي ٢١١,١ مليار جنيهاً، كما تمثل حوالي

بكامل طاقتها الانتاجية سواء من ناحية السعة أو من ناحية عدد الدورات الانتاجية خلال العام من ناحية اخرى، حيث بلغ عدد مزارع دجاج التسمين المتوقفة عن الإنتاج على مستوى الأراضي الجديدة والصحراوية حوالي ١,٧ ألف مزرعة تمثل نحو ٦٨,٧٪ من إجمالي عدد مزارع دجاج التسمين على مستوى الأراضي الجديدة والصحراوية البالغة نحو ٢,٤ ألف مزرعة عام ٢٠٢٠^(١٢)، وقد انعكس في النهاية على الارتفاع الكبير في أسعار البيع للمستهلكين وزيادة الاعباء المالية عليهم بما لا يتناسب مع دخولهم المحدودة خاصة وأن الدواجن تعد أهم المصادر الرخيصة نسبياً للبروتين الحيواني مقارنة باللحوم الحمراء.

أهداف البحث

يهدف البحث إلى التعرف على أهم العوامل المؤثرة على إنتاج دجاج التسمين في الأراضي الجديدة في ظل الظروف الحالية وذلك من خلال تقدير دوال الإنتاج، وكذلك أهم بنود تكاليف إنتاج دجاج التسمين والأهمية النسبية لكل منها، بالإضافة إلى تحديد الحجم الأمثل المدنى للتكاليف والحجم الأمثل الذى يعظم الربح عن طريق تقدير دوال التكاليف الانتاجية، كما يهدف إلى تقدير أهم مؤشرات الكفاءة الاقتصادية لمزارع إنتاج دجاج التسمين فى عينة الدراسة للتعرف على مدى كفاءة هذا المشروع فى الأراضي الجديدة، بالإضافة إلى دراسة المسالك التسويقية وتقدير الهوامش والكفاءة التسويقية ونصيب المنتج وتاجر الجملة وتاجر التجزئة من توزيع جنيه المستهلك للحكم على كفاءة أداء النظام التسويقي لمزارع دجاج التسمين، واخيراً التعرف على أهم المشاكل الإنتاجية والتسويقية التي تواجه منتجي دجاج التسمين بعينة الدراسة ومقترحات حلها.

الطريقة البحثية ومصادر البيانات

اعتمد البحث في تحقيق أهدافه على استخدام طرق التحليل الاقتصادي الوصفي والكمي مثل استخدام أسلوب الانحدار المتعدد المرحلي (Stepwise) فى تقدير الدوال الإنتاجية فى صورتها اللوغاريتمية المزدوجة وذلك وفقاً للساعات الإنتاجية المختلفة، وكذلك تم تقدير دوال التكاليف ومقاييس الكفاءة الاقتصادية بالإضافة إلى النسب المئوية لوصف بعض البيانات واستخلاص بعض المؤشرات

مليار جنيهاً تمثل نحو ٣١,٧٪، ١١,٢٪ من قيمة الإنتاج الحيواني والإنتاج الزراعي على الترتيب لنفس العام، فى حين بلغت قيمة إنتاج لحوم الدواجن فى الأراضي الجديدة نحو ١١ مليار جنيهاً تمثل نحو ٣٥,٧٪ من قيمة الإنتاج الحيواني فى الأراضي الجديدة عام ٢٠٢٠^(١٣).

كما تعتبر صناعة الدواجن من الصناعات الزراعية الرئيسية فى مصر، لما لها من دور فى توفير البروتين الحيواني رخيص الثمن نسبياً مقارنة بأسعار اللحوم الحمراء، كما تتميز صناعة الدواجن بمقومات عديدة تتمثل فى قصر الدورة الإنتاجية، وسرعة دوران رأس المال، وإرتفاع كفاءتها التحويلية، فضلاً عن ارتفاع نسبة التصافي بها. وتعد صناعة الدواجن من الصناعات الهامة التي تؤدي دوراً بارزاً فى الاقتصاد الزراعي المصري، حيث تبلغ حجم الاستثمارات التي تقوم عليها صناعة الدواجن فى مصر حوالي ١٠٠ مليار جنيهاً، وتستوعب حوالي ٣ مليون عامل^(١٥).

وقد بلغ عدد مزارع بدارى التسمين على مستوى الأراضي الجديدة نحو ٢,٤ ألف مزرعة تمثل نحو ١٠,٤٪ من إجمالي عدد مزارع بدارى التسمين على مستوى الجمهورية والبالغ حوالي ٢٣ ألف مزرعة، كما بلغ الإنتاج الفعلي على مستوى الأراضي الجديدة حوالي ١٤٦,٦ مليون دجاجة يمثل حوالي ١٠,٥٪ من إجمالي الإنتاج الفعلي لمزارع بدارى التسمين على مستوى الجمهورية والبالغ حوالي ١,٤ مليار دجاجة عام ٢٠٢٠^(١٦).

مشكلة البحث

تواجه صناعة الدواجن فى مصر فى السنوات الأخيرة العديد من المشاكل الإنتاجية والتسويقية بعد قيام الحكومة المصرية بتحرير سعر الصرف مما ترتب على ذلك الارتفاع المستمر فى أسعار مستلزمات إنتاج دجاج التسمين فى مصر بصفة عامة وفى الأراضي الجديدة بصفة خاصة نظراً لارتفاع قيمة الواردات من مستلزمات إنتاج دجاج التسمين من أعلاف وأدوية بيطرية وغيرها، الأمر الذي انعكس بدوره على انخفاض كمية الإنتاج ومن ثم انخفاض صافي الربح، وقد ترتب على ذلك خروج العديد من المنتجين من ناحية وعدم تشغيل بعض المزارع

توزيعها على ثلاث ساعات إنتاجية خلال السنة الإنتاجية وهي السعة الأولى (أقل من ٥٠ ألف ككتوت) وهذه السعة تحتوى على ٩٧ مزرعة بنسبة ٥٥,٤٪ من إجمالي عدد المزارع، والسعة الثانية (٥٠ - أقل من ١٠٠ ألف ككتوت) وهذه السعة تحتوى على ٤٢ مزرعة بنسبة ٢٤٪ من إجمالي عدد المزارع، والسعة الثالثة (أكثر من ١٠٠ ألف ككتوت) وهذه السعة تحتوى على ٣٦ مزرعة بنسبة ٢٠,٦٪ من إجمالي عدد المزارع^(١٤).

نتائج البحث ومناقشتها

التقدير القياسي لدوال إنتاج مزارع دجاج التسمين بعينة الدراسة وفقاً للساعات الإنتاجية

لدراسة أهم المدخلات الإنتاجية المؤثرة على إنتاج مزارع دجاج التسمين بعينة الدراسة، فقد تم تقدير دوال الإنتاج باستخدام أسلوب الانحدار المتعدد المرحلي في صورتين الخطية واللوغاريتمية المزدوجة، وقد تبين أفضلية الصورة اللوغاريتمية المزدوجة من حيث اتفاق نتائجها مع المنطق الاقتصادي والإحصائي. هذا بالإضافة إلى الحصول على المرونات الإنتاجية منها للتعبير عن العلاقة بين المدخلات الإنتاجية وكمية الإنتاج من دجاج التسمين الحي وذلك للساعات الإنتاجية المختلفة وإجمالي عينة الدراسة بمنطقة النوبارية.

وتتمثل مدخلات الدالة الإنتاجية الفيزيائية في كل من عدد الكتاكيت في بداية الدورات الإنتاجية خلال السنة المزرعية بالألف ككتوت (X1)، كمية العليقة المستهلكة خلال الدورات الإنتاجية بالطن (X2)، حجم العمالة البشرية وتقدر بعدد ساعات العمل خلال الدورات الإنتاجية (رجل/يوم عمل) (X3)، الرعاية البيطرية وتقدر بعدد ساعات الإشراف البيطري خلال الدورات الإنتاجية (X4)، عدد النافق من الكتاكيت أو الدجاج خلال الدورات الإنتاجية في السنة المزرعية بالألف ككتوت (X5)، كمية الفرشة المستخدمة خلال الدورات الإنتاجية في السنة المزرعية وتقدر بالطن (X6)، بينما تتمثل مخرجات الدالة الإنتاجية في كمية الإنتاج بالطن من دجاج التسمين الحي خلال الدورات الإنتاجية في السنة المزرعية (Y).

الاقتصادية الهامة، بالإضافة إلى تقدير بعض المقاييس التسويقية لمزارع دجاج التسمين في الأراضي الجديدة. واعتمدت الدراسة في الحصول على البيانات على مصدرين أولهما البيانات الثانوية المنشورة وغير المنشورة مثل وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي والإدارة العامة للأمن الغذائي ومديرية الزراعة بالنوبارية، هذا بالإضافة إلى الاستعانة ببعض الدراسات والبحوث ذات الصلة بموضوع البحث، وثانيهما البيانات الميدانية التي تم الحصول عليها من بعض منتجي دجاج التسمين عن طريق استمارة الاستبيان التي أعدت لهذا الغرض .

عينة الدراسة الميدانية

تم اختيار منطقة النوبارية على مستوى الأراضي الجديدة والصحراوية وفقاً للأهمية النسبية لعدد مزارع إنتاج دجاج التسمين وعدد العنابر العاملة والإنتاج الفعلي، حيث بلغ الإنتاج الفعلي من دجاج التسمين على مستوى منطقة النوبارية حوالي ٨٩,٣ مليون دجاجة تمثل حوالي ٦١٪ من إجمالي الإنتاج الفعلي بالأراضي الجديدة البالغ حوالي ١٤٦,٦ مليون دجاجة عام ٢٠٢٠. وقد تم اختيار قطاعي جنوب التحرير وشمال التحرير وفقاً للأهمية النسبية لعدد مزارع دجاج التسمين بمنطقة النوبارية حيث بلغ عدد المزارع بقطاع جنوب التحرير ١٣٧ مزرعة تمثل نحو ٣٦,٧٪ من إجمالي عدد المزارع بمنطقة النوبارية والبالغ نحو ٣٧٣ مزرعة، في حين بلغ عدد المزارع بقطاع شمال التحرير ١٠٤ مزرعة تمثل نحو ٢٧,٩٪ من إجمالي عدد المزارع بمنطقة النوبارية، وهذا يعني أن إجمالي عدد مزارع دجاج التسمين بقطاعي العينة بلغ نحو ٢٤١ مزرعة يمثلها حوالي ٦٥٪ من إجمالي عدد المزارع بمنطقة النوبارية، وقد بلغ عدد المزارع المتوقعة عن الإنتاج على مستوى قطاعي العينة نحو ٣٧، ٢٩ مزرعة على الترتيب، وبلغ إجمالي عدد المزارع المتوقعة عن الإنتاج بقطاعي العينة نحو ٦٦ مزرعة تمثل حوالي ٢٧,٤٪ من إجمالي عدد المزارع على مستوى قطاعي العينة نظراً للارتفاع المستمر في أسعار مستلزمات الإنتاج بما يفوق الإمكانيات المادية للمنتجين مما أدى إلى خروج المنتجين من الإنتاج وبالتالي بلغ عدد المزارع العاملة في هذين القطاعين نحو ١٧٥ مزرعة، ولذلك اتجهت الدراسة إلى أسلوب الحصر الشامل نظراً لصغر حجم المجتمع وتم

تشير قيمة معامل التحديد إلى أن ٩٠٪ من التغيرات الحادثة في كمية إنتاج دجاج التسمين الحي بتلك السعة ترجع إلى التغير في كميات هذه العناصر الإنتاجية المبينة في الدالة، وقد تأكدت المعنوية الإحصائية للدالة المقدره وفقاً لقيمة (F) المحسوبة عند مستوى (٠,٠١) حيث قدرت بنحو ٢٤٩,٨.

ثالثاً: التقدير القياسي لدالة إنتاج مزارع دجاج التسمين بالسعة الإنتاجية الثالثة

بتقدير الدالة الإنتاجية لمزارع السعة الثالثة والموضحة بالجدول رقم (١) تبين أن أهم المدخلات الإنتاجية المؤثرة على كمية الإنتاج من دجاج التسمين الحي تتمثل في التأثير الإيجابي لكل من عدد الكناكيت (X_1)، كمية العليقة (X_2)، العمالة البشرية (X_3)، الرعاية البيطرية (X_4)، حيث أتضح وجود علاقة طردية معنوية إحصائياً بين تلك المتغيرات المستقلة والإنتاج، أي أنه بزيادة الكميات المستخدمة من هذه المتغيرات المستقلة بنسبة ١٪ تؤدي إلى زيادة الإنتاج بنسبة ٠,٠٩٤٪، ٠,٣١٠٪، ٠,٤١٥٪، ٠,٠٩٤٪، ٠,٢٤١٪ لكل منها على الترتيب. كما أتضح أيضاً وجود علاقة عكسية معنوية إحصائياً بين كمية الإنتاج من دجاج التسمين الحي وبين عدد الكناكيت النافقة خلال الدورات الإنتاجية (X_6)، وهذا يعني أن زيادة عدد الكناكيت النافقة خلال الدورات الإنتاجية بنسبة ١٪ يؤدي إلى انخفاض الإنتاج من دجاج التسمين بنسبة ٠,١٦٣٪، وبالتالي لزيادة كمية إنتاج دجاج التسمين لابد من خفض عدد النافق خلال الفترة الإنتاجية قدر الإمكان وهذا يعتمد على الرعاية الصحية الجيدة للقطيع وإتباع الأساليب الحديثة في الإنتاج.

وتوضح المرونة الإنتاجية الإجمالية للدالة والتي قدرت بحوالي ٠,٨٩٧، أنها تعكس علاقة تناقص العائد للسعة. كما تشير قيمة معامل التحديد إلى أن ٩٦٪ من التغيرات الحادثة في كمية إنتاج دجاج التسمين الحي بتلك السعة ترجع إلى التغير في كميات هذه العناصر الإنتاجية المبينة في الدالة، وقد تأكدت المعنوية الإحصائية للدالة المقدره وفقاً لقيمة (F) المحسوبة عند مستوى (٠,٠١) حيث قدرت بنحو ٣٤٥,٧.

أولاً: التقدير القياسي لدالة إنتاج مزارع دجاج التسمين بالسعة الإنتاجية الأولى

بتقدير الدالة الإنتاجية لمزارع السعة الأولى والموضحة بالجدول رقم (١) تبين أن أهم المدخلات الإنتاجية المؤثرة على كمية الإنتاج من دجاج التسمين الحي تتمثل في التأثير الإيجابي لكل من عدد الكناكيت (X_1)، كمية العليقة (X_2)، العمالة البشرية (X_3)، الرعاية البيطرية (X_4)، حيث أتضح وجود علاقة طردية معنوية إحصائياً بين تلك المتغيرات المستقلة والإنتاج، أي أنه بزيادة الكميات المستخدمة من هذه المتغيرات المستقلة بنسبة ١٪ تؤدي إلى زيادة الإنتاج بنسبة ٠,٣٥٧٪، ٠,٨٦٢٪، ٠,٠٨٧٪، ٠,١٥٧٪ لكل منها على الترتيب.

وتوضح المرونة الإنتاجية الإجمالية للدالة والتي قدرت بحوالي ١,٤٦٣، أنها تعكس علاقة تزايد العائد للسعة. كما تشير قيمة معامل التحديد إلى أن ٨١٪ من التغيرات الحادثة في كمية إنتاج دجاج التسمين الحي بتلك السعة ترجع إلى التغير في كميات هذه العناصر الإنتاجية المبينة في الدالة، وقد تأكدت المعنوية الإحصائية للدالة المقدره وفقاً لقيمة (F) المحسوبة عند مستوى (٠,٠١) حيث قدرت بنحو ١٤٥,٢.

ثانياً: التقدير القياسي لدالة إنتاج مزارع دجاج التسمين بالسعة الإنتاجية الثانية

بتقدير الدالة الإنتاجية لمزارع السعة الثانية والموضحة بالجدول رقم (١) تبين أن أهم المدخلات الإنتاجية المؤثرة على كمية الإنتاج من دجاج التسمين الحي تتمثل في التأثير الإيجابي لكل من عدد الكناكيت (X_1)، كمية العليقة (X_2)، العمالة البشرية (X_3)، الرعاية البيطرية (X_4)، حيث أتضح وجود علاقة طردية معنوية إحصائياً بين تلك المتغيرات المستقلة والإنتاج، أي أنه بزيادة الكميات المستخدمة من هذه المتغيرات المستقلة بنسبة ١٪ تؤدي إلى زيادة الإنتاج بنسبة ٠,٢٥٦٪، ٠,٣٢٧٪، ٠,١٨٣٪، ٠,٠٧٦٪ لكل منها على الترتيب.

وتوضح المرونة الإنتاجية الإجمالية للدالة والتي قدرت بحوالي ٠,٨٤٢، أنها تعكس علاقة تناقص العائد للسعة. كما

جدول رقم (١): التقدير الإحصائي لدوال إنتاج مزارع دجاج التسمين للساعات الإنتاجية المختلفة بعينة الدراسة

F	R ²	المعادلة	السعة
145.2	0.81	$\text{Ln}\hat{Y} = 1.364 + 0.357 \text{Ln}X_1 + 0.862 \text{Ln}X_2 + 0.087 \text{Ln}X_3 + 0.157 \text{Ln}X_4$ (5.2)** (6.7)** (3.5)** (4.1)**	الأولى
249.8	0.90	$\text{Ln}\hat{Y} = 2.132 + 0.256 \text{Ln}X_1 + 0.327 \text{Ln}X_2 + 0.183 \text{Ln}X_3 + 0.076 \text{Ln}X_4$ (6.4)** (4.5)** (5.7)** (3.8)**	الثانية
345.7	0.96	$\text{Ln}\hat{Y} = 1.927 + 0.310 \text{Ln}X_1 + 0.415 \text{Ln}X_2 + 0.094 \text{Ln}X_3 + 0.241 \text{Ln}X_4 - 0.163 \text{Ln}X_6$ (4.6)** (5.8)** (3.4)** (4.3)** (2.9)**	الثالثة
291.3	0.93	$\text{Ln}\hat{Y} = 0.984 + 0.722 \text{Ln}X_1 + 0.561 \text{Ln}X_2 + 0.107 \text{Ln}X_3 + 0.235 \text{Ln}X_4$ (6.3)** (7.5)** (3.6)** (4.9)**	إجمالي العينة

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات إستمارة الاستبيان للموسم الزراعي ٢٠٢٠/٢٠٢١

حيث:

\hat{Y} : كمية الإنتاج من دجاج التسمين بالطن

X_2 : كمية العليقة بالطن

X_1 : عدد الكتاكيت بالألف كتكوت

X_6 : عدد الناقد بالألف كتكوت

X_4 : الرعاية البيطرية

X_3 : العمالة البشرية (رجل/يوم/عمل)

** معنوية عند مستوى ٠,٠١

الأهمية النسبية لبنود تكاليف إنتاج دجاج التسمين بعينة الدراسة

أولاً: السعة الإنتاجية الأولى

بدراسة الأهمية النسبية لبنود التكاليف المتغيرة بمزارع دجاج التسمين بمنطقة النوبارية بالسعة الإنتاجية الأولى تبين من الجدول رقم (٢) أن تكلفة العليقة تأتي في المرتبة الأولى حيث بلغت قيمتها نحو ٩١٢,٣ ألف جنيه تمثل نحو ٦٥,٤٪ من إجمالي التكاليف الكلية، ويليهما تكلفة شراء الكتاكيت، والأدوية والرعاية البيطرية، والعمالة، والإضاءة والتدفئة والمياه، والفرشة حيث تبلغ قيمة كل منهما على الترتيب نحو ٢٣٩,٩، ١٢٩,٨، ٢٩,٣، ١٨,٢، ١٢,٦ ألف جنيه تمثل نحو ١٧,٢٪، ٩,٣٪، ٢,١٪، ١,٣٪، ٠,٩٪ من إجمالي التكاليف الكلية على الترتيب.

ويتضح من دراسة بنود التكاليف الإنتاجية في هذه السعة أن تكاليف العليقة والكتاكيت والأدوية والرعاية البيطرية تمثل حوالي ٩١,٩٪ من إجمالي التكاليف الكلية، وحوالي ٩٥,٦٪ من إجمالي التكاليف المتغيرة.

رابعاً: التقدير القياسي لدالة إنتاج إجمالي مزارع دجاج التسمين بعينة الدراسة

بتقدير الدالة الإنتاجية لإجمالي مزارع عينة الدراسة والموضحة بالجدول رقم (١) تبين أن أهم المدخلات الإنتاجية المؤثرة على كمية الإنتاج من دجاج التسمين الحي تتمثل في التأثير الإيجابي لكل من عدد الكتاكيت (X_1)، كمية العليقة (X_2)، العمالة البشرية (X_3)، الرعاية البيطرية (X_4)، حيث أتضح وجود علاقة طردية معنوية إحصائياً بين تلك المتغيرات المستقلة والإنتاج، أي أنه بزيادة الكميات المستخدمة من هذه المتغيرات المستقلة بنسبة ١٪ تؤدي إلى زيادة الإنتاج بنسبة ٠,٧٢٢٪، ٠,٥٦١٪، ٠,١٠٧٪، ٠,٢٣٥٪ لكل منها على الترتيب.

وتوضح المرونة الإنتاجية الإجمالية للدالة والتي قدرت بحوالي ١,٦٢٥، أنها تعكس علاقة تزايد العائد للسعة. كما تشير قيمة معامل التحديد إلى أن ٩٣٪ من التغيرات الحادثة في كمية إنتاج دجاج التسمين الحي بتلك السعة ترجع إلى التغير في كميات هذه العناصر الإنتاجية المبينة في الدالة، وقد تأكدت المعنوية الإحصائية للدالة المقدره وفقاً لقيمة (F) المحسوبة عند مستوى (٠,٠١) حيث قدرت بنحو ٢٩١,٣.

شراء الكتاكيت، الأدوية والرعاية البيطرية، الإضاءة والتدفئة والمياه، العمالة، والفرشة حيث تبلغ قيمة كل منهما على الترتيب نحو ١٩٣٠,٤، ٩٦٥,٢، ٤٣٥,٥، ١٨٨,٤، ١٤١,٣ ألف جنيه تمثل نحو ١٦,٤٪، ٨,٢٪، ٣,٧٪، ١,٦٪، ١,٢٪ من إجمالي التكاليف الكلية على الترتيب.

ويتضح من دراسة بنود التكاليف الإنتاجية في هذه السعة أن تكاليف العليقة والكتاكيت والأدوية والرعاية البيطرية تمثل حوالي ٨٨,٢٪ من إجمالي التكاليف الكلية، وحوالي ٩٣,١٪ من إجمالي التكاليف المتغيرة، ويلاحظ انخفاض هذه النسبة للسعة الثالثة ويرجع ذلك إلى تأثير وفورات السعة للحجم الكبير.

كما تبين من نفس الجدول أن متوسط التكاليف الكلية للسعة الإنتاجية الثالثة قد بلغ نحو ١١٧٧٠,٩ ألف جنيه، بينما بلغ متوسط التكاليف المتغيرة نحو ١١١٤٧,١ ألف جنيه تمثل نحو ٩٤,٧٪ من إجمالي التكاليف الكلية، في حين بلغ متوسط التكاليف الثابتة نحو ٦٢٣,٨ ألف جنيه تمثل نحو ٥,٣٪ من إجمالي التكاليف الكلية.

رابعاً: إجمالي عينة الدراسة الميدانية

دراسة الأهمية النسبية لبنود التكاليف المتغيرة لإجمالي مزارع دجاج التسمين بعينة الدراسة تبين من الجدول رقم (٢) أن تكلفة العليقة تأتي في المرتبة الأولى حيث بلغت قيمتها نحو ٣٥٦١,٤ ألف جنيه تمثل نحو ٦٣,٩٪ من إجمالي التكاليف الكلية، ويلبها تكلفة شراء الكتاكيت، الأدوية والرعاية البيطرية، الإضاءة والتدفئة والمياه، العمالة، والفرشة حيث تبلغ قيمة كل منهما على الترتيب نحو ٩٢٤,١، ٤٦٧,١، ١٧٩,٧، ٩٥، ٦٤,٤ ألف جنيه تمثل نحو ١٦,٦٪، ٨,٤٪، ٣,٢٪، ١,٧٪، ١,١٪ من إجمالي التكاليف الكلية على الترتيب.

كما تبين أن أهم بنود التكاليف المتغيرة على مستوى العينة هي تكاليف العليقة والكتاكيت والأدوية والرعاية البيطرية تمثل حوالي ٨٨,٩٪ من إجمالي التكاليف الكلية، وحوالي ٩٣,٦٪ من إجمالي التكاليف المتغيرة، كما يتضح أن نسبة التكاليف المتغيرة والثابتة إلى التكاليف الكلية على مستوى العينة قد تتراوح بين (٩٥٪ - ٥٪).

كما تبين من نفس الجدول أن متوسط التكاليف الكلية للسعة الإنتاجية الأولى قد بلغ نحو ١٣٩٥,٣ ألف جنيه، بينما بلغ متوسط التكاليف المتغيرة نحو ١٣٤٢,١ ألف جنيه تمثل نحو ٩٦,٢٪ من إجمالي التكاليف الكلية، في حين بلغ متوسط التكاليف الثابتة نحو ٥٣,٢ ألف جنيه تمثل نحو ٣,٨٪ من إجمالي التكاليف الكلية، ولذلك فإن التكاليف المتغيرة تحتل أهمية نسبية كبيرة بالمقارنة بالتكاليف الإنتاجية الثابتة، مما يحتم التركيز عليها حتى يكون لها تأثيرها الملموس على الكفاءة الإنتاجية للموارد المستخدمة.

ثانياً: السعة الإنتاجية الثانية

دراسة الأهمية النسبية لبنود التكاليف المتغيرة بمزارع دجاج التسمين بمنطقة النوبارية بالسعة الإنتاجية الثانية تبين من الجدول رقم (٢) أن تكلفة العليقة تأتي في المرتبة الأولى حيث بلغت قيمتها نحو ٢٢٨٥,٦ ألف جنيه تمثل نحو ٦٤,٢٪ من إجمالي التكاليف الكلية، ويلبها تكلفة شراء الكتاكيت، الأدوية، الرعاية البيطرية، الإضاءة والتدفئة والمياه، العمالة، والفرشة حيث تبلغ قيمة كل منهما على الترتيب نحو ٦٠١,٧، ٣٠٦,٢، ٨٥,٤، ٦٧,٦، ٣٩,٢ ألف جنيه تمثل نحو ١٦,٩٪، ٨,٦٪، ٢,٤٪، ١,٩٪، ١,١٪ من إجمالي التكاليف الكلية على الترتيب.

ويتضح من دراسة بنود التكاليف الإنتاجية في هذه السعة أن تكاليف العليقة والكتاكيت والأدوية والرعاية البيطرية تمثل حوالي ٨٩,٧٪ من إجمالي التكاليف الكلية، وحوالي ٩٤,٣٪ من إجمالي التكاليف المتغيرة.

كما تبين من نفس الجدول أن متوسط التكاليف الكلية للسعة الإنتاجية الثانية قد بلغ نحو ٣٥٦٠,١ ألف جنيه، بينما بلغ متوسط التكاليف المتغيرة نحو ٣٣٨٥,٧ ألف جنيه تمثل نحو ٩٥,١٪ من إجمالي التكاليف الكلية، في حين بلغ متوسط التكاليف الثابتة نحو ١٧٤,٤ ألف جنيه تمثل نحو ٤,٩٪ من إجمالي التكاليف الكلية.

ثالثاً: السعة الإنتاجية الثالثة

دراسة الأهمية النسبية لبنود التكاليف المتغيرة بمزارع دجاج التسمين بمنطقة النوبارية بالسعة الإنتاجية الثالثة تبين من الجدول رقم (٢) أن تكلفة العليقة تأتي في المرتبة الأولى حيث بلغت قيمتها نحو ٧٤٨٦,٣ ألف جنيه تمثل نحو ٦٣,٦٪ من إجمالي التكاليف الكلية، ويلبها تكلفة

جدول رقم (٢): الأهمية النسبية لبنود تكاليف إنتاج مزارع دجاج التسمين وفقاً للساعات الإنتاجية المختلفة وإجمالي العينة بعينة الدراسة.

(القيمة: بالألف جنيه)

إجمالي العينة			السعة الثالثة			السعة الثانية			السعة الأولى			البنود
% ت ك	% ت م	القيمة	% ت ك	% ت م	القيمة	% ت ك	% ت م	القيمة	% ت ك	% ت م	القيمة	
16.6	17.5	924	16.4	17.3	1930.4	16.9	17.8	601.7	17.2	17.9	239.9	كتاكت
63.9	67.3	3561.4	63.6	67.2	7486.3	64.2	67.5	2285.6	65.4	68	912.3	عليقة
8.4	8.8	467.1	8.2	8.6	965.2	8.6	9	306.2	9.3	9.7	129.8	الأدوية والرعاية البيطرية
1.7	1.8	95	1.6	1.7	188.4	1.9	2	67.6	2.1	2.2	29.3	عمالة
1.1	1.2	64.4	1.2	1.3	141.3	1.1	1.2	39.2	0.9	0.9	12.6	فرشة
3.2	3.4	179.7	3.7	3.9	435.5	2.4	2.5	85.4	1.3	1.3	18.2	إضاءة وتدفئة ومياه
94.9	100	5291.6	94.7	100	11147.1	95.1	100	3385.7	96.2	100	1342.1	تكاليف متغيرة
5.1		283.8	5.3		623.8	4.9		174.4	3.8		53.2	تكاليف ثابتة
100		5575.4	100		11770.9	100		3560.1	100		1395.3	تكاليف كلية

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان الخاصة بعينة الدراسة للموسم الزراعي ٢٠٢٠/٢٠٢١

الإنتاجية على اتخاذ القرارات المناسبة التي تؤدي إلى زيادة الكفاءة الإنتاجية والتي منها التكاليف المتوسطة والتكاليف الحدية وحجم الإنتاج الأمثل الذي يبدى التكاليف وحجم الإنتاج الذي يعظم الربح ومرونة التكاليف. ويتناول هذا الجزء نتائج التقدير القياسي لدوال التكاليف الكلية لمزارع دجاج التسمين على مستوى الساعات الإنتاجية الثلاثة وإجمالي عينة الدراسة.

أولاً: التقدير القياسي لدالة تكاليف إنتاج مزارع دجاج التسمين للسعة الإنتاجية الأولى

توضح المعادلة رقم (١) بالجدول رقم (٣) أن هناك علاقة مؤكدة إحصائياً بين كل من التكاليف الكلية وكمية إنتاج جاج التسمين الحي، وتشير قيمة معامل التحديد إلى أن حوالي 79% من التغيرات الحادثة في التكاليف الكلية ترجع إلى التغيرات الحادثة في كمية الإنتاج، كما تبين قيمة (F) البالغة نحو ٥٦,٤ إن الدالة المقدره معنوية عند مستوى ٠,٠١ وتم اشتقاق دالة التكاليف المتوسطة وذلك بقسمة دالة التكاليف الكلية بالصورة التربيعية على الكمية

كما تبين من نفس الجدول أن متوسط التكاليف الكلية على مستوى إجمالي العينة قد بلغ نحو ٥٥٧٥,٤ ألف جنيه، بينما بلغ متوسط التكاليف المتغيرة نحو ٥٢٩١,٦ ألف جنيه تمثل نحو ٩٤,٩% من إجمالي التكاليف الكلية، في حين بلغ متوسط التكاليف الثابتة نحو ٢٨٣,٨ ألف جنيه تمثل نحو ٥,١% من إجمالي التكاليف الكلية.

التقدير القياسي لدوال تكاليف مزارع دجاج التسمين بعينة الدراسة

تم تقدير دوال التكاليف لمزارع دجاج التسمين بعينة الدراسة في منطقة النوبارية وذلك باستخدام التكاليف الكلية كمتغير تابع والإنتاج الكلي كمتغير مستقل وقد تبين من تقدير دوال التكاليف الكلية بصورها المختلفة أن الصورة التربيعية هي أفضل الصور من الناحية الاقتصادية والإحصائية. ويمكن الحصول على بعض المشتقات الاقتصادية من دالة التكاليف، والتي تفيد في تقدير تكلفة الوحدة المنتجة للوقوف على مدى كفاءة استخدام الموارد الإنتاجية، والتي تساعد واضعي السياسات بالوحدات

ثانياً: التقدير القياسي لدالة تكاليف إنتاج مزارع دجاج التسمين للسعة الإنتاجية الثانية

تبين المعادلة رقم (٢) بالجدول رقم (٣) أن هناك علاقة مؤكدة إحصائياً بين كل من التكاليف الكلية وكمية إنتاج دجاج التسمين الحي، وتشير قيمة معامل التحديد إلى أن حوالي ٨٧٪ من التغيرات الحادثة في التكاليف الكلية ترجع إلى التغيرات الحادثة في كمية الإنتاج. كما تبين قيمة (F) البالغة نحو ٧١,٢ إن الدالة المقدره معنوية عند مستوى ٠,٠١، وقد قدر حجم الإنتاج الأمثل الذي يبني التكاليف بنحو ١٥٥,٧ طن، في حين بلغ متوسط كمية الإنتاج لمزارع هذه الفئة حوالي ١٥٨,١ طناً، وقد اتضح من النتائج أن ٢٠ مزرعة قد حققتوا هذا الحجم يمثلون حوالي ٤٧,٦٪ من إجمالي الفئة البالغة ٤٢ مزرعة. كما بلغ الحجم المعظم للربح نحو ١٦١,٩ طناً، وقد حقق هذا الحجم ٧ مزارع يمثلون حوالي ١٦,٧٪ من إجمالي الفئة، وبحساب مرونة التكاليف اتضح أنها تبلغ نحو ١,١ ويشير ذلك إلى أن منتجي هذه الفئة يعملون في مرحلة الإنتاج الاقتصادية، والتي تكون فيها التكاليف الحدية أكبر من التكاليف المتوسطة.

المنتجة، وكذلك تم اشتقاق دالة التكاليف الحدية وذلك بإيجاد المشتقة التفاضلية الأولى لدالة التكاليف الكلية، ولتحديد حجم الإنتاج الأمثل الذي يبني التكاليف فقد تم مساواة التكاليف المتوسطة بالتكاليف الحدية، وقد قدر بنحو ٦٢,٧ طناً، في حين بلغ متوسط كمية الإنتاج لمزارع هذه الفئة حوالي ٦٠,٥ طناً، وقد اتضح من النتائج أن ٤٢ مزرعة قد حققتوا هذا الحجم يمثلون حوالي ٤٣,٣٪ من إجمالي الفئة البالغة ٩٧ مزرعة. وكذلك تم اشتقاق الحجم المعظم للربح بمساواة دالة التكاليف الحدية بالإيراد الحدي أي بالسعر المزرعي للطن من دجاج التسمين الحي والذي قدر بنحو ٢٦ ألف جنيهاً، ومن المعادلة تم الحصول على الحجم المعظم للربح والمقدر بنحو ٦٥,٣ طن، وقد حقق هذا الحجم ٥ مزارع يمثلون حوالي ٥,٢٪ من إجمالي الفئة، وبحساب مرونة التكاليف اتضح أنها تبلغ نحو ٠,٩٢ ويشير ذلك إلى أن منتجي هذه الفئة يعملون في مرحلة الإنتاج غير الاقتصادية، وأنه يمكن زيادة الإنتاجية بنحو ١٠٪ بزيادة التكاليف بمقدار ٩,٢٪ في ظل المستوى الإنتاجي الحالي، الأمر الذي يشير إلى إمكانية زيادة الإنتاج عن طريق إضافة وحدات من العناصر الإنتاجية المختلفة.

جدول رقم (٣): التقدير الإحصائي لدوال تكاليف إنتاج مزارع دجاج التسمين للسعات الإنتاجية المختلفة بعينة الدراسة .

F	R ²	المعادلة	السعة	م
56.4	0.79	TC= 1632.4 – 28.2 Q + 0.415 Q ² (3.9)** (4.6)** AC = 1632.4 /Q – 28.2 + 0.415 Q MC = – 28.2 + 0.83 Q	الأولى	1
71.2	0.87	TC= 7520.1 – 74.4 Q + 0.310 Q ² (5.6)** (4.3)** AC = 7520.1/Q – 74.4 + 0.310 Q MC = – 74.4 + 0.62Q	الثانية	2
153.6	0.94	TC= 12650.4 – 25.3 Q + 0.044 Q ² (4.5)** (6.9)** AC = 12650.4/Q – 25.3 + 0.044 Q MC = – 25.3 + 0.088 Q	الثالثة	3
124.3	0.91	TC= 8985.6 – 47.3 Q + 0.137 Q ² (7.2)** (5.9)** AC = 8985.6/Q – 47.3 + 0.137 Q MC = – 47.3 + 0.274Q	إجمالي العينة	4

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان الخاصة بعينة الدراسة للموسم الزراعي ٢٠٢٠/٢٠٢١ حيث:-

TC = التكاليف الكلية بالألف جنيه
AC = التكاليف المتوسطة
MC = التكاليف الحدية
Q = كمية الإنتاج بالطن
** معنوي عند مستوى ٠,٠١

بنحو ١٠٪ بزيادة التكاليف بمقدار ٩,٦٪ في ظل المستوى الإنتاجي الحالي، الأمر الذي يشير إلى إمكانية زيادة الإنتاج عن طريق إضافة وحدات من العناصر الإنتاجية المختلفة.

مؤشرات الكفاءة الاقتصادية لمزارع إنتاج دجاج التسمين بعينة الدراسة

يتناول هذا الجزء بعض المؤشرات الاقتصادية للتعرف على مدى الكفاءة الاقتصادية لإنتاج مزارع دجاج التسمين وفقاً للساعات الإنتاجية المختلفة بمنطقة النوبارية وأهم هذه المعايير:-

متوسط الإيرادات الكلية: يعتبر الإيراد الكلي مؤشراً هاماً يعكس محصلة تفاعل كل من الإنتاج وسعر الوحدة المنتجة، فزيادة أحدهما أو كلاهما يعطى مؤشراً لارتفاع قيمة الإيراد الكلي للوحدة الإنتاجية والعكس صحيح. ويتضمن الإيراد الكلي قيمة الناتج الرئيسي (الناتج من بيع دجاج التسمين الحي) والناتج الثانوي (الناتج من بيع السبلة والأجولة الفارغة)، حيث تبين من بيانات الجدول رقم (٤) أن متوسط الإيرادات الكلية قد بلغ نحو ١٥٩٠,٩، ٤١٥٨,٣، ١٤٢٠٦,٧، ٦٦٥١,٩ ألف جنيهاً على مستوى الساعات الإنتاجية الثلاثة وإجمالي العينة على الترتيب.

متوسط صافي العائد: والذي يقصد به الفرق بين الإيراد الكلي والتكاليف الكلية. ويعتبر صافي العائد أحد معايير الكفاءة الاقتصادية الهامة التي يركز عليها المنتج عند اتخاذ القرارات الإنتاجية. وهذا ما يفسر سعي المنتج الدائم إلى تحقيق أكبر قدر ممكن من صافي العائد. حيث تبين أن متوسط صافي العائد قد بلغ نحو ١٩٥,٦، ٥٩٨,٢، ٢٤٣٥,٨، ١٠٧٦,٥ ألف جنيهاً على مستوى الساعات الإنتاجية الثلاثة وإجمالي العينة على الترتيب.

نسبة التكاليف الكلية إلى الإيرادات: بلغت نحو ٨٧,٧٪، ٨٥,٦٪، ٨٢,٩٪، ٨٣,٨٪ على مستوى الساعات الإنتاجية الثلاثة وإجمالي العينة على الترتيب.

نسبة هامش الربح للمنتج: تبين أن متوسط نسبة هامش الربح للمنتج قد بلغت نحو ١٢,٣٪، ١٤,٤٪، ١٧,١٪،

ثالثاً: التقدير القياسي لدالة تكاليف إنتاج مزارع دجاج التسمين للساعة الإنتاجية الثالثة

توضح المعادلة رقم (٣) بالجدول رقم (٣) أن هناك علاقة مؤكدة إحصائياً بين كل من التكاليف الكلية وكمية إنتاج دجاج التسمين الحي، وتشير قيمة معامل التحديد إلى أن حوالي ٩٤٪ من التغيرات الحادثة في التكاليف الكلية ترجع إلى التغيرات الحادثة في كمية الإنتاج. كما تبين قيمة (F) البالغة نحو ١٥٣,٦ إن الدالة المقدره معنوية عند مستوى ٠,٠١، وقد قدر حجم الإنتاج الأمثل الذي يدني التكاليف بنحو ٥٣٦,٢ طناً، في حين بلغ متوسط كمية الإنتاج لمزارع هذه الفئة حوالي ٥٤٠,٢ طناً، وقد اتضح من النتائج أن ١٩ مزرعة قد حققوا هذا الحجم يمثلون حوالي ٥٢,٨٪ من إجمالي الفئة البالغة ٣٦ مزرعة. كما بلغ الحجم المعظم للربح نحو ٥٨٢,٩ طن، وقد حقق هذا الحجم ٨ مزارع يمثلون حوالي ٢٠٪ من إجمالي الفئة، وبحساب مرونة التكاليف اتضح أنها تبلغ نحو ١,٠٢ ويشير ذلك إلى أن منتجي هذه الفئة يعملون في مرحلة الإنتاج الاقتصادية.

رابعاً: التقدير القياسي لدالة تكاليف إنتاج مزارع دجاج التسمين بعينة الدراسة

تبين المعادلة رقم (٤) بالجدول رقم (٣) أن هناك علاقة مؤكدة إحصائياً بين كل من التكاليف الكلية وكمية إنتاج دجاج التسمين الحي، وتشير قيمة معامل التحديد إلى أن حوالي ٩١٪ من التغيرات الحادثة في التكاليف الكلية ترجع إلى التغيرات الحادثة في كمية الإنتاج. كما تبين قيمة (F) البالغة نحو ١٢٤,٣ إن الدالة المقدره معنوية عند مستوى ٠,٠١، وقد قدر حجم الإنتاج الأمثل الذي يدني التكاليف بنحو ٢٥٦,١ طناً، في حين بلغ متوسط كمية الإنتاج لمزارع هذه الفئة حوالي ٢٥٢,٩ طن، وقد اتضح من النتائج أن ٧٦ مزرعة قد حققوا هذا الحجم يمثلون حوالي ٤٣,٤٪ من إجمالي العينة البالغة ١٧٥ مزرعة. كما بلغ الحجم المعظم للربح نحو ٢٦٧,٥ طناً، وقد حقق هذا الحجم ٣٩ مزرعة يمثلون حوالي ٢٢,٣٪ من إجمالي العينة، وبحساب مرونة التكاليف اتضح أنها تبلغ نحو ٠,٩٦ ويشير ذلك إلى أن منتجي هذه الفئة يعملون في مرحلة الإنتاج غير الاقتصادية، وأنه يمكن زيادة الإنتاجية

ثبت مبدأ وفورات السعة بالنسبة للمزارع الإنتاجية الكبيرة في تحقيق أعلى صافي عائد بالإضافة إلى انخفاض التكاليف على مستوى الوحدة الإنتاجية.

المسالك التسويقية لمزارع دجاج التسمين بعينة الدراسة

يعرف المسلك التسويقي بأنه عبارة عن المسار أو الطريق الذي تسلكه السلعة من المنتج إلى المستهلك النهائي، ويرجع اختلاف المسالك التي تمر بها السلعة إلى بعض العوامل منها رغبات المستهلك، الشكل الذي تكون عليه السلعة، الإمكانات التسويقية المتاحة، وأماكن السوق^(٤).

وبدراسة المسالك التسويقية لمزارع إنتاج دجاج التسمين بعينة الدراسة تبين أن بيع إنتاج المزرعة إلى تجار الجملة هو الأسلوب الأكثر شيوعاً في تسويق دجاج التسمين بمنطقة النوبارية والذين يقومون بنقله وبيعه إلى تجار التجزئة ثم بيعها إلى المستهلكين أو أصحاب المطاعم والفنادق وغيرهم ويتبع هذا المسلك التسويقي حوالي ٨٣,١٪ من منتجي دجاج التسمين بعينة الدراسة، بينما يتبع نحو ٩,٧٪ من منتجي دجاج التسمين أسلوب البيع المباشر إلى تجار التجزئة والذي يقوم ببيعه إلى المستهلك النهائي، ويعد أسلوب تسويق الدجاج من خلال بيعه مباشرة إلى المجازر هو أقل الأساليب التسويقية المتبعة حيث يتبع هذا المسلك نحو ٧,٢٪ من منتجي دجاج التسمين بعينة الدراسة.

١٦,٢٪ على مستوى السعات الإنتاجية الثلاثة وإجمالي العينة على الترتيب، أي أن نسبة هامش الربح للمنتج من دجاج التسمين يزداد بزيادة السعة الإنتاجية للمزرعة، وقد يعزى ذلك إلى زيادة صافي العائد بزيادة السعة الإنتاجية للمزرعة.

العائد على الجنيه المستثمر: تبين أن العائد على الجنيه المستثمر قد بلغ نحو ٠,١٤، ٠,١٧، ٠,٢١، ٠,١٩ على مستوى السعات الإنتاجية الثلاثة وإجمالي العينة على الترتيب. ويعكس هذا المعيار العائد الصافي الذي حققه الجنيه المنفق على جميع بنود وعناصر التكاليف الكلية.

صافي عائد الدجاجة: قد بلغ صافي عائد الدجاجة نحو ٦,٨، ٨,١، ٩,٨، ٩,٢ جنيه/دجاجة على مستوى السعات الإنتاجية الثلاثة وإجمالي العينة على الترتيب.

مما سبق يتضح أن السعة الإنتاجية الثالثة أكثر كفاءة اقتصادية من السعتين الإنتاجيتين الأولى والثانية، حيث يزداد صافي العائد بزيادة السعة الإنتاجية للمزارع، كما احتلت تلك السعة المرتبة الأولى بالنسبة لمعدل العائد على الجنيه المستثمر وقد بلغ نحو ٠,٢١ أي أن زيادة قدرها جنيه واحد في التكاليف الإنتاجية لمزارع دجاج التسمين تؤدي لزيادة العائد الصافي بمقدار ٠,٢١ جنيهاً، وكان صافي عائد الدجاجة في تلك السعة أعلى من السعات الإنتاجية الأخرى حيث بلغ نحو ٩,٨ جنيهاً/دجاجة، كما تبين أن نسبة هامش الربح للمنتج في تلك السعة أعلى من السعات الإنتاجية الأخرى حيث بلغ نحو ١٧,١٪، حيث

جدول رقم (٤): مؤشرات الكفاءة الاقتصادية لمزارع دجاج التسمين بالسعات الإنتاجية المختلفة بعينة الدراسة

(القيمة : بالألف جنيه)

إجمالي العينة	الثالثة	الثانية	الأولى	البيان
5575.4	11770.9	3560.1	1395.3	متوسط التكاليف الكلية
6651.9	14206.7	4158.3	1590.9	* متوسط الإيرادات الكلية
1076.5	2435.8	598.2	195.6	متوسط صافي العائد
83.8	82.9	85.6	87.7	نسبة التكاليف الكلية إلى الإيرادات
16.2	17.1	14.4	12.3	نسبة هامش الربح للمنتج
0.19	0.21	0.17	0.14	العائد على الجنيه المستثمر
9.2	9.8	8.1	6.8	صافي عائد الدجاجة (جنيه/دجاجة)

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الاستبيان الخاصة بعينة الدراسة للموسم الزراعي ٢٠٢٠/٢٠٢١

* تشمل قيمة بيع دجاج التسمين والسبلة والأجولة الفارغة

لتحديد المشاكل التسويقية، وكذلك للحكم على كفاءة النشاط التسويقي والهامش التسويقي هو الفرق بين السعر الذي يدفعه المستهلك النهائي وبين السعر الذي يتقاضاه المنتج، أو بمعنى آخر هو الفرق بين سعر التجزئة والسعر المزرعي، وبحسب الهامش التسويقي في صورة مطلقة أو في صورة نسبية، حيث تعبر الصورة المطلقة عن الهوامش التسويقية بوحدات نقدية، بينما تعبر الصورة النسبية عن الهامش التسويقي المطلق منسوباً إلى سعر البيع.

١- الهامش التسويقي بين سعر الجملة والسعر المزرعي: يتضح من الجدول رقم (٥) أن الهامش التسويقي المطلق بين (جملة - مزرعي) قدر بنحو ٢,١، ١,٦، ١,٢، ١,٦، ١,٦ جنيهاً/كجم على مستوى الساعات الإنتاجية الثلاثة وإجمالي العينة على الترتيب، كما يتضح أن الهامش التسويقي النسبي بين (جملة - مزرعي) يمثل نحو ٧,٥٪، ٥,٨٪، ٤,٤٪، ٥,٨٪ بالنسبة لسعر تاجر الجملة على مستوى الساعات الإنتاجية الثلاثة وإجمالي العينة على الترتيب.

٢- الهامش التسويقي بين سعر التجزئة وسعر الجملة: يبين الجدول السابق أن الهامش التسويقي المطلق بين (تجزئة - جملة) قدر بنحو ٣,٢، ٢,٨، ٢,٦، ٢,٩ جنيهاً/كجم على مستوى الساعات الإنتاجية الثلاثة وإجمالي العينة على الترتيب، كما يتضح أن الهامش التسويقي النسبي بين (تجزئة - جملة) يمثل نحو ١٠,٢٪، ٩,٢٪، ٨,٧٪، ٩,٥٪ بالنسبة لسعر تاجر التجزئة على مستوى الساعات الإنتاجية الثلاثة وإجمالي العينة على الترتيب.

٣- الهامش التسويقي بين سعر التجزئة وسعر المزرعي: يتضح من الجدول رقم (٥) أن الهامش التسويقي المطلق بين (تجزئة - مزرعي) قدر بنحو ٥,٣، ٤,٤، ٣,٨، ٤,٥ جنيهاً/كجم على مستوى الساعات الإنتاجية الثلاثة وإجمالي العينة على الترتيب، كما يتضح أن الهامش التسويقي النسبي بين (تجزئة - مزرعي) يمثل نحو ١٦,٩٪، ١٤,٥٪، ١٢,٧٪، ١٤,٧٪ بالنسبة لسعر تاجر التجزئة على مستوى الساعات الإنتاجية الثلاثة وإجمالي العينة على الترتيب.

الهوامش التسويقية وتوزيع جنيته المستهلك لمزارع دجاج التسمين بعينة الدراسة

تستهدف دراسة الهوامش التسويقية التعرف على مدى عدالة ما تحصل عليه الهيئات التسويقية المختلفة من سعر التجزئة مقابل ما تؤديه من خدمات، ومدى ما يحققه الوسطاء من أرباح خلال المراحل التسويقية المختلفة وذلك مقابل ما يحصل عليه المنتج، وهو الأمر الذي يساعد على التعرف على أنصبة كل منهما، وتقييم أداء الهيئات التسويقية بما يسهم في زيادة نصيب المنتج، أو تخفيض سعر المستهلك أو كلاهما، وهو ما يؤدي إلى رفع مستوى الرفاهية الاقتصادية للمجتمع بصفة عامة.

يتخذ سعر السلعة صوراً مختلفة أو متعددة لعل من أهمها^(٧):

١- السعر المزرعي (سعر المنتج): هو السعر الذي يتم دفعه للمزارع مقابل تسليم محصوله في المزرعة أي سعر تسليم باب المزرعة، وفي هذه الحالة لا يتحمل المزارع تكاليف النقل أو غيرها من المصروفات، أما في حالة قيام المزارع بالبيع خارج حدود المزرعة فيضاف إلى السعر تكاليف النقل أو غيرها من بنود التكاليف التي قد يتحملها المنتج منذ الخروج من باب المزرعة حتى الوصول إلى نقطة البيع.

٢- سعر الجملة: هو سعر بيع السلعة بدون تغيير في شكلها بواسطة منشآت تجار الجملة إلى تجار التجزئة أو إلى تجار جملة آخرين أو إلى أي منشآت زراعية أو تجارية أو صناعية أخرى.

٣- سعر التجزئة (سعر المستهلك): هو سعر بيع السلعة بدون تغيير في شكلها بواسطة تجار التجزئة أو المشتغلين بها إلى المستهلك النهائي بقصد الاستهلاك الشخصي أو العائلي ويطلق عليه أيضاً سعر المستهلك أو السعر النهائي.

ويتناول هذا الجزء دراسة الهوامش التسويقية، وتوزيع جنيته المستهلك بين المنتج والوسطاء، والكفاءة التسويقية لمزارع دجاج التسمين في عينة الدراسة كما يلي:

الهوامش التسويقية

تعتبر دراسة الهامش التسويقي أحد المعايير الرئيسية للتعرف على الفروق التسويقية والعوامل المؤثرة عليها

توزيع جنيته المستهلك

بنحو ٨٣,١٪، ٨٥,٥٪، ٨٧,٢٪، ٨٥,٢٪ على مستوى الساعات الإنتاجية الثلاثة وإجمالي العينة على الترتيب، مما يوضح أن نصيب المنتج بلغ أعلاه في الفئة الثالثة وأدناه في الفئة الأولى.

٢- نصيب تاجر الجملة من جنيته المستهلك: يبين الجدول السابق أن نصيب تاجر الجملة من جنيته المستهلك قدر بنحو ٦,٧٪، ٥,٣٪، ٤,٠٣٪، ٥,٢٪ على مستوى الساعات الإنتاجية الثلاثة وإجمالي العينة على الترتيب، مما يوضح أن نصيب تاجر الجملة بلغ أعلاه في الفئة الأولى وأدناه في الفئة الثالثة.

٣- نصيب تاجر التجزئة من جنيته المستهلك: يتضح من الجدول رقم (٥) أن نصيب تاجر التجزئة من جنيته المستهلك قدر بنحو ١٠,٢٪، ٩,٢٪، ٨,٧٪، ٩,٥٪ على مستوى الساعات الإنتاجية الثلاثة وإجمالي العينة على الترتيب، مما يوضح أن نصيب تاجر التجزئة بلغ أعلاه في الفئة الأولى وأدناه في الفئة الثالثة.

٤- نصيب الوسطاء من جنيته المستهلك: يبين الجدول السابق أن نصيب الوسطاء (تاجر الجملة وتاجر التجزئة) من جنيته المستهلك قدر بنحو ١٦,٩٪، ١٤,٥٪، ١٢,٧٣٪، ١٤,٧٪ على مستوى الساعات الإنتاجية الثلاثة وإجمالي العينة على الترتيب، مما يوضح أن نصيب الوسطاء بلغ أعلاه في الفئة الأولى وأدناه في الفئة الثالثة.

يعتبر توزيع جنيته المستهلك أحد الأساليب والطرق التحليلية للتعرف على الكفاءة التسويقية وعلى نصيب كل مرحلة من المراحل التسويقية من القيمة التي يدفعها المستهلك نظير حصوله على السلعة، ويرتبط بهذا المقياس مفهوم نصيب المنتج وتاجر الجملة وتاجر التجزئة من جنيته المستهلك والذي يعبر عن نصيب كل منهم من قيمة ما يدفعه المستهلك نظير حصوله على السلعة^(٧).

ويقصد بتوزيع جنيته المستهلك هو توزيع ما قيمته جنيته واحد دفعه المستهلك بين المنتج والهيئات التسويقية المختلفة (تاجر الجملة وتاجر التجزئة) المعنية بتسويق هذه السلعة، ويعبر عنه بالفرق السعري المطلق للهيئة التسويقية المعنية مقسوماً على سعر التجزئة للسلعة، ويرتبط هذا بمفهوم آخر هو نصيب المنتج من جنيته المستهلك والذي يعبر عن نصيب المنتج من قيمة ما يدفعه المستهلك نظير حصوله على السلعة، ويشير هذا المفهوم إلى الكفاءة التسويقية حيث أنه كلما زاد نصيب المنتج من جنيته المستهلك كلما زادت الكفاءة التسويقية، وكلما إنخفض نصيب المنتج من جنيته المستهلك كلما إنخفضت الكفاءة التسويقية، ويمكن استخدام نصيب تاجر التجزئة للتعبير عن نصيب المسلك التسويقي بأكمله معبراً عنه بالفرق السعري المطلق للمسلك التسويقي مقسوماً على سعر التجزئة^(٨).

١- نصيب المنتج من جنيته المستهلك: يتضح من الجدول رقم (٥) أن نصيب المنتج من جنيته المستهلك قدر

جدول رقم (٥): المستويات السعرية والهوامش التسويقية وتوزيع جنيته المستهلك لمزارع دجاج التسمين بعينة الدراسة.

السعة	الأسعار جنيته/كجم			هوامش تسويقية						توزيع جنيته المستهلك %			
	مزرعي (١)	جملة (٢)	تجزئة (٣)	جملة - مزرعي		تجزئة - جملة		تجزئة - مزرعي		نصيب المنتج (١٠)	نصيب تاجر الجملة (١١)	نصيب تاجر التجزئة (١٢)	نصيب الوسطاء (١٣)
				نسبي (٥)	مطلق (٤)	نسبي (٦)	مطلق (٧)	نسبي (٩)	مطلق (٨)				
الأولى	٢٦	٢٨.١	٣١.٣	٢.١	٧.٥	٣.٢	١٠.٢	٥.٣	١٦.٩	٨٣.١	٦.٧	١٠.٢	١٦.٩
الثانية	٢٦	٢٧.٦	٣٠.٤	١.٦	٥.٨	٢.٨	٩.٢	٤.٤	١٤.٥	٨٥.٥	٥.٣	٩.٢	١٤.٥
الثالثة	٢٦	٢٧.٢	٢٩.٨	١.٢	٤.٤	٢.٦	٨.٧	٣.٨	١٦.٩	٨٧.٢	٤.٠٣	٨.٧	١٦.٩
متوسط إجمالي العينة	٢٦	٢٧.٦	٣٠.٥	١.٦	٥.٨	٢.٩	٩.٥	٤.٥	١٤.٧	٨٥.٢	٥.٢	٩.٥	١٤.٧

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان الخاصة بعينة الدراسة للموسم الزراعي ٢٠٢٠/٢٠٢١

التسمين بعينة الدراسة، كما تبين أن كلما زاد حجم المزرعة زادت الكفاءة التسويقية للمزرعة.

المشكلات التي تواجه منتجي دجاج التسمين بعينة الدراسة والحلول المقترحة لها

تواجه صناعة الدواجن بمنطقة النوبارية العديد من المشاكل التي من شأنها تعوق العملية الإنتاجية للدواجن من ناحية وتقلل من كفاءة استخدام الموارد الإنتاجية المتاحة من ناحية أخرى، ويهدف هذا الجزء إلى التعرف على أهم المشكلات الإنتاجية والتسويقية التي تواجه منتجي دجاج التسمين بعينة الدراسة والحلول المقترحة لها طبقاً لأراء المنتجين، وبدراسة الأهمية النسبية لتلك المشاكل والموضحة بجدول رقم (٧) تبين أن أهم المشاكل التي تواجه منتجي دجاج التسمين بمنطقة النوبارية تتمثل في الارتفاع المستمر في أسعار العلف وعدم جودتها حيث احتلت هذه المشكلة المرتبة الأولى بين المشاكل بأهمية نسبية بلغت حوالي ٩٦,٦% من إجمالي الأراء لمنتجي دجاج التسمين بعينة الدراسة، ومن المعروف عن أعلاف الدواجن يتم تركيبها وفقاً لمواصفات خاصة بمراحل النمو المختلفة أي وفقاً لمواصفات كل مرحلة من مراحل النمو، ومع ضعف الرقابة بمصانع إنتاج تلك الأعلاف فإنها تتم بمواصفات غير مناسبة مما يؤثر على معدل التحويل الغذائي وبالتالي انخفاض الكفاءة الإنتاجية والاقتصادية لتلك المزارع، وأن وجدت الأعلاف ذات المواصفات الجيدة المطلوبة فإنها تكون مرتفعة السعر، يليها مشكلة انخفاض سعر البيع عن التكلفة الفعلية وتحديد البورصة أسعار غير عادلة يتسبب في خسارة لمنتجي الدواجن لعدم معرفتهم بأسعار بيعها ومدى تحقيق هامش ربح مرضي لهم، وارتفاع أسعار الكهرباء وغاز التدفئة، وتذبذب أسعار بيع دجاج التسمين وفقاً للعرض والطلب، وعدم توافر العمالة الفنية المدربة وارتفاع أجورها مما يؤثر على كفاءة الأداء الإنتاجي، وارتفاع أسعار الأدوية والتحصينات البيطرية، وارتفاع أسعار الكتاكيت وضعف كفاءة سلالاتها وبالتالي ضعف قدرتها على مقاومة الأمراض، عدم توفر المعلومات التسويقية وذلك بأهمية نسبية بلغت حوالي ٨٤,٦%، ٧١,٤%، ٦٥,١%، ٦٢,٣%، ٥٣,٧%، ٤٤,٦%، ٣٣,٧% من إجمالي الأراء لمنتجي دجاج التسمين بعينة الدراسة على الترتيب.

مما سبق يتضح ارتفاع نصيب المنتج من جنيه المستهلك وانخفاض نصيب الوسطاء من جنيه المستهلك في منطقة النوبارية، وارتفاع نصيب المنتج يرجع لارتفاع التكاليف الإنتاجية من أعلاف ورعاية بيطرية وعمالة، حيث يحصل المنتج على نحو ٨٥,٢%، بينما تحصل الوسطاء على نحو ١٤,٧% من جنيه المستهلك، ونسبة الوسطاء موزعة بواقع ٥,٢% لتاجر الجملة ونحو ٩,٥% لتاجر التجزئة، وهذا يوضح انخفاض نصيب الوسطاء من جنيه المستهلك.

الكفاءة التسويقية لمزارع دجاج التسمين بعينة الدراسة

تعرف الكفاءة التسويقية بأنها إنتقال السلعة من المنتج إلى المستهلك بالصورة التي يرغبها وبأقل تكلفة ممكنة، وارتفاع الكفاءة التسويقية قد يعني انخفاض جملة التكاليف التسويقية مع الحفاظ على نفس مستوى أداء الوظائف التسويقية، ومن ثم خفض الفرق بين سعر المزرعي (المنتج) وسعر التجزئة (المستهلك) عن طريق تخفيض نصيب الوسطاء كما يمكن أن يؤدي انخفاض الكفاءة التسويقية إلى ارتفاع جملة التكاليف التسويقية ومن ثم زيادة الفرق بين سعر المزرعي وسعر التجزئة (الانتشار السعري)، وقد تم قياس الكفاءة التسويقية باستخدام المعادلة التالية:

$$\text{الكفاءة التسويقية} = 100 - [\text{الانتشار السعري}] / (\text{التكاليف الإنتاجية} + \text{الانتشار السعري}) \times 100$$

يتبين من الجدول رقم (٦) أن متوسط تكلفة إنتاج الكيلو جرام من دجاج التسمين الحي بلغ نحو ٢٣,١، ٢٢,٥، ٢١,٨، ٢٢,٥ جنيه/كجم على مستوى السعات الإنتاجية الثلاثة وإجمالي العينة على الترتيب، كما تبين أن متوسط تكلفة إنتاج الكيلو جرام من دجاج التسمين الحي تتناقص كلما ازداد حجم المزرعة.

كما يتضح أيضاً من الجدول أن الكفاءة التسويقية لمزارع دجاج التسمين بعينة الدراسة قد قدرت بنحو ٨١,٣%، ٨٣,٦%، ٨٥,٢%، ٨٣,٣% على مستوى السعات الإنتاجية الثلاثة وإجمالي العينة على الترتيب. واتضح من ذلك ارتفاع الكفاءة التسويقية على مستوى مزارع دجاج

جدول رقم (٦) تقدير الكفاءة التسويقية لمزارع دجاج التسمين بعينة الدراسة.

السعة	متوسط التكاليف الإنتاجية جنيه/كجم	الفروق التسويقية جنيه/كجم	إجمالي التكاليف الإنتاجية والفروق التسويقية	الكفاءة التسويقية %
الأولى	23.1	5.3	28.4	81.3
الثانية	22.5	4.4	26.9	83.6
الثالثة	21.8	3.8	25.6	85.2
متوسط إجمالي العينة	22.5	4.5	27	83.3

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الاستبيان الخاصة بعينة الدراسة للموسم الزراعي ٢٠٢٠/٢٠٢١

جدول رقم (٧): الأهمية النسبية للمشاكل الإنتاجية والتسويقية التي تواجه منتجي دجاج التسمين بعينة الدراسة

الترتيب	%	التكرار	المشكلة
1	96.6	169	الارتفاع المستمر في أسعار العلف وعدم جودتها
2	84.6	148	انخفاض سعر البيع عن التكلفة الفعلية وتحديد البورصة أسعار غير عادلة
3	71.4	125	ارتفاع أسعار الكهرباء وغاز التدفئة
4	65.1	114	تذبذب أسعار بيع دجاج التسمين وفقاً للعرض والطلب
5	62.3	109	عدم توافر العمالة الفنية المدربة وارتفاع أجورها
6	53.7	94	ارتفاع أسعار الأدوية والتحصينات البيطرية
7	44.6	78	ارتفاع أسعار الكتاكيت وضعف كفاءة سلالاتها
8	33.7	59	عدم توفر المعلومات التسويقية

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الاستبيان الخاصة بعينة الدراسة للموسم الزراعي ٢٠٢٠/٢٠٢١

الذي يؤدي إلى زيادة صافي العائد المزرعي للمنتجين من ناحية، والمساهمة في النهوض بالإنتاج الداجني من ناحية أخرى.

٢- تشجيع المزارعين على التوسع في زراعة الذرة الصفراء وفول الصويا بدلاً من استيرادها من الخارج، لتوفير أعلاف الدواجن بأسعار مناسبة للمنتجين لأنها تمثل أحد أهم بنود تكاليف إنتاج دجاج التسمين.

٣- إخضاع الأدوية البيطرية للرقابة لمنع غشها ومراقبة الإرتفاع المستمر في أسعارها.

٤- تفعيل دور اتحاد منتجي الدواجن لدعم صغار المنتجين والمستثمرين على نطاق واسع بمنطقة النوبارية.

المراجع

- ١- أشرف محمد على الضائع ، شيرين محمد عفت الفار (٢٠١١). تقدير الكفاءة الإنتاجية والتسويقية لمحصول البرتقال أبو سرّة بمحافظة البحيرة، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الحادي والعشرون، العدد الثاني، يونيو.

وبناء على المشاكل الإنتاجية والتسويقية التي تواجه منتجي دجاج التسمين بعينة الدراسة اقترح منتجي مزارع دجاج التسمين العمل على توفير الأعلاف بأسعار مناسبة وإحكام الرقابة على جودتها، تحديد البورصة أسعار عادلة، وخفض أسعار الكهرباء وأنابيب الغاز المستخدمة في التدفئة، العمل على استقرار أسعار بيع إنتاج دجاج التسمين وذلك من خلال التوسع في إنشاء المجازر الآلية والثلاجات في حفظ وتخزين الإنتاج عند زيادة العرض وانخفاض الأسعار الأمر الذي يؤدي إلى استقرار أسعار بيع إنتاج دجاج التسمين، عمل برامج تدريبية لتوفير عمالة فنية مدربة لرفع الكفاءة الإنتاجية لمزارع دجاج التسمين، تشديد الرقابة على الأدوية البيطرية، توفير سلالات جيدة من الكتاكيت وبأسعار مناسبة على مدار العام، توفير المعلومات التسويقية.

التوصيات

- من خلال النتائج المتحصل عليها يوصي البحث بالآتي:
- ١- العمل على التوسع في إنتاج مزارع دجاج التسمين للسعة الإنتاجية الثالثة (أكثر من ١٠٠ ألف كتكوت). لتعظيم إنتاج دجاج التسمين في منطقة النوبارية، الأمر

- ٢- حنان عبد المجيد الأمير، سمير أنور متولي (٢٠١٧). الكفاءة الاقتصادية لمزارع إنتاج بدارى التسمين بمحافظة الأسماعيلية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد السابع والعشرون، العدد الثاني، يونيو(ب).
- ٣- سرحان أحمد عبد اللطيف سليمان، مرفت روفائيل جرجس (٢٠١٦). دراسة اقتصادية لكفاءة مزارع تسمين الدواجن في محافظة القليوبية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد السادس والعشرون، العدد الأول، مارس.
- ٤- سعد زكى نصار، نجلاء محمد والى، إبراهيم عبدالمجيد خليل، دلال بركة (٢٠٠٧). كفاءة النشاط التسويقي لمزارع الأرناب فى الأراضى الجديدة، المؤتمر الخامس عشر للاقتصاديين الزراعيين ١٧- ١٨ أكتوبر.
- ٥- سلوى عامر خضر (٢٠١٧). دراسة اقتصادية لتسمين الدجاج بمحافظة الغربية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد السابع والعشرون، العدد الرابع، ديسمبر.
- ٦- سيد عبد التواب عبد الحميد، إيناس السيد صادق، نسرين ميلاد عوض (٢٠١٤). اقتصاديات إنتاج وتسويق دجاج اللحم في ظل المتغيرات الراهنة (دراسة حالة لمحافظة الفيوم)، مجلة الإقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية، كلية الزراعة، جامعة المنصورة، المجلد (٥)، العدد (٥)، مايو.
- ٧- محمد عبد الرحيم مرعى (٢٠٠٩). التحليل الاقتصادي لإنتاج وتسويق محصول الطماطم فى مصر، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد التاسع عشر، العدد الرابع، ديسمبر.
- ٨- محمد كمال الدين حسن الشيخ (٢٠١١). دراسة اقتصادية لإنتاج وتسويق دجاج اللحم في محافظة القليوبية، رسالة ماجستير، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة بنها.
- ٩- مصطفى الشحات الطوخي، منال محمد سامي خطاب (٢٠١٧). الكفاءة الإنتاجية والتسويقية لدجاج التسمين بمحافظة القليوبية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد السابع والعشرون، العدد الثاني، يونيو(ب).
- ١٠- مصطفى عبد ربه القبلاوي، هبه الله علي محمود السيد (٢٠١٥). التحليل الإقتصادي لمزارع إنتاج دجاج التسمين في محافظة الدقهلية، مجلة الإقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية، كلية الزراعة، جامعة المنصورة، المجلد (٦)، العدد (٥)، مايو.
- ١١- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، الإدارة العامة للأمن الغذائي، بيانات غير منشورة، ٢٠٢٠.
- ١٢- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، إحصاءات الثروة الداجنة، عام ٢٠٢٠.
- ١٣- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة تقديرات الدخل الزراعي، عام ٢٠٢٠.
- ١٤- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، مديرية الزراعة بالنوبارية، سجلات إدارة الإنتاج الحيواني، بيانات غير منشورة، ٢٠٢٠.

AN ECONOMIC STUDY FOR THE PRODUCTION AND MARKETING OF BROILER CHICKENS IN THE NEW LANDS

Manal M. S. El Safty

Department of Economic Studies, Division of Economic and Social Studies, Desert Research Centre

ABSTRACT: The poultry production sector is one of the most important sectors of animal production in Egypt, as one of the main sources of animal protein, this sector makes an effective contribution to the value of animal production, as its value amounted to about 91.1 billion pounds, representing about 43.2% of the value of animal production in Egypt. the research problem was represented in what the poultry industry has been exposed to in recent years from many production and marketing problems after the liberalization of the exchange rate, which resulted in the continuous rise in the prices of broiler production requirements, this research aimed to identify the economics of broiler production in the new lands through statistical estimation of production functions and costs, estimating the most important indicators of economic efficiency for broiler production farms in the study sample, it also aims to study marketing paths, estimate margins, marketing efficiency, and distribution of consumer pounds, in addition to identify the most important production and marketing problems facing broiler producers in the study sample and proposals for solving them, this is based on field data for a sample of broiler farms in the Nubaria region.

The results of the research showed that the most important productive inputs affecting the production of broiler chickens for the study sample are the number of chicks, the quantity of feed, human labor, veterinary care, it was also found from the estimation of the total productive flexibility that the total farms of the study sample operate in the non-economic production stage, which is the first stage of production, where the total elasticity of the study sample was about 1.625, which reflects the relationship of increasing return to capacity.

By estimating the economic efficiency indicators, the results showed that the third production capacity is more economic efficiency than the first and second production capacity, where that capacity ranked first in relation to the rate of return on the invested pound, which amounted to about 0.21, it was also shown that the net chicken return and the product profit margin ratio in that capacity is higher than the other production capacities, as it reached about 9.8 pounds / chicken, 17.1%, respectively.

The results also showed an increase in the share of the producer and a decrease in the share of middlemen from the consumer's pound in the Nubaria region, as the producer gets about 85.2%, while intermediaries receive about 14.7% of the consumer's pound, the percentage of intermediaries is distributed by 5.2% for the wholesaler and about 9.5% for the retailer.

And by estimating the marketing efficiency, it was found that the greater the size of the farm, the greater the marketing efficiency of the farm, while the marketing efficiency of the farms of the first capacity decreased, estimated at 81.3%, and reached its maximum in the third production capacity, which amounted to about 85.2%.

Key words: Broiler Chicken - Production Functions - Economic Efficiency - Marketing Margins
