

جامعة المنصورة  
كلية الهندسة  
قسم الهندسة الكهربائية

إنسانيات في الهندسة الكهربائية 2  
د/ أكرم بلتوي  
وجه واحد  
قديم

إنسانيات في الهندسة الكهربائية 2  
التخلفات من الفرقة الأولى  
الزمن: ساعتان (للجزأين)

دور يوليو 2011

الجزء الثاني

من فضلك حاول الإجابة عن جميع الأسئلة الآتية:

السؤال الأول

(أ) اشرح بإيجاز عناصر دراسة الجدوى التسويقية للمشروع.

(ب) سعة الإنتاج العظمى لشركة 2000 قطعة سنويا غير أنها تنتج حاليا طبقا لمستوى البيع 1500 قطعة و بسعر 4000 جنيه للقطعة. تبلغ التكلفة الثابتة للمشروع 2 مليون جنيه سنويا و التكلفة المتغيرة 2000 جنيه للقطعة.

- (1) إذا قدر أن خفض سعر بيع القطعة بمقدار 250 جنيه سيؤدي إلى زيادة الكمية المباعة بمقدار 350 قطعة سنويا. هل تعتبر هذا التقدير واجب الإلتباع؟ ولماذا؟
- (2) إذا تم تطوير المشروع بآلات جديدة ترفع التكلفة الثابتة بمقدار 400000 جنيه سنويا و تخفض التكلفة المتغيرة للقطعة بمقدار 400 جنيه. هل تفضل هذا الإجراء على سابقه؟ ولماذا؟
- (3) هل يمكنك اقتراح حل أفضل مما سبق يحسن الأداء الاقتصادي للشركة؟ وكيف تبرهن حلك؟

السؤال الثاني

(أ) عرف ما يلي: قانون الطلب-المضاربة- احتكار القلة- قانون المنفعة الحدية.

(ب) قارن بين: الجدوى المالية والجدوى الاقتصادية - القانون العام والقانون الخاص - نوعى القاعدة القانونية.

(ج) اشرح بإيجاز كلا مما يأتي في ضوء قانون العمل: قواعد تنظيم تشغيل المصريين في الداخل والخارج- قواعد تحديد و تنظيم الأجور- المحظورات على العامل.

(د) اكتب باختصار عن: تقييم الأثر البيئي للمشروع- وسائل تحسين الأداء الاقتصادي للمشروع.

مع أطيب أمنياتي بالتوفيق